

予 算 要 求 資 料

令和7年度3月補正予算

支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

事業名【新】地域資源活用推進事業費（R8分）

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

観光文化スポーツ部 観光資源活用課 広域連携係 電話番号：058-272-1111(内3933)

E-mail : c11337@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 補正要求額 32,800千円 (現計予算額： 0千円)

<財源内訳>

区分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使 用 料 手数料	財 収 産 入	寄 附 金	そ の 他	県 債	一 般 財 源
現 計 予算額	0	0	0	0	0	0	0	0	0
補 正 要求額	32,800	16,400	0	0	0	0	0	0	16,400
決定額	32,800	16,400	0	0	0	0	0	0	16,400

2 要求内容

(1) 要求の趣旨（現状と課題）

岐阜県は、「飛山濃水」と呼ばれるように独特な地形を有しており、この地形が育んだ多様な地域資源がある。また、岐阜県は関ヶ原の戦いをはじめとする多くの歴史資源を有している。しかしながら、それぞれの資源は全国的な認知度が低く、観光誘客につながっていない状況である。

(2) 事業内容

魅力はあるが知られていない県内の地域資源の認知向上を進めるとともに、「戦国・武将」や「武士道」等のテーマにより有機的につないだコンテンツを造成しプロモーションすることにより、県内地域資源の認知向上（観光資源化）及び誘客促進を図る。

○新規コンテンツ造成及びプロモーションの展開

- ・山城、日本刀、茶の湯など、本県が誇る戦国・武将観光関連コンテンツを活用したPRを展開
- ・武士道、地酒、郷土食、エンタメ・サブカルチャーなど、県内観光資源をテーマごとに括る周遊企画等の造成

(3) 県負担・補助率の考え方

地域資源を有機的につなぐことにより県内全域への誘客促進や観光消費額増加を図る事業であるため、県負担は妥当。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	32,800	<ul style="list-style-type: none">○PRの展開<ul style="list-style-type: none">・大規模イベント等へのPR出展・メディア向けPR事業の展開○新規コンテンツ造成<ul style="list-style-type: none">・可能性調査・実証実験・プロモーション
合計	32,800	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

「清流の国ぎふ」創成総合戦略

3 地域にあふれる魅力と活力づくり

(2) 次世代を見据えた産業の振興

④世界に選ばれる持続可能な観光地域づくり

(2) 国・他県の状況

他県においても、地域資源（地酒・郷土食、山城等）をテーマで括ったガイドブックの制作や周遊企画を実施している。

(3) 後年度の財政負担

様々なコンテンツをつなぐことによる観光振興施策を実証実験的に行った後、全県的な展開を見据えて継続的に取組を実施する。

(4) 事業主体及びその妥当性

地域資源を有機的につなぐことにより県内全域への誘客促進や観光消費額増加を図ることは県の役割であり、県負担は妥当。

事 業 評 價 調 書 (県単独補助金除く)

<input checked="" type="checkbox"/> 新規要求事業
<input type="checkbox"/> 継続要求事業

1 事業の目標と成果

(事業目標)

- ・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

県内の地域資源を特定のテーマで有機的につなぎ、認知向上及び県内の周遊観光を推進するとともに、コアファンのリピート来訪を含む誘客促進により観光振興を推進する。

(目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	事業開始前 (R)	R5年度 実績	R6年度 目標	R7年度 目標	終期目標 (R10)	達成率
①観光消費額		3, 044億円	3, 100億人	3, 300億円	(R9) 3, 600億円	84. 6%
②観光入込客数 (実数)		4, 365万人	4, 800万人	4, 900万人	(R9) 5, 300万人	82. 4%

○指標を設定することができない場合の理由

（記入欄）

(これまでの取組内容と成果)

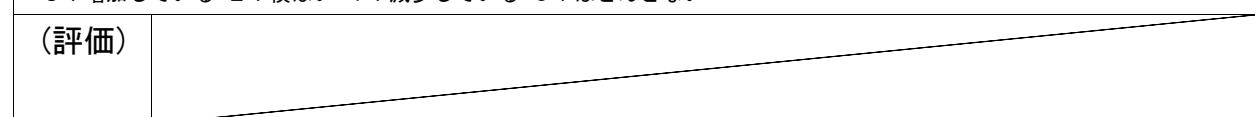
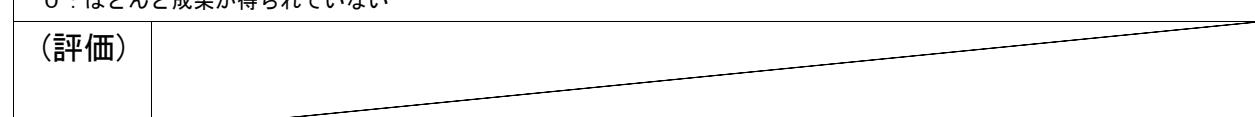
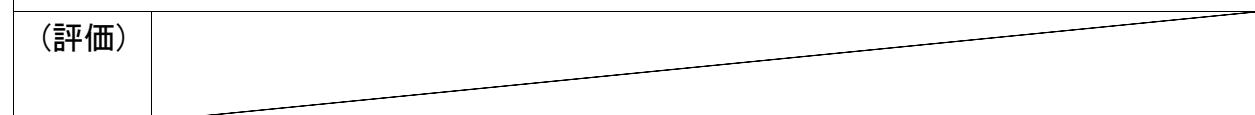
令和 3 年 度	
令和 4 年 度	
	指標① 目標： ____ 実績： ____ 達成率： ____ %
令和 5 年 度	
	指標① 目標： ____ 実績： ____ 達成率： ____ %

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

- 事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断)

3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない

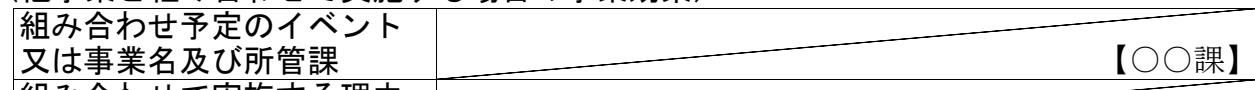
(評価)	
・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか)	
(評価)	
・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか)	
(評価)	

(今後の課題)

- 事業が直面する課題や改善が必要な事項

岐阜県は、「飛山濃水」と呼ばれる独特な地形を有しており、豊かな自然が育んだ多様な地域資源がある。これらの地域資源を掘り起こし、磨き上げるとともに、「グルメ」、「歴史」、「武士道」等のテーマで有機的につなぐことにより、県内全域の観光振興を図る必要がある。

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	
組み合わせて実施する理由 や期待する効果 など	