

予 算 要 求 資 料

令和8年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：企画開発費 目：企画調査費

事業名 SDGs登録制度運用事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

総合企画部 SDGs推進課 SDGs推進係 電話番号：058-272-1111(内2531)
E-mail : c11123@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 360千円 (前年度予算額) : 555千円

<財源内訳>

区分	事業費	財 源 内 訳							
		国庫支出金	分担金負担金	使用料手数料	財産収入	寄附金	その他	県債	一般財源
前年度	555	277	0	0	0	0	0	0	278
要求額	360	0	0	0	0	0	0	0	360
決定額									

2 要求内容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

国の「SDGs実施指針」において、地方自治体の役割は、地域の事業者を対象とした登録制度を創設し、事業者の取組実績(達成度や貢献度)を「見える化」することで、積極的に取り組む事業者に対する行政や金融機関等のインセンティブの充実を図り、資金の還流と再投資による「自律的好循環」の形成を後押しすることとしている。

本県では、令和2年4月に官民連携の基盤として「『清流の国ぎふ』SDGs推進ネットワーク」を立ち上げたところであるが、その会員数は現在2,200に達しており、令和5年度、さらにそのステップアップとして創設した「ぎふSDGs推進パートナー登録制度」において、SDGsに取り組む事業者の「見える化」を順次進めているところ。引き続き、登録証の授与や金融機関の融資など、官民双方の支援を充実させることで、登録事業者を増加させていき、資金の還流と再投資による「自律的好循環」の形成を目指す。

(2) 事業内容

登録証の授与

環境、社会、経済のそれぞれの分野においてSDGs達成に向けた取組み実績がある企業・団体等を「SDGs推進パートナー」として登録する。

登録企業に対しての登録証を発行するとともに、その他事業者の登録推進を図る。

(3) 県負担・補助率の考え方

- ・無

(4) 類似事業の有無

- ・無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
需用費	140	登録証印刷費
役務費	220	通信運搬費
合計	360	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

<創生総合戦略>

「誰一人取り残されない、持続可能で多様性と包摂性のある社会の実現を目指す S D G s の理念を県民と共に共有しながら、経済・社会・環境をめぐる広範な課題解決に統合的に取り組む」と明記。

<S D G s 未来都市計画（第2期）>

自律的・好循環の形成へ向けた制度構築のプロセスとして、事業者の取組実績（達成度や貢献度）を「見える化」する新たな登録制度の構築を明記。

(2) 国・他県の状況

<国>

第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」のK P I（地方創生S D G s 金融に取り組む地方公共団体：100団体（2020年～2024年度累計）

<他県>

登録制度創設済：23団体（令和7年9月現在）

(3) 後年度の財政負担

登録制度の運用に係る経費が必要。

(4) 事業主体及びその妥当性

県には、2030年に向かってS D G s をより一層推進していくために、県民一人ひとりの行動を促すとともに、事業者間の連携促進や活動の活性化を図ることが求められており、これに資する当事業を県が主体的に実施するのは妥当。

事 業 評 價 調 書 (県単独補助金除く)

<input type="checkbox"/> 新規要求事業
<input checked="" type="checkbox"/> 継続要求事業

1 事業の目標と成果

(事業目標)

第2期SDGs未来都市計画の終期であるR8年度を目指し、県民及び事業者によるSDGsの達成に向けた行動割合を引き上げる。

(目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	事業開始前 (R2)	R5年度 実績	R6年度 実績	R7年度 目標	終期目標 (R8)	達成率
①県民の行動割合	24.3%	50.1%	50.4%	63.0%	66.4%	75.9%
②パートナーの登録数	—	300会員	686会員	1,000会員	—	68.6%

○指標を設定することができない場合の理由

（記入欄）

(これまでの取組内容と成果)

令和 4 年 度	指標① 目標：_____ 実績：_____ 達成率：_____ %
	令和5年度は2回に分けてパートナー登録事業者の募集を行い、計300事業者を登録した。
令和 5 年 度	指標② 目標：1,000事業者 実績：300事業者 達成率：30 %
	令和6年度は2回に分けてパートナー登録事業者の募集を行い、386事業者（累計686事業者）を登録した。
令和 6 年 度	指標① 目標：_____ 実績：_____ 達成率：_____ %
	指標② 目標：1,000事業者 実績：686事業者 達成率：68.6 %

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断)

3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない

(評価) 3	令和5年度の制度創設後、登録数は順調に伸びている。今後も、登録事業者への支援をより充実させることで、登録事業者の増加を図り、資金の還流と再投資による「自律的好循環」の形成を目指す。
-----------	--

・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか)

3：期待以上の成果あり
2：期待どおりの成果あり
1：期待どおりの成果が得られていない
0：ほとんど成果が得られていない

(評価) 2	令和5年度、登録制度を創設し、SDGsに取り組む事業者の見える化を開始。令和5、6年度の登録事業者数は目標数を上回った。
-----------	--

・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか)

2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている

(評価) 1	登録証の印刷製本及び発送にかかる経費であり、本実施方法以外の手法は考えられない。
-----------	--

(今後の課題)

制度の普及促進を進め、多くの事業者に登録申請をしてもらうことに加え、資金の還流と再投資による「自律的好循環」の形成を目指すための仕組みづくりが重要。

(次年度の方向性)

新たな認証制度の創設も含め、制度の周知を行い、認証・登録事業者の拡大を図るとともに、地方創生SDGs金融を推進する。

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	
組み合わせて実施する理由 や期待する効果 など	