

別添(評価基準)

「ありがとね！消防団応援キャンペーン事業業務委託」プロポーザル評価基準

各構成員は、評価項目ごとに設定された評価基準に基づき、各評価項目の配点の合計を150点満点として採点する。

1 業務実施体制等

評価項目	評価基準点				
	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
① 業務実施体制（10点） ・過去の実績や活動状況に鑑み、本業務の受託能力が認められ、知識、経験、ノウハウ、成果等を業務に反映することが見込まれるか。 ・本業務の実施にあたり、県との協力体制が確立しているか。	10点	8点	6点	4点	2点
② 人員体制（業務従事者の知識、経験、技能等）（10点） ・業務を適正かつ確実に実施できる人員体制が構築されているか。 ・業務の遂行に必要な知識、経験、技能等を有する人材の配置が計画されているか。	10点	8点	6点	4点	2点
③ 業務の趣旨・目的の理解（10点） ・仕様書に基づき、業務の趣旨・目的を正しく理解し、業務実施方針が立案されているか。	10点	8点	6点	4点	2点
小 計	30点満点				

2 業務実施計画

評価項目	評価基準点				
	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
① 業務全体スケジュール（10点） ・業務内容に対して、具体的かつ現実的なスケジュールが提案されているか。	10点	8点	6点	4点	2点
② 「ありがとね！消防団・水防団応援事業所拡大キャンペーン」の実施手法（30点） ・「ありがとね！消防団・水防団応援事業所」の獲得数の目標設定や目標達成に向けた実施手法が適切かつ具体的か。 ・消防団員やその家族が日常的に利用できるような種類の企業及び店舗等の拡大に向けた提案がされているか。 ・応援事業所の定期的な実態把握の実施方法について、適切かつ具体的に示されているか。	30点	24点	18点	12点	6点
③ 「ありがとね！消防団・水防団応援事業所拡大キャンペーン」の広報活動（20点） ・応援事業所の獲得に向けた広報活動について、具体的かつ効果的な手法が提案されているか。 ・広報誌やSNS等の広報媒体をうまく活用・使い分けを行い、効果的な広報活動が提案されているか。	20点	16点	12点	8点	4点
④ 「消防団のイメージアップ等を目的とした写真・動画投稿キャンペーン」の実施手法（25点） ・県民が気軽に写真・動画投稿に参加しやすい運営方法が提案されているか。 ・キャンペーンを盛り上げる工夫がされているか。 ・プレゼントの内容や選定方法は投稿を効果的に促すようになっているか。	25点	20点	15点	10点	5点
⑤ 「消防団のイメージアップ等を目的とした写真・動画投稿キャンペーン」の広報活動（20点） ・広報活動については、メインターゲットである女性や若者を惹きつける内容となっているか。 ・投稿を促すためのSNSを活用した広報に工夫が見られるか。	20点	16点	12点	8点	4点
⑥ 営業活動報告の方法及び内容（5点） ・営業活動に係る活動報告については、当該活動報告以降の活動方針への反映を念頭に置いた形式（様式）が提案されているか。	5点	4点	3点	2点	1点
⑦ 事業費の妥当性（5点） ・事業費の積算は、事業を実施するうえで、使途や金額が妥当なものとなっているか。	5点	4点	3点	2点	1点
小 計	115点 満点				

3 社会的課題への取組み

評価項目	評価基準点
① 仕事と家庭の両立（最高2点）	該当する場合に加点（最高2点）
② 障がい者雇用（1点）	該当する場合に加点（1点）
③ 若者の採用・育成（1点）	該当する場合に加点（1点）
④ ぎふSDGs推進パートナー登録制度への登録状況（1点）	該当する場合に加点（1点）
小 計	5点満点