

予 算 要 求 資 料

令和8年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：総務管理費 目：広報費

事業名 県庁舎ギャラリー管理運営費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

知事直轄 広報課 県政広報係 電話番号：058-272-1111(内2136)

E-mail：c11103@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 10,222 千円 (前年度予算額： 10,222 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	10,222	0	0	0	0	0	0	0	10,222
要求額	10,222	0	0	0	0	0	0	0	10,222
決定額	10,222	0	0	0	0	0	0	0	10,222

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

県庁舎1階「GALLERY GIFU」では、岐阜県の魅力を紹介するため、世界に誇る遺産をはじめ、本県を象徴する観光、文化、産業等を映像などをテーマにとり、様々な魅力を展示と映像で紹介している。世界に誇る遺産やぎふブランドなど、県内各地には魅力あるものが数多くあることから、これらを紹介するために定期的に展示品の入れ替えを行い、魅力を紹介していく必要がある。

(2) 事業内容

県内市町村等と連携した企画展を実施する。

(3) 県負担・補助率の考え方

県 10/10

(4) 類似事業の有無

類似事業無し

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
旅費	143	打ち合わせ旅費
需用費	466	運営委託に関する消耗品費
役員費	320	通信運搬料、保険料
委託料	9,293	展示運営委託料
合計	10,222	

決定額の考え方

--

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

無

(2) 国・他県の状況

令和元年度に行った全国調査では、県庁内に展示・イベントスペースがあるのは、調査回答のあった44都道府県のうち40都道府県である。令和3年度に行った全国調査では、特産品や地勢等に特化した展示スペースがあるのは、調査回答のあった33都道府県のうち、25都道府県である。

(3) 後年度の財政負担

ギャラリーでの岐阜県の魅力紹介（発信）は継続的に実施する必要があるため、後年度も継続する。

(4) 事業主体及びその妥当性

県庁舎で岐阜県に関する魅力を発信（紹介）するという点で、県が主体となり実施する必要がある。

事業評価調書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか
岐阜県の魅力を紹介するため、ギャラリーの管理・運営を継続的に行う

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R)	R6年度 実績	R7年度 目標	R8年度 目標	終期目標 (R9)	達成率
①アンケートによる満足度調査		86%	80%	80%	80%	108%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和4年度	<ul style="list-style-type: none"> ●展示 期間：R5. 1. 4～R5. 3. 24 内容：伝統工芸品、地場産製品 期間：R5. 3. 24～(R5. 5. 26) 内容：空宙博 ●映像 制作：2本（「清流の国ぎふ」「GIFUの誇る宝物」）
令和5年度	<ul style="list-style-type: none"> ●展示 期間：(R5. 3. 24)～R5. 5. 26 内容：企画展（空宙博） 期間：R5. 5. 29～R5. 8. 18 内容：常設展 期間：R5. 8. 21～R5. 9. 29 内容：企画展（関ヶ原） 期間：R5. 10. 3～R6. 1. 26 内容：常設展 期間：R6. 1. 29～R6. 3. 22 内容：企画展（美濃焼と花みこし展） ●映像 制作：2本（「岐阜の伝統工芸品」「地芝居大国ぎふ」）
令和6年度	<ul style="list-style-type: none"> ●展示 期間：(R6. 3. 25)～R6. 7. 10 内容：常設展 期間：R6. 7. 16～R6. 9. 24 内容：企画展 期間：R6. 9. 30～R6. 12. 6 内容：企画展 期間：R6. 12. 16～R7. 2. 10 内容：企画展 期間：R7. 2. 17～(R7. 4. 25) 内容：企画展 ●映像 制作：3本

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない</p>	
(評価) 2	過半数の都道府県に展示スペースがあり、来庁者に岐阜県の魅力を知ってもらえるよう、PRの場所が必要である。
<p>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価)	
<p>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている</p>	
(評価) 2	県の伝統工芸品・地場産品を展示する常設展のほか、県ゆかりの品をテーマとした企画展を映像による紹介と併せ適切な時期に実施する。

(今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項</p>

(次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 岐阜県の魅力を紹介するのは、一過性のものでなく、継続的に発信をしていく必要がある。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	【〇〇課】