

スーパーマーケット・トレードショー 2027
グルメショー春 2027

岐阜県ブース 出展者募集

出展申込締切

8月25日 火

全国に向けて販路開拓にチャレンジする
食品事業者を募集します！

「岐阜県ブース」出展のメリット

- 1 岐阜県ブランドの発信力でバイヤーとの効果的な商談機会を創出！
- 2 出展準備から商談当日、出展後のフォローまで事務局が全面的にサポート！
- 3 電気・冷蔵・冷凍・給排水・ストックなどの
出展環境を事務局が負担し、大幅な費用軽減を実現！

募集対象

岐阜県内に主要な事業所があり、県内で生産または加工された加工食品等を扱う事業者

出展料・基本仕様

SMTS 2027
SUPERMARKET TRADE SHOW

出展料：126,830 円（税込）

出展小間サイズ：W1,200 mm × D1,500 mm

基本仕様※：展示台（W1,200 mm × D600 mm）

社名板、パネル、小間内照明、チラシ

募集事業者数：8 事業者

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会。全国のスーパーマーケットを中心とする小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食などから多数のバイヤーが来場。

会期：2027 年 2 月 17 日（水）～ 19 日（金）

会場：幕張メッセ

主催：（一社）全国スーパーマーケット協会

2026 年来場実績：80,922 名



The 41st **GOURMETSHOW**® Spring 2027

出展料：177,320 円（税込）

出展小間サイズ：W1,200 mm × D1,995 mm

基本仕様※：展示台（W1,200 mm × D600 mm）

社名板、パネル、小間内照明、チラシ

募集事業者数：6 事業者

新しいフード市場を切り拓く、プレミアム食品・地域食材が集結する専門見本市。専門店、卸・問屋、百貨店、量販店、EC、外食・宿泊業など多様な食品関連バイヤーが多数来場。

会期：2027 年 2 月 24 日（水）～ 26 日（金）

会場：東京ビックサイト

主催：（株）ビジネスガイド社

2026 年来場実績：36,129 名



※申請に応じて、1kw までは無料で各小間に電源をご用意します（1kw 以上は別途経費が必要）。

※岐阜県ブースとして、給排水や冷凍・冷蔵庫、調理台、電源を備えたセントラルキッチンをご用意します。

（GOURMET SHOW の給排水は、共同スペースをご利用いただけます。）

※上記以外の経費は自己負担となります。レンタル備品、小間電源（1kw 以上使用の場合）、滞在費、交通費など

主催 岐阜県
商工労働部 地域産業課

お問い合わせ・事務局
加工食品展示会岐阜県ブース事務局
（日本イベント企画株式会社内）

TEL：0584-71-6131 FAX：0584-71-6130
Email：foodbiz@ne-planning.com
担当：鷲見、川部、平田

実施スケジュール

1 出展申込締切:8月25日(火)

出展申込書に必要事項を記入し、メールにてお申し込みください。両展示会への申込が可能です。両方に申し込む場合は、希望順位を記載してください。

出展申込書 ダウンロード▼

<https://www.ne-planning.com/2026-gifu-tenjikai/>



2 選考会:9月2日(水)

詳細は申込者に通知します。

3 出展者決定通知:9月中旬

選定結果は、メールまたは電話でご連絡いたします。

4 商談力向上支援プログラム 岐阜県ブース出展者説明会 11月上旬

5

ISMTS 2027
GIFU SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

2027年2月17日(水)～19日(金)

The 41st
GOURMETSHOW® Spring 2027

2027年2月24日(水)～26日(金)

6

事後相談:3月上旬

個別面談(オンライン)で、商談の進捗に応じた最適なアドバイスを受けられます。

選考会

9月2日(水)

会場:ハートフルスクエア G (岐阜市橋本町1丁目10-23)

出展を希望される方は必ずご参加ください。

選考会では、岐阜県らしさ・品質・パッケージ・表示・価格などを基準に審査のうえ、岐阜県ブース出展者を選定します。 ※農畜水産物をはじめとする一次産品は対象外。

商談力向上支援プログラム

11月上旬

アドバイザーと連携し、現場で使える実践型プログラムで「売れる商談力」を強化します。

① 展示会対策セミナー

市場動向やバイヤー評価を踏まえ、**成約につながる手法**を学びます。

② 模擬商談

アドバイザーがバイヤー役を務める**模擬商談**を通じてヒアリング力・提案力を強化し、**実践ノウハウ**を習得します。

③ 個別アドバイス会

商品の訴求ポイント整理やストーリー構築、プレゼンテーションや商談手法、バイヤー視点での提案力強化などを支援します。

アドバイザー

燕木 俊毅

- ・ オフィスカプラギ代表
- ・ (一社)全国スーパーマーケット協会
アドバイザー

クイーンズ伊勢丹でバイヤー・MD 統括部長を歴任。PB 開発や地方名産の発掘を推進。独立後は全国の食品事業者を支援し、展示商談会に精通している。



寺谷 健治

- ・ 株式会社五味商店 代表取締役

全国の行政・金融機関等と連携し、商品ブラッシュアップや販路拡大支援を実施。地域資源を活かした商品開発や都市部販路への提案支援など、全国各地の事業者支援に携わっている。



応募条件・留意事項

- ・ 岐阜県内に事業所があり、県内で生産又は加工される加工食品等を取り扱う事業者であること。
- ・ 事務局が開催する選考会・商談力向上支援プログラム・出展者説明会等に参加できること。
- ・ 出展後のアンケート・情報提供にご協力いただけること。
- ・ 選考結果に異議申し立てを行わないこと。また、出展決定後の取り消しをしないこと。
- ・ 展示商談会期間中は1名以上が常駐すること。また、主催者のルールを遵守すること。

- ・ 本年度より岐阜県ブースへの出展回数に制限を設けます。同一の展示商談会への出展は、**本年度を1回目**とし、原則として**通算3回**までとします。
- ・ 出展者の選考にあたっては、新規事業者を優先します。
- ・ 将来的に事業者様自身でのご出展を目指していただく方針です。