

予 算 要 求 資 料

令和8年度当初予算

支出科目 款：農林水産業費 項：農業費 目：農業大学校費

事業名 緑の学園開催事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

農政部 農業大学校 教務課 電話番号：0574-62-1226

E-mail：c24405@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 490 千円 (前年度予算額：245 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	245	200	0	0	0	0	0	0	45
要求額	490	240	0	0	0	0	0	0	250
決定額	490	240	0	0	0	0	0	0	250

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

将来就農を考えている高校2年生を対象とした体験実習や若手就農者等との交流を行う「緑の学園」、及び高校3年生等を対象とした「一日体験入学・学校見学会」を開催し、農業に対する理解、興味を深めるとともに、本校入学生の確保を図る。

(2) 事業内容

○緑の学園【対象：高校2年生】

参加者の農業に対する興味、関心がより高まる様、就農後3～5年程度の比較的生徒と年齢の近い就農者との意見交換会や、農業体験実習を実施する。

○一日体験入学【対象：原則高校3年生、既卒者、保護者等】

農業大学校の教育方針や実際のカリキュラム、寮生活への理解を深めてもらうため、学校紹介、ほ場・施設、寮等の校内案内に加え、実習の体験を実施する。

○学校見学会【対象：高校生、既卒者、その他入学希望者、その保護者等】

ほ場・施設・寮の案内や、学校紹介を通じ、農業大学校に対する理解を深めてもらい、本校入学の一助とする。

○高校訪問【対象：高校教諭】

県内農業関係高校や普通高校を訪問し、農業大学校を紹介するとともに各種行事への参画推進を図る。

○先進農家視察【対象：高校生】

農業への興味と関心を深め、就農への意欲が高まる様、先進的な農業経営を行っている農業者等を視察するバスツアーを実施する。

表 過去の事業実績

		R3	R4	R5	R6	R7
緑の学園	定員	30	30	30	30	30
	参加者数	20	23	31	34	
	うち農大入学者	6	5	4	(R8入学)	(R9入学)
一日体験 入学	定員	60	60	60	60	60
	参加者数	45 (内学生33)	63 (内学生44)	63 (内学生39)	50 (内学生35)	(内学生)
	うち農大入学者	22	14	18	17	(R8入学)
学校見学会	参加者数	29	27	43	51	
	うち農大入学者	8	3	4	13	(R8入学)

(3) 県負担・補助率の考え方

協同農業普及事業交付金を財源の一部とする

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	36	視察先農業者等説明謝金
旅費	70	業務旅費（県内高校等連携）
需用費	175	
消耗品費	100	実習体験材料、文房具費
会議費	50	参加者昼食代、お茶代
印刷製本費	25	パンフレット印刷代
役務費	9	通信運搬費
負担金及び交付金	200	高等学校バス借上負担金
合計	490	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

- ・「清流の国ぎふ」創生総合戦略
 - 3 地域にあふれる魅力と活力づくり
 - (3) 農林畜水産業の活性化
 - ①農林畜水産業を支える人材の育成・確保
- ・「ぎふ農業活性化基本計画（仮称・令和8年3月策定予定）」

(2) 国・他県の状況

- ・岐阜県を含む42道府県が農業大学校を設置

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

農業大学校入学希望者等を対象に、体験学習等を実施し、農業及び農業大学校への関心を高め、入学生の確保を図る。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (H27)	R6年度 実績	R7年度 目標	R8年度 目標	終期目標 (R12)	R6達成率
①入学者数	27人	27人/30人	30人	30人	30人	90%
②卒業者数	24人 (H26)	20人/30人 (R5入学者)	26人 (R6入 学者)	27人 (R7入学 者)	30人	66%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和 4 年度	<p>・取組内容と成果を記載してください。 農業大学校入学希望者等を対象に、見学会、体験学習会を実施した。</p> <p><実施内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ・緑の学園 対象：高校2年生等 参加者数：23名（定員30名） ・学校見学会 対象：高校3年生等 参加者数：27名 ・一日体験入学 対象：高年3年生等 参加者数：63名（定員60名） （学生44名、保護者19名） <p>指標① 目標：30人 実績：28人 達成率：93%</p>
令和 5 年度	<p>・取組内容と成果を記載してください。 農業大学校入学希望者等を対象に、見学会、体験学習会を実施した。</p> <p><実施内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ・緑の学園 対象：高校2年生等 参加者数：31名（定員30名） ・学校見学会 対象：高校3年生等 参加者数：43名 ・一日体験入学 対象：高年3年生等 参加者数：63名（定員60名） （学生39名、保護者24名） <p>指標① 目標：30人 実績：20人 達成率：66%</p>
令和 6 年度	<p>・取組内容と成果を記載してください。 農業大学校入学希望者等を対象に、見学会、体験学習会を実施した。</p> <p><実施内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ・緑の学園 対象：高校2年生等 参加者数：34名（定員30名） ・学校見学会 対象：高校3年生等 参加者数：51名 ・一日体験入学 対象：高年3年生等 参加者数：50名（定員60名） （学生35名、保護者15名） <p>指標① 目標：30人 実績：27人 達成率：90%</p>

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない</p>	
(評価) 3	<p>入学者確保のためには、広く農業大学校を理解してもらうことが必要であり、体験入学や見学会は、実際に入学希望者や一般の高校生に農業大学校を見て、体験してもらうことができる機会であるため、今後も継続して推進する必要がある。</p>
<p>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価) 2	<p>実際に入学した学生の内、多くの学生が過去に見学会や体験入学等に参加しており、一定の効果があるものと思われる。</p>
<p>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている</p>	
(評価) 2	<p>様々なニーズに効率的に対応できるよう、高校生の学年や農業大学校への関心の度合いに合わせた内容が定められている。</p>

(今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 緑の学園、一日体験入学の開催方法を見直し、参加者数を増加させることで、農大への関心を高め、受験者の増加につなげる。</p>
--

(次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 県内高校へ職員が積極的に訪問し、農大のPRや事業内容の理解促進活動を行うことで、農大に興味を持つ学生を増やし、体験入学等の参加者増を図る。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	【〇〇課】
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	