



岐阜県政記者クラブ加盟社各位



令和8年8月6日（木）		岐阜県記者発表資料	
担当課	担当係	担当者	電話番号
地域産業課	国内展開係	船田	内線 3815 直通 058-272-8362 FAX 058-278-2656

株式会社ディスカバー・ジャパン等と連携した 県産品ブランディング強化事業の参加事業者を募集します

県では、都市部における県産品の認知度向上及び販路拡大を支援するため、地域産品のブランディングに知見を有する株式会社ディスカバー・ジャパン及び株式会社リトルクリエイティブセンターと連携し、商品改良からPR冊子制作、テストマーケティングまでを一体的に支援する「県産品ブランディング強化事業」を今年度新たに実施します。ついては、本事業への参加を希望する事業者を下記のとおり募集します。

記

1 連携企業

(1) 株式会社ディスカバー・ジャパン（東京都）

専 門 家：代表取締役社長／統括編集長 ^{たかはし としひろ} 高橋 俊宏 氏

参画内容：マーケティングセミナー講師、アドバイザー

(2) 株式会社リトルクリエイティブセンター（各務原市）

専 門 家：クリエイティブ・ディレクター／デザイナー ^{よこやま ななえ} 横山 七絵 氏

マーケティング・ディレクター ^{わたなべ ももこ} 渡邊 桃子 氏

参画内容：ブランディング支援（ターゲット設定、デザイン改良等）

2 事業概要及びスケジュール

(1) マーケティングセミナー・事業説明会 ※本事業への参加を希望する場合は参加が必要です

日 時：令和8年8月28日（金）13時30分～16時00分

会 場：岐阜新聞社本社（岐阜市今小町10） ※オンライン併用

講 師：株式会社ディスカバー・ジャパン 代表取締役社長／統括編集長 高橋 俊宏 氏

内 容：都市部への販路開拓に向けたポイントや成功事例を紹介します。

(2) ブランディング強化ワーキンググループ

時 期：令和8年10月、11月（計2回）

会 場：岐阜市内（予定）

内 容：連携企業の専門家、支援対象事業者、市町村等によるワーキンググループを開催し、商品の魅力や強みを整理してブランディング方針を決定します。

(3) ブランディング支援

時 期：令和8年10月～令和9年1月（計4回）

会 場：事業者所在地（第1回）、岐阜市内（第2回～第4回）

内 容：連携企業の専門家がターゲット設定やパッケージデザイン等について助言を行い、商品改良や販路開拓を支援します。

(4) テストマーケティング

時 期：令和8年10月（大阪市内）、令和9年2月（東京都新宿区内）

内 容：ブラッシュアップ前後の商品をそれぞれ1週間程度テスト販売し、市場評価や消費者ニーズを把握します。

3 募集内容

(1) 募集事業者

岐阜県内に事業所を有し、都市部での販路拡大に意欲を有するものづくり事業者

(2) 対象商品

岐阜県産素材を使用し、県内で生産、加工又は製造された食品、雑貨、工芸品等で、地域の歴史や文化、自然などを背景としたストーリーを有する商品

(3) 募集事業者数

8事業者（原則として、1事業者につき1商品を支援）

(4) 事業参加料等

事業参加料：33,000円（税込）

※デザイン費は、1事業者当たり223,300円（税込）を上限に県が負担します。

上限を超えるデザイン費、試作品・完成品の製作費及び各種交通費等は参加事業者負担となります。

4 申込方法

(1) マーケティングセミナー・事業説明会への参加

申込方法：下記URL又は二次元コードからお申し込みください。

＜申込先URL＞

<https://form.run/@gifu-np-branding>



申込期限：令和8年8月24日（月）

(2) 事業への参加

申込方法：「マーケティングセミナー・事業説明会」の参加者に個別に案内します。

申込期限：令和8年9月2日（水）

5 選考方法

日 時：令和8年9月16日（水）午後

会 場：岐阜新聞社本社（岐阜市今小町10）

内 容：連携企業の専門家による選考会を開催し、支援対象事業者8者（原則として、1事業者につき1商品）を選定します。

6 申込先・問合せ先

ブランディング強化事業運営事務局（株式会社岐阜新聞社営業局）

担当者：山田・岡崎

TEL：058-264-1158（平日9時～17時）

メール：m-yamada@gifu-np.co.jp