

## 予 算 要 求 資 料

令和8年度当初予算

支出科目 款：農林水産業費 項：林業費 目：林業振興費

### 事業名【新】森林サービス産業環境整備支援事業費補助金

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

林政部 森林活用推進課 森林サービス産業支援係 電話番号：058-272-1111(内4345)

E-mail：c11513@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 75,000 千円 (前年度予算額：0 千円)

#### <財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	75,000	75,000	0	0	0	0	0	0	0
決定額	75,000	75,000	0	0	0	0	0	0	0

## 2 要 求 内 容

### (1) 要求の趣旨（現状と課題）

近年、森林空間等を活用した質の高いアウトドア体験へのニーズが高まっており、森林サービス産業は、県内への観光誘客の観点から、アウトドアツーリズムやインバウンド需要の拡大に伴うコンテンツとして期待されている。また、山村地域における新たな雇用や収入、関係人口の創出にも寄与している。しかしながら、県内森林サービス産業事業者の多くは、創業間もなく、事業規模が小さいことに加え、物価高騰による運営コストの上昇が経営を圧迫しており、駐車場や衛生施設など利用者の利便性向上等に対する設備投資が遅れているほか、既存施設の老朽化等も課題となっている。これらは、体験型アウトドアコンテンツへの参加者の満足度を低下させる要因となっている。

こうしたことから、森林空間等を活用した体験型アウトドアコンテンツの環境基盤を強化し、森林サービス産業の活性化を図るため、衛生施設の整備や既存施設の改修等を支援する。

### (2) 事業内容

物価高騰に直面する森林サービス産業事業者が、森林空間を活用した質の高いアウトドア体験を提供し、持続的な賃上げや雇用促進にもつなげる「稼ぐ力」の強化に向けた環境基盤整備など、意欲的に取り組む事業に対してその経費の一部を補助する。

#### ○事業内容

[対象者] 岐阜県内で体験型アウトドアコンテンツに取り組む事業者及び市町村

[補助率] 2/3以内

[補助限度額] 5,000千円 (補助件数：15件程度)

[補助対象経費] ・衛生施設（トイレ、洗面所、シャワー等）の新設・改修

・バリアーフリー対応、駐車場等の環境整備

・衛生施設の整備に伴う付帯設備（給排水設備、電気設備等）

**(3) 県負担・補助率の考え方**

第4期森林づくり基本計画に基づく事業であり、森林サービス産業を育成するため県が実施することは妥当。

(物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金)

**(4) 類似事業の有無**

無

**3 事業費の積算 内訳**

事業内容	金額	事業内容の詳細
補助金	75,000	森林サービス産業環境整備緊急支援事業費補助金
合計	75,000	

**決定額の考え方**

**4 参考事項**

**(1) 各種計画での位置づけ**

第4期岐阜県森林づくり基本計画

第3 森林の新たな価値の創造と山村地域の振興

1 森林空間等を活用した森林サービス産業の育成による山村振興

**(2) 国・他県の状況**

国：森林サービス産業（健康経営分野）モデル事業を実施

(R3年度：7 地域支援、R4年度：5 地域支援)

**(3) 後年度の財政負担**

第4期岐阜県森林づくり基本計画の終期である令和8年度まで事業を実施。

**(4) 事業主体及びその妥当性**

森林空間の活用促進により山村振興を目指すものであり、県が実施すべきものである。

また、森林空間の活用促進には、企業・団体等の様々な知見を活用する必要があるため、第4期岐阜県森林づくり基本計画において森林サービス産業の育成について明記されていることから、当該経費を支出することは妥当である。

## 県単独補助金事業評価調書

<input checked="" type="checkbox"/> <b>新規要求事業</b>
<input type="checkbox"/> <b>継続要求事業</b>

**(事業内容)**

<b>補助事業名</b>	森林サービス産業環境整備支援事業費補助金
<b>補助事業者（団体）</b>	民間事業者（アウトドアコンテンツ事業者）、市町村 （理由） 森林空間を活用したアウトドア事業者の環境基盤を強化し、森林サービス産業の活性化を図るため。
<b>補助事業の概要</b>	（目的） 民間事業者や森林組合等が行う森林空間を活用したアウトドア事業の環境基盤強化を支援することにより、森林サービス産業の活性化を図る  （内容） 岐阜県内で森林空間を活用したアウトドア事業を実施する事業者に対し、環境基盤を強化に必要な費用の一部を支援する。
<b>補助率・補助単価等</b>	定額・定率・その他（例：人件費相当額） （内容） 補助事業に要する経費の2/3を補助 （理由） 想定される事業費を算出した上で決定
<b>補助効果</b>	森林空間を活用したアウトドア事業者の環境基盤を強化することで、森林サービス産業の活性化が図れる。
<b>終期の設定</b>	終期 8 年度 （理由） 第 4 期岐阜県森林づくり基本計画（R4～R8年度）の終期

**(事業目標)**

<p>・ 終期までに何をどのような状態にしたいのか</p> <p>県内では、近年の自然志向が高まる中で求められるニーズに対応できる施設や体験メニューが不十分であり、森林サービス産業を育成する必要がある。当該補助金により、森林空間を活用した質の高いアウトドア体験を提供し、森林サービス産業の活性化を図る。</p>
---

**(目標の達成度を示す指標と実績)**

指標名	事業開始前 (R)	R5~6年度実績	R7年度目標	R8年度目標	終期目標 (R)	達成率
	①森林サービス産業起業者数 (者)	-	6	6	8	20

補助金交付実績 (単位：千円)	R3年度	R4年度	R5年度
	-	-	-

**(これまでの取組内容と成果)**

令和4年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>取組内容と成果を記載してください。</li> </ul>
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和5年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>セミナー及び研修会の開催やプランナー派遣を行い、新たな森林サービス産業に取り組む企業者支援を行った。</li> </ul>
	指標① 目標：3 実績：3 達成率：100 %
令和6年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>セミナー及び研修会の開催やプランナー派遣を行い、新たな森林サービス産業に取り組む企業者支援を行った。</li> </ul>
	指標① 目標：3 実績：3 達成率：100 %

**(事業の評価)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</li> </ul>	
(評価) 3	ライフスタイルの変化により、多様な体験や暮らし方が求められており、森林空間の活用に対するニーズが高まっている。
<ul style="list-style-type: none"> <li>事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3：期待以上の成果あり(単年度目標100%達成かつ他に特筆できる要素あり) 2：期待どおりの成果あり(単年度目標100%達成) 1：期待どおりの成果が得られていない(単年度目標50~100%) 0：ほとんど成果が得られていない(単年度目標50%未満)</li> </ul>	
(評価) 2	これまで森林サービス産業にかかる事業の進め方に悩んでいた事業者に対し、る研修会や交流会、プランナー派遣制度等が事業運営のヒントとなっている。
<ul style="list-style-type: none"> <li>事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</li> </ul>	
(評価) 1	ぎふ森のある暮らし推進協議会を通じた情報提供や情報収集を行うことで、事業の効率を上げる工夫を行っている。

**(今後の課題)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>事業が直面する課題や改善が必要な事項 自然を生かした活動等に注目が集まるも、山村地域では第一次産業を中心に産業の停滞や若者の流出が続いており、都市部のニーズに対応できる施設や体験メニュー等を持たず、収益を生む構造が構築されていない。森林空間等の活用により、山村地域に新たな雇用と収入機会を生み出す森林サービス産業の振興が必要。</li> </ul>
---

**(次年度の方向性)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 第4期岐阜県森林づくり基本計画の目標である「森林サービス産業起業家数」の達成のため、人材育成や専門家による事業化支援、多様な主体との連携を深めるため会員交流会や、ビジネスマッチングに向けた異業種交流会を行う。</li> </ul>
--