

氏名：_____

評価項目及び評価内容		評価基準点				
①インバウンド活用による農畜水産物の輸出拡大に関する提案等（６０点）		大変優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
1	本事業の目的（インバウンド起点の帰国後購買・輸出拡大）を的確に理解し、全体構想が具体的かつ論理的に整理されているか。	10	8	6	4	2
2	実際に輸出を実現できる具体的かつ実行可能な販売スキームとなっているか。また、年度内の販売開始および実績創出が見込まれるか。	10	8	6	4	2
3	訪日中の多様な接点を活用し、認知向上から購買導線まで一貫した設計がなされており、最終的に輸出につながる実効性の高い内容となっているか。	15	12	9	6	3
4	情報発信や定期購入等、帰国後の継続的な購買を促進する具体的施策が示され、顧客関係の維持・強化につながる内容となっているか。	15	12	9	6	3
5	分析手法が適切であり、事業効果の把握が可能な内容となっているか。	5	4	3	2	1
6	本業務を通じて得られる成果や課題を整理し、次年度以降の取組拡充や横展開につながる知見が得られる内容となっているか。	5	4	3	2	1
②販売対象事業者数（１０点）		20社以上	15社	10社	5社	2社
7	本事業で販売対象となる商品の事業者数	10	8	6	4	2
③事業実施体制等（２５点）		大変優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
8	委託期間内に無理のないスケジュールが設定されており、確実な業務遂行が期待できるか。	5	4	3	2	1
9	インバウンド、観光、農業、輸出等に関する実績や知見を有しており、本業務を適切に遂行できると認められるか。	10	8	6	4	2
10	業務を円滑に遂行できる実施体制が構築されており、担当者の役割分担や責任の所在が明確であるか。	10	8	6	4	2
④SDGsへの取組に関する評価（５点）						
11	環境面の取組（１点）					点
12	社会面の取組（１点）					点
13	経済面の取組（１点）					点
14	ぎふSDGs推進パートナー登録制度への登録状況（２点）					点
合計（１００点満点）						点