

(3) 県負担・補助率の考え方

県10/10（県産品のPRを図ることを目的として、PR効果が高い各種イベント等の記念品を県が率先して拠出する事業であるため）

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
需用費	2,000	県産品PR用消耗品購入費
合計	2,000	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

「岐阜県経済・雇用再生戦略」

5 県産品の世界展開プロジェクト

- (1) 県産品の世界展開に向けた販路開拓・拡大支援
- (2) 国内における販路拡大支援

(2) 後年度の財政負担

県が率先して県産品をPRすることは継続的に必要であり、毎年度同程度の予算措置を見込んでいる。

(3) 事業主体及びその妥当性

県主催事業や県が後援する各種イベント・大会等において使用する賞品・記念品等の購入経費であるため、県が事業主体となることが妥当である。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

県が主催・後援するイベントの記念品や土産品等に県産品を積極的に活用し、県産品のPRを図り、県内産業の活性化につなげる。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (H15)	R年度 実績	R年度 目標	R年度 目標	終期目標	達成率

○指標を設定することができない場合の理由

各所属の事業内容に起因するため、事業目標の達成度を定量的な指標で表すことができない。

（これまでの取組内容と成果）

令和4年度	新型コロナウイルスの影響により、予定していたイベントの中止等もあったが、県内外を対象にしたイベント等のPRや景品として利用された。
令和5年度	海外や県内外を対象にしたイベント等のPRや景品として利用された。
令和6年度	海外や県内外を対象にしたイベント等のPRや景品として利用された。

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) <small>3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない</small></p>	
(評価) 3	<p>県が率先して県産品を活用することにより県民の県産品愛用が期待でき、県内産業の活性化につながる。</p>
<p>・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) <small>3 : 期待以上の成果あり 2 : 期待どおりの成果あり 1 : 期待どおりの成果が得られていない 0 : ほとんど成果が得られていない</small></p>	
(評価) 2	<p>トップセールスの土産品や国際見本市等における利用は、メディアでの広告効果も高く、県産品のPR効果が高い。 また、イベントでのPR品の配布は参加者から好評を得ており、口コミによる波及が期待できる。</p>
<p>・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) <small>2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている</small></p>	
(評価)	

(今後の課題)

<p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 類似的な事業に対する交付を実施しているため、今後はより効果的なイベント・事業を採択していく必要がある。</p>

(次年度の方向性)

<p>・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 県が率先して県産品を活用し、県内外に県産品をPRすることは、県内地場産業および農林水産業の一助として必要である。今後も、モノづくりを得意とする県内事業者が製造した選りすぐりの県産品を広く活用する。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	【〇〇課】
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	