

「インバウンドを活用した県産農畜水産物購買・輸出促進モデル構築事業業務委託」プロポーザル募集要項等に関する質問について

令和8年6月1日現在

No.	質問項目	質問内容	回答
1	○業務委託仕様書 5 業務内容詳細 （2）訪日外国人旅行者へのアプローチ及び購買誘導施策 イ 訪日中の多様な接点（飲食店におけるメニューへのQRコード掲載、宿泊施設における帰国後配送受付、観光施設における農業体験と連動した商品紹介、バス車内や航空機内における添乗員・乗務員等による商品説明等）を有効に活用し、認知から購買、帰国後の再購入まで一貫した導線を設計することで、県産農畜水産物の購買促進につなげること。	・記載されている多様な接点をすべて実施する必要があるか。	・例示として記載していますので、すべて実施する必要はありません。