

源流から光る逸品を世界へ

東京インターナショナル・ギフト・ショー春2027

岐阜県ブース 出展者募集

つくり手の想いが息づく岐阜の良いものを
届ける出展者を募集します。

「東京インターナショナル・ギフト・ショー春2027」岐阜県ブースへの出展事業者を募集します。
全国から集まるバイヤーに向けて商品の魅力を発信し、新たなビジネスチャンスの創出を目指しませんか。
出展に向けては、専門アドバイザーによる「商談力向上支援プログラム」を実施します。
市場動向やバイヤーの視点を踏まえた展示方法、模擬商談、商品の魅力を伝える提案力など、
成果につながる出展を目指します。自社商品の可能性を広げるこの機会に、ぜひご参加ください。

詳細はこちら



出展事業者 選考会

日時:9月16日(水)
会場:岐阜県シンクタンク庁舎
(岐阜市藪田南5-14-12)

出展を希望される方は必ずご参加ください。

選考会では、岐阜県らしさ・品質・パッケージ・表示・価格などを基準に審査のうえ、岐阜県ブース出展者(12事業者)を選定します。

応募条件

- 岐阜県内に事業所を有するものづくり事業者であること。
- 事務局が開催する選考会・商談力向上支援プログラム・出展者説明会等に参加できること。
- 出展後のアンケート・情報提供にご協力いただけること。
- 選考結果に異議申し立てを行わないこと。また、出展決定後の取り消しをしないこと。
- 展示商談会期間中は1名以上が常駐すること。また、主催者のルールを遵守すること。

- ・本年度より岐阜県ブースへの出展回数に制限を設けます。同一の展示商談会への出展は、本年度を1回目とし、原則として通算3回までとします。
- ・出展者の選考にあたっては、新規事業者を優先します。
- ・将来的に事業者様自身でのご出展を目指していただく方針です。

対象商品

- ものづくりへのこだわりが感じられ、事業者の独自性や新規性のある商品。
- 本事業では、物品のみを対象とします。(食品は対象外)
- 1事業者3点程度までを想定しています。(最終的には選考会を経て出展商品を決定しますので、3点すべての出展をお約束するものではありません。)

出展料 177,320円(税込)
基本仕様 W1,200mm×D500~700mmの展示台
POP、商品パンフレット
※次の経費は自己負担となります。
レンタル備品、滞在費、交通費など

実施スケジュール

①出展申込締切: 9月8日(火)

出展申込書に必要事項を記入し
メールにてお申し込みください。

出展申込書のダウンロードはこちら

<https://www.ne-planning.com/2026-gifu-tenjikai/>

[申込先] product@ne-planning.com



②選考会

9月16日(水)

詳細は申込者に通知いたします。

③出展者決定通知

9月下旬

選定結果は、メール又は電話で連絡いたします。

④商談力向上支援プログラム

11月17日(火)

詳細は下記をご参照ください。

⑤出展者説明会

12月下旬

⑥東京インターナショナル・ギフト・ショー春2027出展

搬入:2027年2月23日(火) 会期:2月24日(水)~26日(金)

⑦事後相談 2027年3月上旬

アドバイザーとの個別相談(オンライン)で商談の
進捗に応じた最適なアドバイスを受けられます。

商談力向上支援プログラム

日時:11月17日(火) 会場:岐阜市内

アドバイザーと連携し、現場で使える実践型プログラムで「売れる商談力」を強化します。

展示会対策セミナー

市場動向とバイヤー評価を踏まえ、成約につながる手法を学びます。

模擬商談

アドバイザーがバイヤー役を務める模擬商談を通じてヒアリング力・提案力を強化し、実践ノウハウを習得します。

個別アドバイス会

商品の訴求ポイント整理やストーリー構築、プレゼンテーションや商談手法、バイヤー視点での提案力強化などを支援します。

advisor



林 弘之

(株)岐阜県商品開発研究所 代表取締役
岐阜県産品のブランド構築・商品開発・販路
支援を一体的に手掛けるプロデューサー。
ギフト市場における市場適合性評価と実践
的アドバイスをします。



石塚 杏梨

クリエイションの祭典「NEW ENERGY」プロデューサー
浅草ものづくり工房 創業支援マネージャー
ブランドの魅力を市場へ届けるための販路支援やプロ
デュースを行っています。展示会や商談の企画・運営、ブラ
ンドとの伴走支援を通じて、継続的な販路拡大と価値向上
を目指しています。