

## 予 算 要 求 資 料

令和8年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：企画調査費

## 事業名 キャッシュレス決済実施事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

観光文化スポーツ部文化伝承課教育文化係 電話番号：058-272-1111(内3144)

E-mail : c11148@pref.gifu.lg.jp

1 事 業 費 1,866 千円 (前年度予算額： 1,721 千円)

## &lt;財源内訳&gt;

区分	事業費	財 源 内 訳						
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使 用 料 手数料	財 産 入	寄 附 金	そ の 他	県 債
前年度	1,721	0	0	1,038	0	0	0	0
要求額	1,866	0	0	1,476	0	0	0	0
決定額								

## 2 要 求 内 容

## (1) 要求の趣旨（現状と課題）

・経産省がまとめた「キャッシュレス・ビジョン」において、キャッシュレス決済の導入を進めていくとされており、本県においても「岐阜県デジタル・トランスマーション推進計画」の中でキャッシュレス決済の導入を推進している。

・そのため、令和3年度より県有施設の入館料等の支払においてキャッシュレス決済を導入しており、令和9年2月分の取扱額までを対象とした長期継続契約を締結している。なお、キャッシュレス決済の導入を希望した6つの直営施設（美術館、現代陶芸美術館、博物館、高山陣屋、関ヶ原古戦場記念館、木遊館）のうち、4施設（美術館、現代陶芸美術館、博物館、高山陣屋）を所管している文化伝承課が一括して契約を行っている。

・なお、キャッシュレス決済導入に必要な予算は施設所管課がそれぞれ該当施設分を要求しており、本課は所管の4施設分を要求するものである。

**(2) 事業内容**

直営施設におけるキャッシュレス決済の実施

**(3) 県負担・補助率の考え方**

県10/10

**(4) 類似事業の有無**

なし

**3 事業費の積算 内訳**

事業内容	金額	事業内容の詳細
役務費	390	インターネット使用料
委託料	1,476	決済手数料
合計	1,866	

**決定額の考え方**

**4 参考事項**

**(1) 各種計画での位置づけ**

経産省の「キャッシュレス・ビジョン」では、キャッシュレス決済比率を2025年までに40%とする目標を掲げていたが、2024年に既に42.8%となる。将来的に80%以上を目指し推進している。また「岐阜県デジタル・トランスマーション推進計画」においても、キャッシュレス化を推進している。

**(2) 後年度の財政負担**

長期継続契約により令和9年2月までの契約となっており、毎年負担が発生する。

**(3) 事業主体及びその妥当性**

県の直営施設（指定管理を除いた県有施設）のうち、入館料の費用負担を求める施設全てを対象としている。

# 事 業 評 價 調 書 (県単独補助金除く)

新規要求事業

継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

### (事業目標)

- ・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

令和9年3月末までに本課所管の施設4施設分のキャッシュレス決済比率を17%まで上げる。

### (目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	事業開始前 (R1)	R5年度 実績	R6年度 実績	R7年度 目標	終期目標 (R8)	達成率
①キャッシュレス決済比率(4施設)	0	15.2%	16.0%	16.5%	17.0%	94.1%

### ○指標を設定することができない場合の理由

### (これまでの取組内容と成果)

令 和 4 年 度	施設の入館料は数百円程度であり、相変わらず現金支払いが多い。目標値は下回ったものの、前年度と同程度のキャッシュレス決済比率は維持しており、引き続きキャッシュレス決済を利用する環境を整備する必要がある。
	指標① 目標：12.0% 実績： 11.0% 達成率： 91.7 %
令 和 5 年 度	令和5年10月から、利用可能なキャッシュレス決済種別にPayPayが追加され、入館者が利用可能な決済種別が増えたことで、目標値を越えるキャッシュレス決済比率を達成することができた。
	指標① 目標：15.0% 実績： 15.2% 達成率： 101.3 %
令 和 6 年 度	スマートフォンの決済手段の多種化により、キャッシュレス決済も右肩上がりで増えている。キャッシュレス決済の中でも、コード決済の占める比率があがってきている。 (R 4 1.5%→R 6 7.2%)
	指標① 目標：16.0% 実績： 22.6% 達成率： 141.2%

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

#### ・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断)

3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない

(評価) 3	経産省がまとめた「キャッシュレス・ビジョン」においてもキャッシュレス決済の導入を進めていくとされており、また「岐阜県デジタル・トランザクション推進計画」においても、キャッシュレス化を推進していくとされている。
-----------	--

#### ・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか)

3：期待以上の成果あり  
2：期待どおりの成果あり  
1：期待どおりの成果が得られていない  
0：ほとんど成果が得られていない

(評価)	
------	--

#### ・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか)

2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている

(評価)	
------	--

### (今後の課題)

#### ・事業が直面する課題や改善が必要な事項 キャッシュレス決済におけるセキュリティ対策

### (次年度の方向性)

#### ・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか

令和5年10月から、利用可能なキャッシュレス決済種別が追加され、入館者が利用可能な決済種別が増えたため、キャッシュレス決済比率は増加している。一方で、施設の入館料は数百円程度であるため、現金支払の割合も依然として高い状況が続いている。キャッシュレス決済は決済方法の一つとして広く普及しており、利便性の面から事業を止めることは望ましくないため、継続していく必要がある。

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	
組み合わせて実施する理由 や期待する効果 など	