

予 算 要 求 資 料

令和 8 年度当初予算

支出科目 款：衛生費 項：公衆衛生費 目：食品衛生指導費

事業名【新】H A C C P 適正運用推進事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

健康福祉部 生活衛生課 食品指導係 電話番号：058-272-1111(内2565)

E-mail：c11222@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 6,581 千円 (前年度予算額： 0 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 入 収	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	6,581	0	0	6,581	0	0	0	0	0
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

令和3年6月1日から食品衛生法に基づき施設の規模や食品の種類に関わらず、原則、すべての食品関連事業者にはH A C C P に沿った衛生管理が義務付けられている。

岐阜県食品安全行動基本計画(第5期)で、H A C C P に沿った衛生管理の実施率95%を指標としているが、令和6年度の食品許可施設を対象としたアンケート調査では、「衛生管理計画を作成し、衛生管理の実施状況を記録している。」と回答した施設は約64%に留まっており、H A C C P に沿った衛生管理の定着に向け、引き続き食品関連事業者等への支援に取り組んでいく必要がある。

H A C C P 実施率が上がらない要因の1つとして、消費者のH A C C P 認知度が低いことが考えられ、消費者のH A C C P 認知度の向上が課題である。

また、H A C C P 指導を行う職員の技能に個人差があるため、職員のレベルアップ、監視指導の効率化・平準化を推進する必要がある。

(2) 事業内容

○H A C C P 未導入の飲食店事業者向けに、H A C C P 導入の方法を分かりやすく解説する動画を作成する。

○作成した事業者向け動画は、ホームページ等に掲載するとともに、新規営業申請時等にタブレットを使って視聴できるようにする。視聴後すぐに始められるように、手引書(衛生管理計画と記録表)を印刷し配布する。また、集合形式講習会においても本動画を視聴することにより、保健所職員の負担軽減を図る。

○消費者のH A C C P の認知度を上げることが、事業者のH A C C P 導入のモチベーション向上につながるため、県民をターゲットとして効果的に周知を図る。

○レベルに応じたH A C C P 研修を受講し、職員による指導のレベルアップ、指導の効率化・平準化を図る。

（３）県負担・補助率の考え方

HACCPに沿った衛生管理の促進定着を図り、県民が摂食する食品の安全性を確保することから、全額県が負担する。

３ 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
旅費	388	H A C C P 研修交通費・宿泊費
印刷製本費	1,100	手引印刷代
役務費	220	タブレット通信費（１１台）
委託料	3,594	動画作成
備品購入費	929	動画視聴用タブレット（１１台）
負担金	350	H A C C P 研修受講費
合計	6,581	

決定額の考え方

４ 参 考 事 項

（１）各種計画での位置づけ

岐阜県食品安全行動基本計画（第５期）で、H A C C P に沿った衛生管理の実施率 95 % を指標としている。

（２）国・他県の状況

独自の動画を作成している自治体（郡山市、千葉市、東京都、川崎市、静岡市、大津市、京都市、堺市、豊中市、八尾市、広島市、徳島県、北九州市、鹿児島市）

（３）後年度の財政負担

使用料手数料から負担

（４）事業主体及びその妥当性

事業者指導を行う県が事業主体となる。

H A C C P に沿った衛生管理は遵守事項であり、食品衛生監視指導の中で行うことが妥当である。

事業評価調書（県単独補助金除く）

■ 新規要求事業

□ 継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

HACCPに沿った衛生管理の定着に向け、わかりやすく解説した事業者向け動画を作成し、新規営業申請時等に活用することでHACCP実施率を上げる。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R5)	R6年度 実績	R7年度 目標	R8年度 目標	終期目標 (R10)	達成率
HACCP実施率	53%	64%	95%	95%	95%	67%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和4年度	<div></div> <p>指標① 目標：__/_ 実績：__ 達成率：__ %</p>
令和5年度	<div></div> <p>指標① 目標：__/_ 実績：__ 達成率：__ %</p>
令和6年度	<div></div> <p>指標① 目標：95% 実績：64% 達成率：67 %</p>

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断)

3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない

(評価)
2

令和5年度に実施したアンケート調査で、「衛生管理計画を作成して記録している」と回答した割合は53.3%であった。令和6年度に実施したアンケート調査では、63.9%で、令和5年度に比べ増加しているが、目標値には達していない。

・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか)

3 : 期待以上の成果あり
2 : 期待どおりの成果あり
1 : 期待どおりの成果が得られていない
0 : ほとんど成果が得られていない

(評価)

・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか)

2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている

(評価)

(今後の課題)

・事業が直面する課題や改善が必要な事項

新規営業後の実施状況の確認、そもそも取り組む姿勢の見られない営業者への個別指導

(次年度の方角性)

・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか

講習会や個別相談による導入支援
衛生管理作成アプリの紹介
HACCP導入ステッカーの配布・掲示推進
事業者へのアンケート調査と県民への周知
岐阜県HACCP導入施設認定制度の推進

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント
又は事業名及び所管課

【〇〇課】

組み合わせて実施する理由
や期待する効果 など