

## 予 算 要 求 資 料

令和 7 年度 3 月 補正 予算      支出科目 款：農林水産業費    項：農業費    目：農業振興費

### 事業名 【新】大都市圏販路拡大・定着化事業費（R8分）

（この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください）

農政部 農産物流課 販売対策係    電話番号：058-272-1111(内4068)

E-mail：c11444@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 補正要求額                      10,500 千円    （現計予算額：                      0 千円）

#### <財源内訳>

| 区 分        | 事業費    | 財 源 内 訳    |            |            |            |     |     |     |            |
|------------|--------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|------------|
|            |        | 国 庫<br>支出金 | 分担金<br>負担金 | 使用料<br>手数料 | 財 産<br>収 入 | 寄附金 | その他 | 県 債 | 一 般<br>財 源 |
| 現 計<br>予算額 | 0      | 0          | 0          | 0          | 0          | 0   | 0   | 0   | 0          |
| 補 正<br>要求額 | 10,500 | 1,500      | 0          | 0          | 0          | 0   | 0   | 0   | 9,000      |
| 決定額        |        |            |            |            |            |     |     |     |            |

## 2 要 求 内 容

### （1）要求の趣旨（現状と課題）

近年の混迷する国際情勢や自然災害のリスクの高まりから、より一層、県民に安全・安心で美味しい食料を安定的に供給するため、各品目の生産拡大を図るとともに、生産量の拡大に対応し、販路開拓をする必要がある。

昨年度まで首都圏、関西圏において、飛騨牛、県産鮎を中心とした県産農畜水産物の販路拡大を図るため、プロモーションを展開してきた。今後は定着化を図るため、新たに仲卸等を対象とした商談会を開催し、新規流通ルートを構築し効率化を進めることが必要である。

### （2）事業内容

県産農産物の県外への販路拡大に向けて、大都市圏向けに県産農畜水産物のPRや新規流通ルートの構築に向けた取組みを行い、販路の拡大、定着化に取り組む

- ①新規流通ルートの構築に向けた仲卸等との検討、商談会の開催
- ②飛騨牛・鮎メニューフェア
- ③既取扱店舗へのフォローアップ

### (3) 県負担・補助率の考え方

県民に安全・安心で美味しい食料を安定的に供給するためには、農産物の生産量拡大とともに、販路開拓は必須であり、県負担は妥当

### (4) 類似事業の有無

有

## 3 事業費の積算 内訳

| 事業内容  | 金額     | 事業内容の詳細        |
|-------|--------|----------------|
| 報償費   | 63     | プロポーザル評価委委員報償  |
| 旅費    | 1,241  | 業務旅費           |
| 需用費   | 1,100  | 食品サンプル提供、事務用品台 |
| 役員費   | 150    | 輸送費            |
| 負担金   | 100    | イベント出展         |
| 印刷製本費 | 97     | 写真印刷代          |
| 委託費   | 7,749  | グルメフェア、商談会開催   |
| 合計    | 10,500 |                |

## 決定額の考え方

## 4 参考事項

### (1) 各種計画での位置づけ

ぎふ農業活性化基本計画(仮称・令和8年3月策定予定)  
<基本方針3>- (2) -<身近な大消費地・名古屋圏での販路拡大>

### (2) 国・他県の状況

国における支援メニューは無し。  
各県、地域の事情に応じた農畜水産物のPR、販売促進支援策あり。

### (3) 後年度の財政負担

ぎふ農業活性化基本計画に基づくプロモーションを図るため、同計画期間中は継続。

### (4) 事業主体及びその妥当性

事業主体：県  
県産農産物のPR、販売促進を岐阜県として実施するため。

# 事業評価調査書（県単独補助金除く）

|  |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 新規要求事業 |
| <input type="checkbox"/> 継続要求事業            |

## 1 事業の目標と成果

**（事業目標）**

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか  
 首都圏・関西圏の県産農畜水産物がプロモーションの展開に加え、新規流通ルートを構築をすることで、販路が拡大、定着化する。

**（目標の達成度を示す指標と実績）**

| 指標名             | 事業開始前<br>(R7) | R8年度<br>実績 | R9年度<br>実績 | R10年度<br>目標 | 終期目標<br>(R12) | 達成率 |
|-----------------|---------------|------------|------------|-------------|---------------|-----|
|                 |               |            |            |             |               | —   |
| ①県外における新規飛騨牛取扱店 | 0             | 10         | 20         | 30          | 50            | —   |

**（これまでの取組内容と成果）**

|       |                             |
|-------|-----------------------------|
| 令和4年度 | <p>指標① 目標：— 実績：— 達成率：—%</p> |
| 令和5年度 | <p>指標① 目標：— 実績：— 達成率：—%</p> |
| 令和6年度 | <p>指標① 目標：— 実績：— 達成率：—%</p> |

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

|  |  |
|--|--|
| <p>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断)<br/>3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない</p>  |  |
| (評価)   | <p>県民に安全・安心で美味しい食料を安定的に供給するためには、農産物の生産量拡大とともに、新たな販路の開拓を進める必要がある。</p> |
| <p>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか)<br/>3:期待以上の成果あり<br/>2:期待どおりの成果あり<br/>1:期待どおりの成果が得られていない<br/>0:ほとんど成果が得られていない</p> |  |
| (評価)   |  |
| <p>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか)<br/>2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている</p>  |  |
| (評価)   |  |

### (今後の課題)

|                            |
|----------------------------|
| <p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項</p> |
|----------------------------|

### (次年度の方向性)

|   |
|---|
| <p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか</p> |
|---|

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

|                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| <p>組み合わせ予定のイベント<br/>又は事業名及び所管課</p> |              |
| <p>組み合わせる理由<br/>や期待する効果 など</p>     | <p>【〇〇課】</p> |