

予 算 要 求 資 料

令和8年度当初予算

支出科目 款：衛生費 項：公衆衛生費 目：生活衛生指導費

事業名【新】動物愛護センター再整備事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

健康福祉部 生活衛生課 動物愛護係 電話番号：058-272-1111(内3413)

E-mail：c11222@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 61,290 千円 (前年度予算額： 0 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	61,290	29,143	0	0	0	0	0	0	32,147
決定額	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

開設11年経過し、新たな時代のニーズに十分対応できなくなった動物愛護センターを再整備し、多彩な機能を付与、魅力の向上を図り、動物愛護の拠点として、多くのボランティアや県民が利用する施設とするための再整備を行う。

(2) 事業内容

- 駐車場・動物逸走防止柵の整備
- 案内看板の設置
- ドッグランの再整備
- 動物収容・災害時資材保管設備の整備

(3) 県負担・補助率の考え方

国1 / 2 (環境省 動物収容・譲渡対策施設整備費補助金)

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
需用費	2,523	備蓄物資購入費
委託料	480	災害時運搬設置委託料
工事請負費	58,287	工事一式
合計	61,290	

決定額の考え方

現時点で緊急性が高いとは考えられないことから、計上を見送ります。

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

動物の愛護及び管理に関する法律に基づき、「岐阜県動物愛護管理推進計画」を策定し、動物愛護センターを動物愛護管理及び被災動物の救援の拠点施設として、終生適正飼養の普及啓発の推進と資材の備蓄などに活用するよう位置づけられている。

(2) 国・他県の状況

他県においても、動物の愛護及び管理に関する法律に基づいた業務を行っており、各県ごとに動物愛護管理推進計画を策定している。

動物愛護センターを有する都道府県のうち13都道府県が一般利用可能なドッグランを整備している。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

令和8年度までに、駐車場・動物逸走防止柵、案内看板、ドッグランの再整備及び、動物収容・災害時資材保管設備の整備を行う。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (H26)	R6年度 実績	R7年度 目標	R8年度 目標	終期目標 (R8)	達成率
①来館者数	3,907人	2,438人	—	—	5,211人	47%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和4年度	年間来場者数：2,601人
	指標① 目標：5,211人 実績：2,601人 達成率：49.9%
令和5年度	年間来場者数：2,385人
	指標① 目標：5,211人 実績：2,385人 達成率：45.7%
令和6年度	年間来場者数：2,438人
	指標① 目標：5,211人 実績：2,438人 達成率：46.8%

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない</p>	
(評価)	暑さ対策が不十分である点等、新たな時代のニーズに十分対応できなくなっているため再整備する必要がある。
3	岐阜県動物愛護管理推進計画での位置づけや近年の異常気象に見合った機能を有した動物愛護センターとする必要がある。
<p>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価)	
<p>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている</p>	
(評価)	

(今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 日よけが設置されているドッグラン等は近年建設された動物愛護センターでは一般的であるため、他の施設にはない付加価値を生み出す必要がある。</p>
--

(次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	【〇〇課】
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	