

予 算 要 求 資 料

令和8年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：防災費 目：消防指導費

事業名【新】「ぎふの消防団」ポータルサイト改修事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

危機管理部 消防課 企画係 電話番号：058-272-1111(内2882)

E-mail：c11193@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 5,709千円 (前年度予算額：0千円)

＜財源内訳＞

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	5,709	0	0	0	0	0	0	0	5,709
決定額	5,709	0	0	0	0	0	0	0	5,709

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨（現状と課題）

地域のお店が消防団員等にサービスを提供することにより消防団等を応援する「ありがとうね！消防団・水防団応援事業所制度」を平成26年度から実施している。また、当制度に登録しているお店を検索するための専用サイト（以下「検索サイト」という。）を平成29年度から運用しており、令和8年度で運用保守の契約期間が終了するため、更新が必要となる。

検索サイトの契約期間終了後は、令和7年度に開設する消防団ポータルサイトと統合し、一体で運用していくため、ポータルサイトに応援事業所の検索機能を追加する。

また、検索機能の使いづらさを指摘する声が団員から寄せられており、検索機能、マップ表示機能、電子カード表示機能等の改善を実施する。

(2) 事業内容

- ・検索サイトとポータルサイトの統合
- ・応援事業所検索機能改善
- ・応援事業所登録申込等の専用フォームの設置 等

(3) 県負担・補助率の考え方

「消防団を中核とした地域防災力の充実強化に関する法律」（以下「消防団等充実強化法」という。）において、国及び地方公共団体は、消防団の抜本的な強化を図るため、必要な措置を講ずるものとされ、また、国及び都道府県は、市町村が行う消防団の装備の改善に対し、必要な財政上の措置を講ずるよう努めるものとされている。

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	5,709	応援事業所検索機能の統合、検索機能改善
合計	5,709	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

「清流の国ぎふ」創生総合戦略（2023～2027年度）

2 健やかで安らかな地域づくり

(2) 安らかに暮らせる地域

⑥災害と危機事案に強い岐阜県づくり

(2) 国・他県の状況

消防団専用ページ設置状況

- ・国：消防庁
- ・都道府県：東京消防庁、埼玉県、愛知県等

(3) 後年度の財政負担

あり：運用保守経費の増額分

ポータルサイト運用保守費

	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	合計
現行	220,000	660,000	660,000	660,000	660,000	2,860,000
増額	－	－	792,000	792,000	792,000	2,376,000
合計	220,000	660,000	1,452,000	1,452,000	1,452,000	5,236,000

←改修による増額分

(4) 事業主体及びその妥当性

県として実施するものであるため県が事業主体

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

令和7年度に開設したポータルサイトを運用する。

令和8年度中に検索サイトとポータルサイトの統合に向けた改修作業を実施し、令和9年度から検索機能を追加したポータルサイトを運用していく。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R)	R6年度 実績	R7年度 目標	R8年度 目標	終期目標 (R)	達成率
	—	—	—	—	—	—

○指標を設定することができない場合の理由

ポータルサイトの改修を行うものであり、指標の設定になじまない。

（これまでの取組内容と成果）

令和4年度	<p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>
令和5年度	<p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>
令和6年度	<p>指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %</p>

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない</p>	
(評価) 2	<p>・消防団を中核とした地域防災力の充実強化に関する法律により、都道府県は、消防団への加入の促進等に関して必要な措置を講ずることが義務づけられた。</p> <p>・県内の消防団の活動をまとめて分かりやすく発信することで、県民の消防団への興味関心を向上させ、消防団への入団につなげる。</p> <p>・消防庁が令和3年8月に公表した「消防団員の処遇等に関する検討会」最終報告書において、消防団のイメージをより良いものとし、社会全体で消防団を応援していこうという雰囲気を作っていくことが肝要であるとされ、消防団応援の店等の取組みを引き続き行いつつ、消防団のイメージの向上を図っていく広報をさらに充実させるべきであるとされた。</p>
<p>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価)	/
<p>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている</p>	
(評価)	/

(今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 県内の消防団員は減少が続いており、消防団員の確保が重要な課題となっている。消防団への加入を促進するため、県民の消防団に対する興味関心や理解を高める取組が必要である。</p>

(次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 令和9年度の検索サイトとポータルサイトの統合に向けて令和8年度中に改修作業を行い、令和9年度以降、さらに利便性が向上し、かつ、充実した内容のポータルサイトを継続的に運用していく。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	【〇〇課】
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	