

岐阜県観光文化スポーツ部 観光資源活用課 御中

中山道を核とした周遊滞在 観光地づくりに関する調査委託業務



業務完了報告書

株式会社日本旅行 岐阜支店



目次

I	パラメータ調査	6
1	調査の概要	7
	(1) 調査対象	7
	(2) 調査地点（観光地点）	7
	(3) 調査時期	7
	(4) 回収結果	7
2	調査結果＜日本人＞	8
	(1) 来訪者（日本人）属性	8
	(2) 旅行形態（形態・人数・同行者属性）	10
	(3) 訪問回数	11
	(4) 旅行の決定（来訪決定時期・参考媒体）	11
	(5) 宿泊の有無	13
	(6) 訪問経路	14
	(7) 利用交通機関	15
	(8) 訪問地決定理由	17
	(9) 中山道の他の宿場	18
	(10) 国内外の街道	19
	(11) 観光スポット	20
	(12) 訪問条件	22
	(13) 来訪の感想・意見	24
3	調査結果＜外国人＞	26
	(1) 来訪者（外国人）属性	26
	(2) 旅行形態（形態・人数・同行者属性）	28
	(3) 滞在期間	29
	(4) 訪日経験	29
	(5) 現地（調査地点）への訪問	30
	(6) 他の訪問地	30
	(7) 旅行の決定（来訪決定時期・参考媒体）	31
	(8) 訪問経路	32
	(9) 利用交通機関	33
	(10) 宿泊状況	35
	(11) 訪問地決定理由	36
	(12) 中山道の他の宿場	37
	(13) 国内外の街道	38
	(14) 観光スポット	39
	(15) 訪問条件	41
	(16) 来訪の感想・意見	43
4	調査地点別＜馬籠宿／御嶽宿＞	45
	(1) 来訪者属性	45
	(2) 旅行形態	46
	(3) 現地（調査地点）への訪問	46
	(4) 旅行の決定（来訪決定時期・参考媒体）	47
	(5) 訪問地決定理由	48
	(6) 観光スポット	49

II 潜在的ニーズ調査(旅行会社ヒアリング)..... 50

1 調査目的.....	51
2 調査概要.....	51
(1) 調査日.....	51
(2) 調査方法.....	51
(3) 目標調査数.....	51
(4) 調査対象.....	51
3 調査項目.....	52
(1) 共通質問.....	52
(2) 国内向け旅行会社への質問.....	53
(3) インバウンド向け旅行会社への質問.....	53
4 調査記録(敬称略).....	54
5 総合分析.....	57
(1) 中山道全体の評価.....	57
(2) 需要構造の二極化.....	57
(3) 東美濃路に対する評価と課題.....	57
(4) 木曽路との比較から見える東美濃の立ち位置.....	58
(5) 改善提案.....	58

III 岐阜県中山道ヒアリング調査..... 59

1 調査概要.....	60
(1) 調査 2-1：オンライン調査.....	60
(2) 調査 2-2：現地調査／中山道 8 宿、およびアクセス拠点となる JR の駅等.....	60
(3) 調査 2-3：中山道歩行ルート実踏／馬籠宿～太田宿までの全区間.....	60
2 調査結果.....	61
(1) 調査 2-1：オンライン調査.....	61
(2) 調査 2-2：現地調査／中山道 8 宿、およびアクセス拠点となる JR の駅等.....	63
(3) 調査 2-3：中山道歩行ルート実踏／馬籠宿～太田宿までの全区間.....	66
3 総合分析.....	72
(1) 資源評価.....	72
(2) 主要課題.....	72
(3) 分析結論.....	72

IV 他エリアとの比較調査..... 73

1 調査目的.....	74
2 調査概要.....	74
(1) オンライン調査(デスクトップリサーチ等).....	74
(2) 現地調査.....	74
(3) 選定エリア.....	75
(4) 調査記録.....	76
(5) 総合分析.....	83

V 全体分析	84
1 現状把握.....	85
2 今後考えられる観光施策	85
(1) 情報プラットフォーム整備	85
(2) 交通・導線・ラストワンマイル整備（高優先）.....	86
(3) 荷物搬送・預かりサービスのネットワーク化（高優先）.....	86
(4) 既存資源の編集・商品化	86
(5) 食・体験導線強化と多言語対応	86
(6) シーズナリティ体系化と年間カレンダー化（中優先）.....	87
(7) 道の駅等ローカル拠点を活用した国内向け施策（中優先）.....	87
(8) OTA・旅行会社連携の深化（同時並行）	87
(9) 安全・補給情報の見える化（低～中優先）	87
(10) 広域連携体制と資金支援（中長期）	88
3 実行プランなど	88
4 今後の事業施策で求められるKPIなど	88
5 その他の推奨施策(他地域での成功例などから反映).....	88
資料編 集計表	89

I パラメータ調査

- ※ 数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。
- ※ 積上式横棒グラフの数値は、3.0%未満は表記していない。
- ※ 棒グラフは、カテゴリの間に順序が無い場合、その他や無回答等を除いて降順で表記する。
- ※ n=30 未満は参考値のため、一次コメントには記載しない。

1 調査の概要

中山道に來訪する観光客を対象に、現地において対面でのアンケート調査を行い、馬籠宿以西の中山道へ誘客するうえでのニーズや課題を調査すること。

(1) 調査対象

調査地点を調査当日訪れた外国人を含む観光客

(2) 調査地点(観光地点)

馬籠宿及び御嶽宿

(3) 調査時期

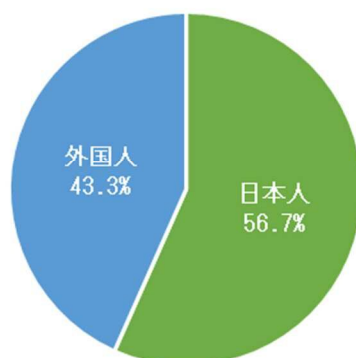
令和7年10月～11月末

(4) 回収結果

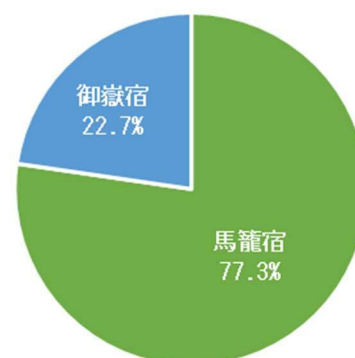
上記の調査で以下のサンプル数を回収した。

＜図表 I-1-1＞ 調査地点別回収数			単位:人
調査地点	計	日本人	外国人
馬籠宿	371	204	167
御嶽宿	109	68	41
計	480	272	208

＜グラフ I-1-1＞日本人／外国人 回収割合



＜グラフ I-1-2＞調査地点別 回収割合



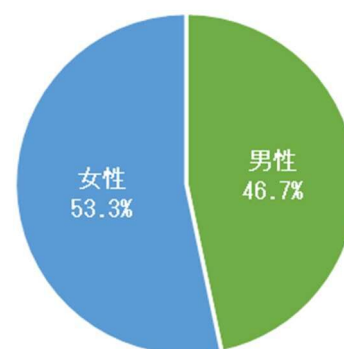
2 調査結果<日本人>

(1) 来訪者(日本人)属性

1.性別

Q1.あなたの性別を選んでください。		
<単一回答>		
<図表 I -2-1> 単位:人/ %		
性別	回答数	割合
男性	127	46.7
女性	145	53.3
計	272	100.0

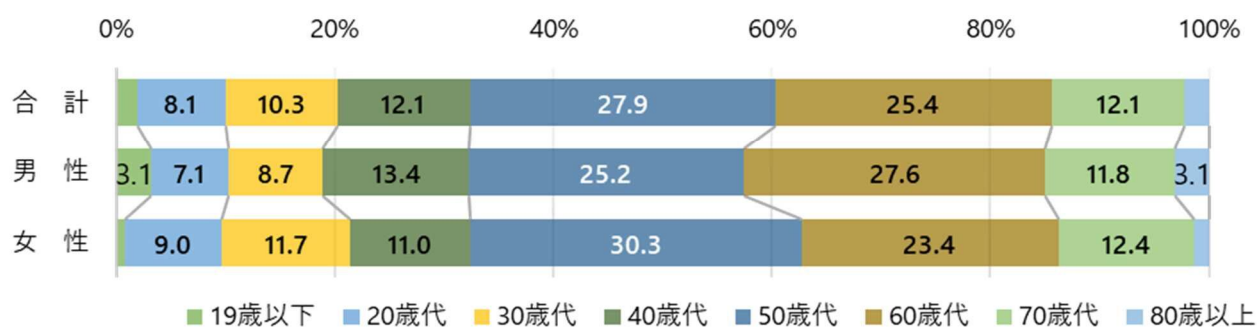
<グラフ I -2-1>日本人来訪者 性別



2.年齢

Q2. あなたの年齢を選んでください。									
<単一回答>									
<図表 I -2-2> n=272 単位: 上段(人) 下段(%)									
性別	合計	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
男性	127	4	9	11	17	32	35	15	4
	100.0	3.1	7.1	8.7	13.4	25.2	27.6	11.8	3.1
女性	145	1	13	17	16	44	34	18	2
	100.0	0.7	9.0	11.7	11.0	30.3	23.4	12.4	1.4
計	272	5	22	28	33	76	69	33	6
	100.0	1.8	8.1	10.3	12.1	27.9	25.4	12.1	2.2

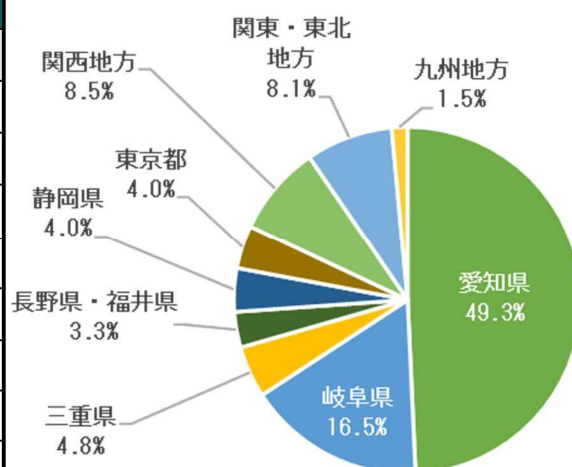
<グラフ I -2-2>日本人来訪者 年齢分布



3.居住地

Q3.あなたのお住まいはどこですか。		
<単一回答>		
<図表 I -2-3> 単位:人/ %		
都道府県・地域	回答数	割合
愛知県	134	49.3
岐阜県	45	16.5
三重県	13	4.8
長野県・福井県	9	3.3
静岡県	11	4.0
東京都	11	4.0
関西地方	23	8.5
関東・東北地方	22	8.1
九州地方	4	1.5
計	272	100.0

<グラフ I -2-3> 日本人来訪者 居住地区



居住都道府県・地域(詳細)					
<図表 I -2-4> 単位:人					
関東・東北	愛知県	134	関東・東北	茨城県	1
	岐阜県	45		栃木県	2
	三重県	13		埼玉県	6
	長野県	6		千葉県	3
	福井県	3		神奈川県	8
	静岡県	11		青森県	1
	東京都	11		山梨	1
関西	大阪府	10	九州	福岡県	1
	京都府	4		佐賀県	1
	兵庫県	3		鹿児島県	1
	滋賀県	4		大分県	1
	奈良県	1			
	広島県	1			

(2) 旅行形態(形態・人数・同行者属性)

・全体の95.2%が「個人旅行」での訪問という結果になった。

Q4.旅行形態を選んでください。

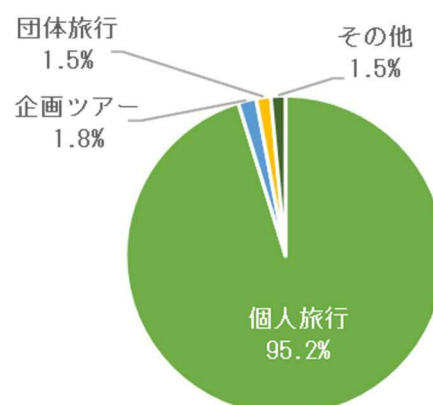
<単一回答>

<図表 I-2-5>

単位:人/%

旅行形態	回答数	割合
個人旅行	259	95.2
企画ツアー	5	1.8
団体旅行	4	1.5
その他	4	1.5
計	272	100.0

<グラフ I-2-4>旅行形態



・自身も含めて2人での旅行が46.0%と最も多かった。

・同行者の属性は「夫婦・カップル」(46.6%)が最も多く、続いて「大人のみの家族」(18.7%)「子供連れの家族」(18.3%)という結果になった。

Q5.あなたも含めて何人での旅行ですか。

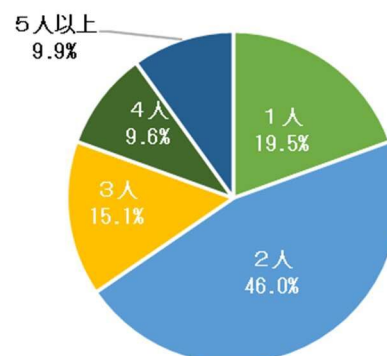
<単一回答>

<図表 I-2-6>

単位:人/%

同行人数	回答数	割合
1人	53	19.5
2人	125	46.0
3人	41	15.1
4人	26	9.6
5人以上	27	9.9
計	272	100.0

<グラフ I-2-5>旅行形態(同行人数)



Q5-S.どなたと一緒に旅行ですか。

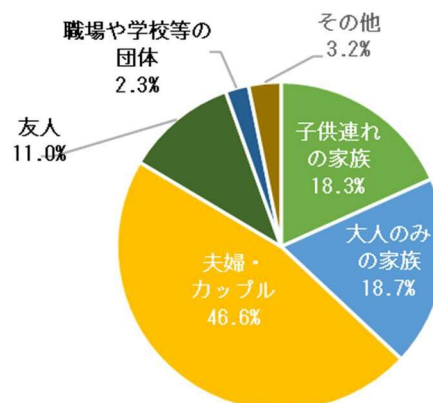
<単一回答>

<図表 I-2-7>

単位:人/%

同行者属性	回答数	割合
子供連れの家族	40	18.3
大人のみの家族	41	18.7
夫婦・カップル	102	46.6
友人	24	11.0
職場や学校等の団体	5	2.3
その他	7	3.2
計	219	100.0

<グラフ I-2-6>旅行形態(同行者属性)

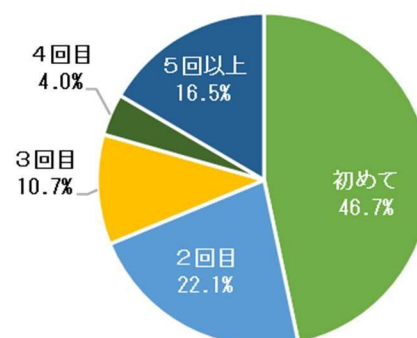


(3) 訪問回数

- ・「初めて」の訪問が最も多く、46.7%という結果になり、「2回目」(22.1%)、「5回以上」(16.5%)と続いている。

Q6.ここへの訪問は何回目ですか。		
<単一回答>		
<図表 I-2-8> 単位:人/%		
訪問回数	回答数	割合
初めて	127	46.7
2回目	60	22.1
3回目	29	10.7
4回目	11	4.0
5回以上	45	16.5
計	272	100.0

<グラフ I-2-7>訪問回数

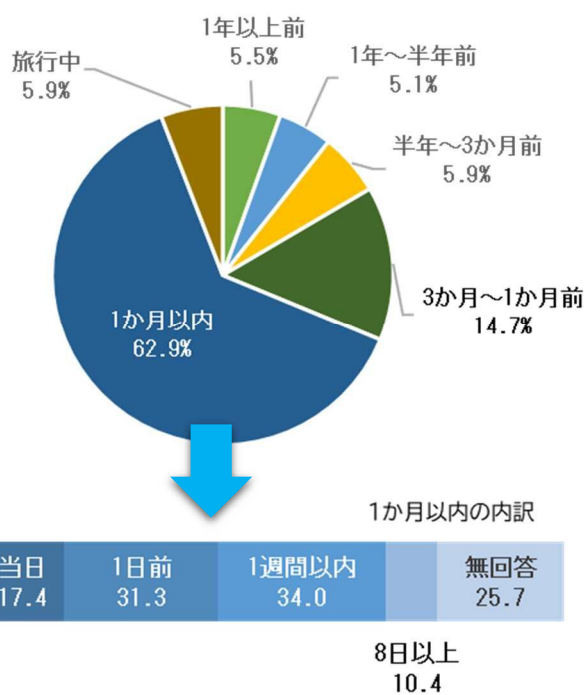


(4) 旅行の決定(来訪決定時期・参考媒体)

- ・「1か月以内」の決定が最も多く、62.9%という結果になり、その中でも来訪決定時期は、約8割が当日から1週間以内であった。

Q7.現在地への来訪を決めた時期はいつですか。		
<単一回答>		
<図表 I-2-9> 単位:人/%		
来訪決定時期	回答数	割合
1年以上前	15	5.5
1年～半年前	14	5.1
半年～3か月前	16	5.9
3か月～1か月前	40	14.7
1か月以内	171	62.9
旅行中	16	5.9
計	272	100.0

<グラフ I-2-8>来訪決定時期



- ・「以前来訪の経験」が最も多く 33.5%であった。これは過去に訪れた人 145 件のうち、約 6 割を超える割合（91 件）である。続いて「家族・友人・知人の紹介」が 23.2%であり、メディアでの紹介以外のきっかけが上位を占める結果となった。

Q8.この観光地に来訪するきっかけとなった情報源を選んでください。

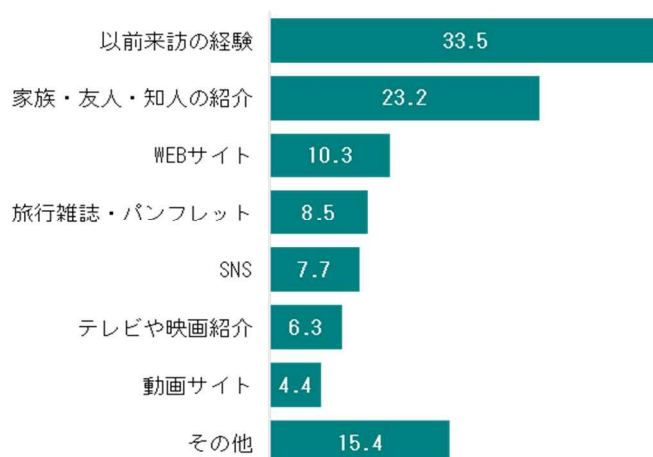
<複数回答>

<図表 I-2-10>

単位:人/%

情報源	回答数	割合
以前来訪の経験	91	33.5
家族・友人・知人の紹介	63	23.2
WEBサイト	28	10.3
SNS	21	7.7
動画サイト	12	4.4
旅行雑誌・パンフレット	23	8.5
テレビや映画紹介	17	6.3
その他	42	15.4
計	297	

<グラフ I-2-9> 情報源 単位:%



Q9.(Q8で3~8と回答された方)

選択した情報源の具体的な名称(SNS名、サイト名、作品名等)をご記入ください。 []内複数回答件数

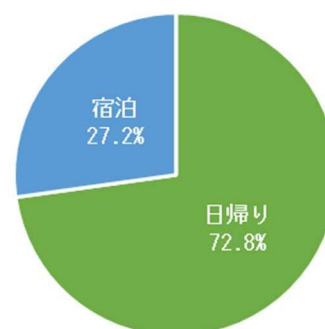
Instagram [16] /YouTube [9] /Google (map含む) [7] /名鉄のパンフ等 [7] /
 旅・情報番組 [4] /公式HP [4] /NHK [2] /TikTok [2] /観光協会 [2]
 じゃらん/宿場祭り/新聞ちらし/そばのサイト/食べ歩きTV/地図/登山系/ドラゴンズパック
 苗木城の本/中仙道の本より/中津川のパンフレット/文化教室の行事/三重交通/名鉄のパンフ
 名鉄みたけ・可児散策きっぷのパンフ/旅行会社/旅行誌/歴史番組/以前からよく来ている
 地元なので健康の為歩いている/終着駅を見るのが好き/山と溪谷社/東海自然歩道関連
 ナゾとき旅でんしゃ/丸山ダムカードとクリアファイルのスタンプラリー/以前のランチの記憶
 御嵩駅のことを新聞で見たこと/看板猫がいる、と聞いたから

(5) 宿泊の有無

- ・約7割強（72.8%）が「日帰り」という結果になった。
- ・宿泊数は「1泊」が74.3%、「2泊」が18.9%で約9割強が2泊以内の宿泊数だった。

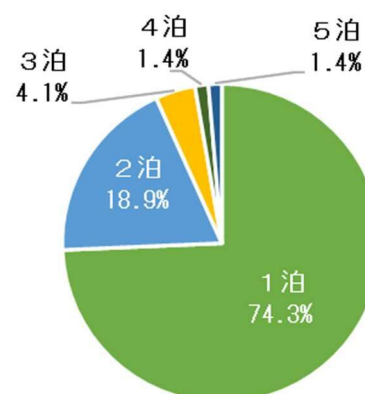
Q10.今回の滞在は日帰りですか、宿泊ですか。		
＜単一回答＞		
＜図表 I-2-11＞ 単位:人/％		
宿泊の有無	回答数	割合
日帰り	198	72.8
宿泊	74	27.2
計	272	100.0

＜グラフ I-2-10＞ 宿泊の有無



Q10-S1.(宿泊者74名) 全体の宿泊数は。		
＜単一回答＞		
＜図表 I-2-12＞ 単位:人/％		
宿泊日数	回答数	割合
1泊	55	74.3
2泊	14	18.9
3泊	3	4.1
4泊	1	1.4
5泊	1	1.4
計	74	100.0

＜グラフ I-2-11＞ 宿泊日数



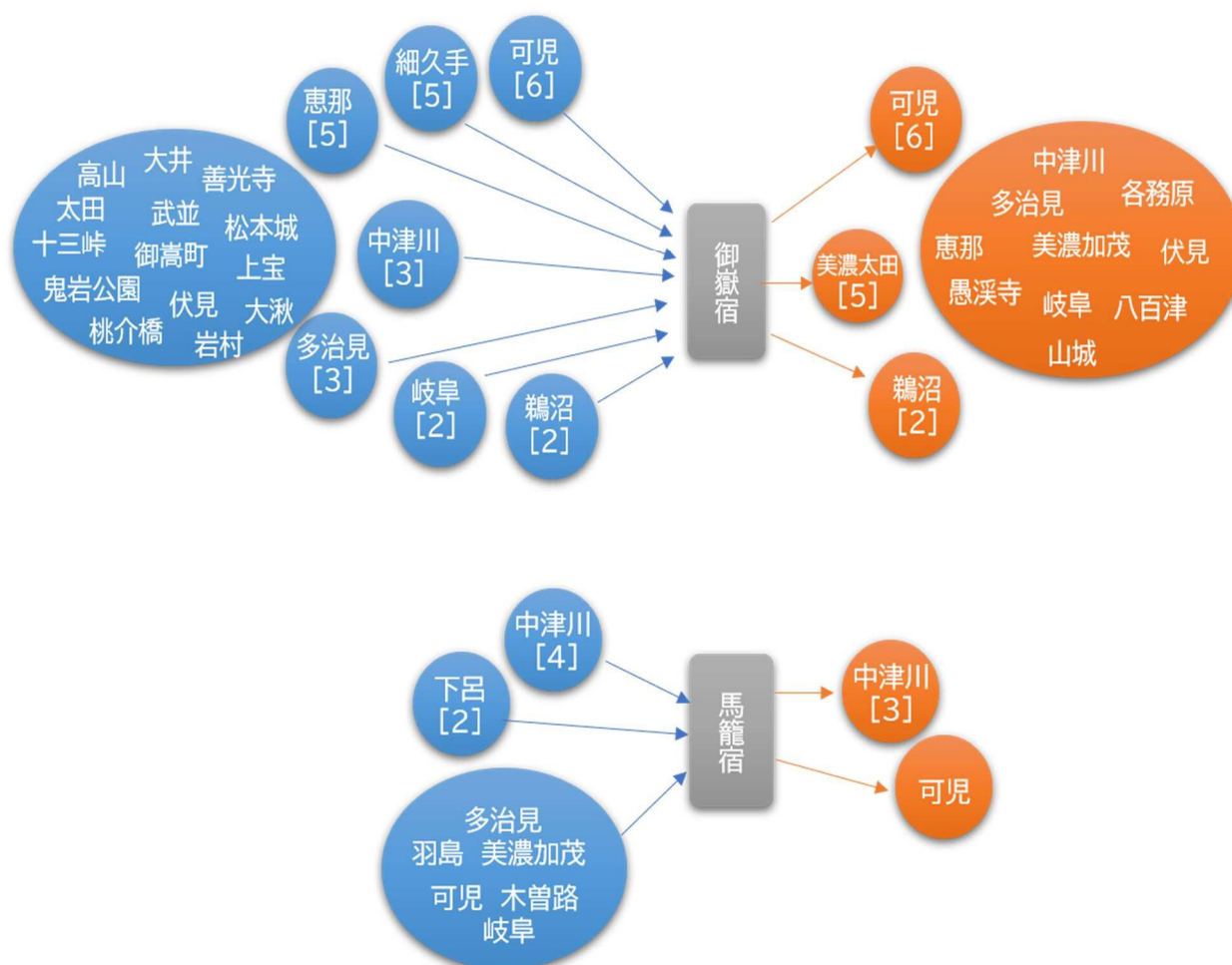
Q10-S2.宿泊地名をご記入ください。(※一部宿泊施設名有 回答原文ママ)

[]内複数回答件数

車中泊 [7] / 昼神温泉 [6] / 細久手宿 [5] / 下呂温泉 [4] / 中津川 [4] / TAOYA木曾路 [4]
 名古屋 [3] / 大黒屋 [3] / 岐阜市 [2] / 多治見 [2] / 上松町赤沢自然休養林 [2] / 太田宿
 飯田市/犬山/中津川/大阪/木曾駒ヶ岳/吉弥/塩尻市/園原/たご屋/南木曾/ねざめホテル
 ABホテル可児/鬼岩温泉/新可児/芦原温泉/直江津/南木曾/木曾路/長久手/美濃加茂
 クアリゾート湯丹沢グランピング/乗鞍/松本/実家・親類宅

(6) 訪問経路

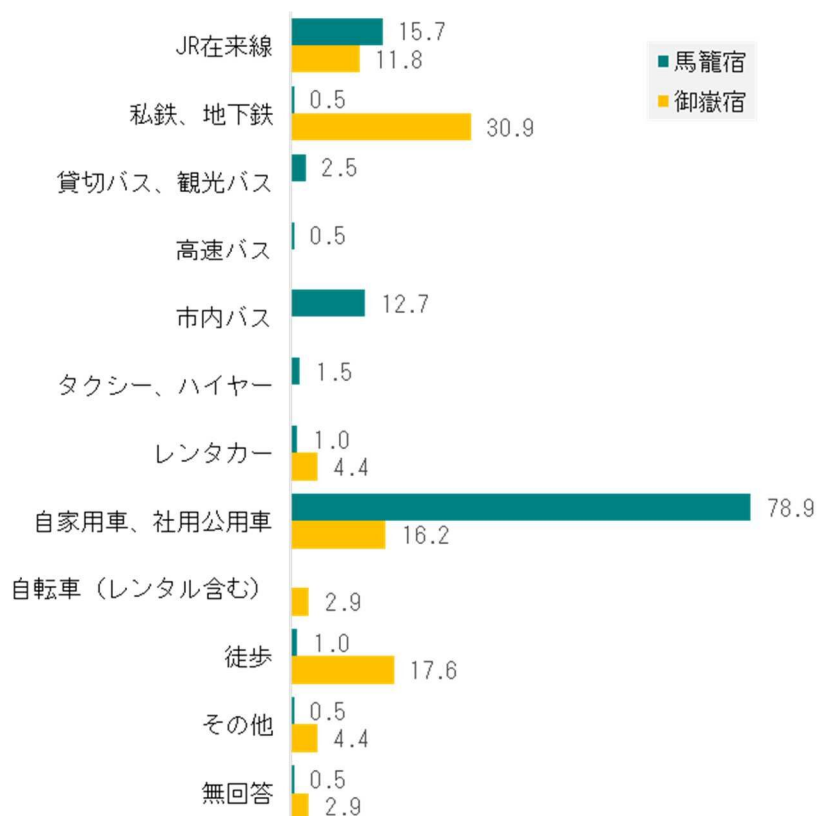
御嶽宿	
事前の訪問地	訪問予定地
細久手 [5]/恵那 [5]/可児 [6]/ 中津川 [3]/多治見 [3]/鶯沼宿 [2]/ 岐阜 [2]/鬼岩公園/武並/高山/御嵩町/ 大井/大湫/善光寺/松本城/太田宿/ 十三峠/岩村/上宝/桃介橋/伏見宿/	可児 [6]/美濃太田 [5]/鶯沼宿 [2] 美濃加茂/恵那/各務原/伏見宿/ 愚溪寺/岐阜/多治見/山城/八百津/ 中津川
馬籠宿	
事前の訪問地	訪問予定地
中津川 [4]/下呂 [2]/可児/多治見/ 羽島/岐阜市/美濃加茂/木曾路	中津川 [3]/可児市



(7) 利用交通機関

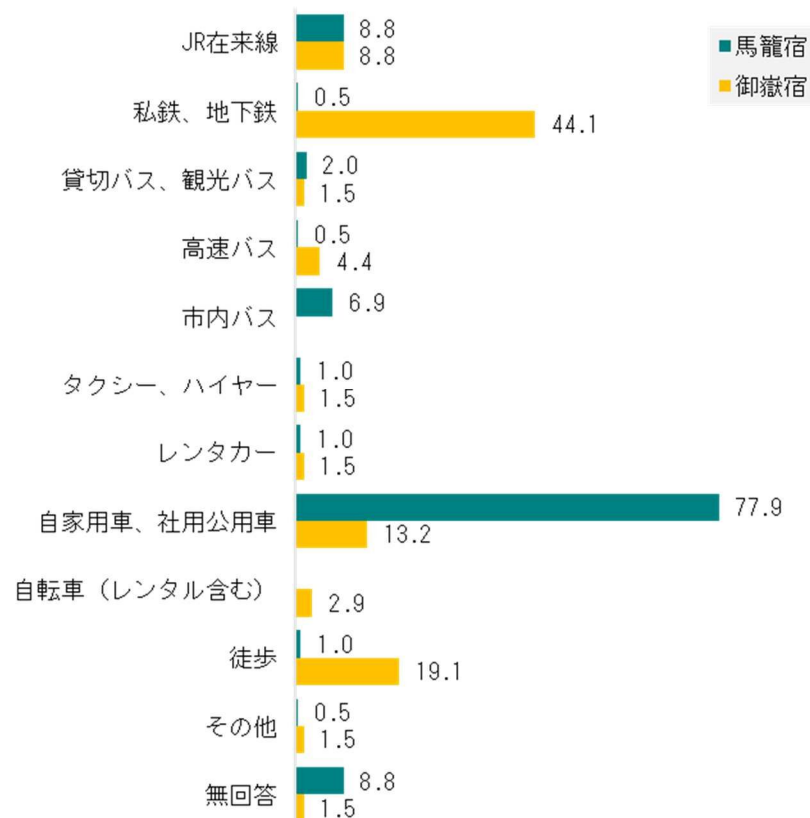
Q11-S1.現在地の前に訪れた県内の観光地への移動に用いた交通機関を ご記入ください。 <複数回答>				
<図表 I-2-13> 単位:人/％				
交通機関	馬籠宿		御嶽宿	
	回答数	割合	回答数	割合
JR在来線	32	15.7	8	11.8
私鉄、地下鉄	1	0.5	21	30.9
貸切バス観光バス	5	2.5	0	-
高速バス	1	0.5	0	-
市内バス	26	12.7	0	-
タクシー、ハイヤー	3	1.5	0	-
レンタカー	2	1.0	3	4.4
自家用車、社用公用車	161	78.9	11	16.2
自転車（レンタル含む）	0	-	2	2.9
徒歩	2	1.0	12	17.6
その他	1	0.5	3	4.4
無回答	1	0.5	2	2.9
計	235		62	

<グラフ I-2-12> 事前利用交通機関 単位:％



Q11-S2.この後に訪問する観光地への移動に用いる交通機関を ご記入ください。 <複数回答>				
<図表 I -2-14> 単位:人/％				
交通機関	馬籠宿		御嶽宿	
	回答数	割合	回答数	割合
JR在来線	18	8.8	6	8.8
私鉄、地下鉄	1	0.5	30	44.1
貸切バス 観光バス	4	2.0	1	1.5
高速バス	1	0.5	3	4.4
市内バス	14	6.9	0	-
タクシー、ハイヤー	2	1.0	1	1.5
レンタカー	2	1.0	1	1.5
自家用車、社用公用車	159	77.9	9	13.2
自転車（レンタル含む）	0	-	2	2.9
徒歩	2	1.0	13	19.1
その他	1	0.5	1	1.5
無回答	18	8.8	1	1.5
計	222		68	

<グラフ I -2-13> 利用予定交通機関 単位:％

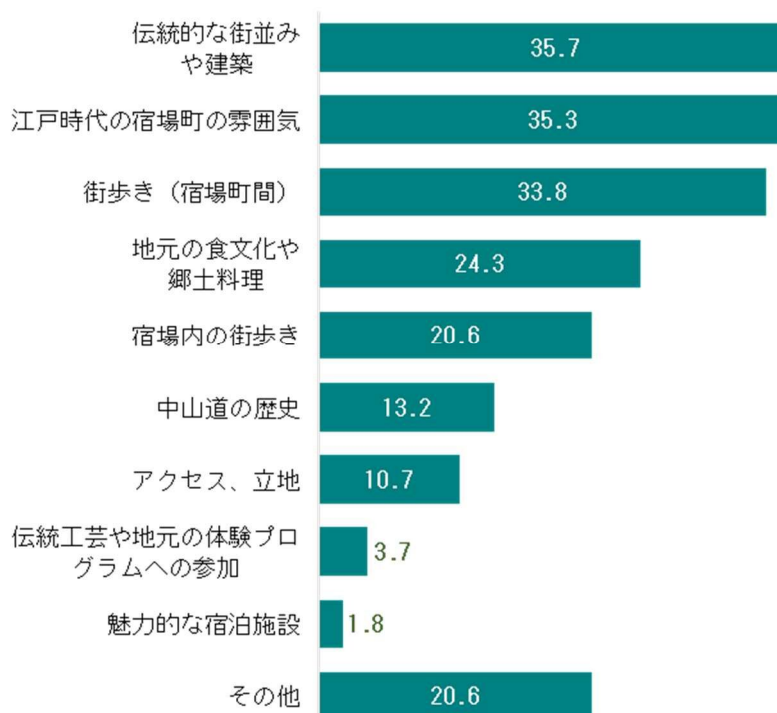


(8) 訪問地決定理由

- ・最も多い理由は「伝統的な街並みや建築」で35.7%で、続いて「江戸時代の宿場町の雰囲気」が35.3%となっている。
- ・一方、「魅力的な宿泊施設」は1.8%に留まっている。

Q12.馬籠宿/御嶽宿を旅行先にした理由を選んでください。		
<複数回答>		
<図表 I-2-15> 単位:人/%		
理由	回答数	割合
江戸時代の宿場町の雰囲気	96	35.3
中山道の歴史	36	13.2
伝統的な街並みや建築	97	35.7
街歩き(宿場町間)	92	33.8
宿場内の街歩き	56	20.6
アクセス、立地	29	10.7
地元の食文化や郷土料理	66	24.3
魅力的な宿泊施設	5	1.8
伝統工芸や地元の体験プログラムへの参加	10	3.7
その他	56	20.6
計	543	

<グラフ I-2-14> 観光地選択理由 単位:%



(9) 中山道の他の宿場

- ・「ある」との回答が 58.8%となっている。
- ・他の場所としては「妻籠」と「奈良井」が圧倒的に多かった。

Q13.馬籠宿／御嶽宿以外の中山道の宿場町を訪問したことはありますか。また、今後する予定はありますか。

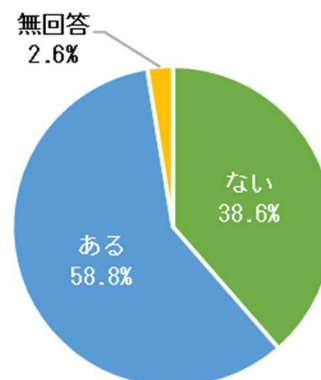
<単一回答>

<図表 I-2-16>

単位:人/%

有無	回答数	割合
ない	105	38.6
ある	160	58.8
無回答	7	2.6
計	272	100.0

<グラフ I-2-15> 他の宿場町への訪問体験



Q13-S1.「ない」理由

機会があれば行きたいが、今のところ予定はない/
近いから/遠いから/1人では来れないから/知らない

Q13-S2.「ある」場所と主な理由

妻籠：108件

<理由> 近いから [6]/中山道を歩いてみたい・街道歩き [4]/ついで [3]/風情が良い [3] /
バスツアーで/母が好きだった//ホテルの近くだから/行ってみたかった/静かだから
毎年来ているから (ハイキングクラブ) /旅行先の行きや帰りに寄って行く/
観光の為/景色・自然がきれいだから/伝統的な町並みや建築/江戸時代の街道の情緒

奈良井：40件

<理由> 中山道の街道歩きをしてみたかったから [2] 行ってみたかった/観光の為/
登山の帰りだったから/きれいだった/本家があるので、その近くだから/風情が良い/
なんとなく、ついでに/昔の風土が好き/旅行先の行きや帰りに寄って行く/古い街並み

木曾福島：7件 赤坂：5件 落合：6件 太田：3件 加納：4件 大垣：2件

中津川：2件 鵜沼宿：2件 塩尻：2件 大井宿：2件 下諏訪：2件

<理由> 近くだから [2] /宿場歩き/健康、旅行/友達とのコミュニケーション

ほぼ行った事がある・全て：7件

<理由> 中山道を歩いてみたい/中山道ウォーク/古き良き時代・歴史を知る意味で/観光

その他

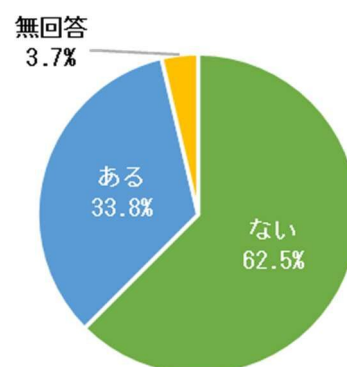
板橋宿～細久手宿 / 岩村城跡 / 大湫 / 大津宿 / 上松 / 関宿 / 恵那 / 馬込 / 関ヶ原
中宿 / 番場、垂井 / 福島大内宿

(10) 国内外の街道

・他の街道については「ある」が3割強で、ほとんどが東海道という結果になった。

Q14.これまでに国内外で街道歩きをされたことがありますか。 <単一回答>		
<図表 I-2-17> 単位:人/%		
有無	回答数	割合
ない	170	62.5
ある	92	33.8
無回答	10	3.7
計	272	100.0

<グラフ I-2-16> 街道歩きの経験



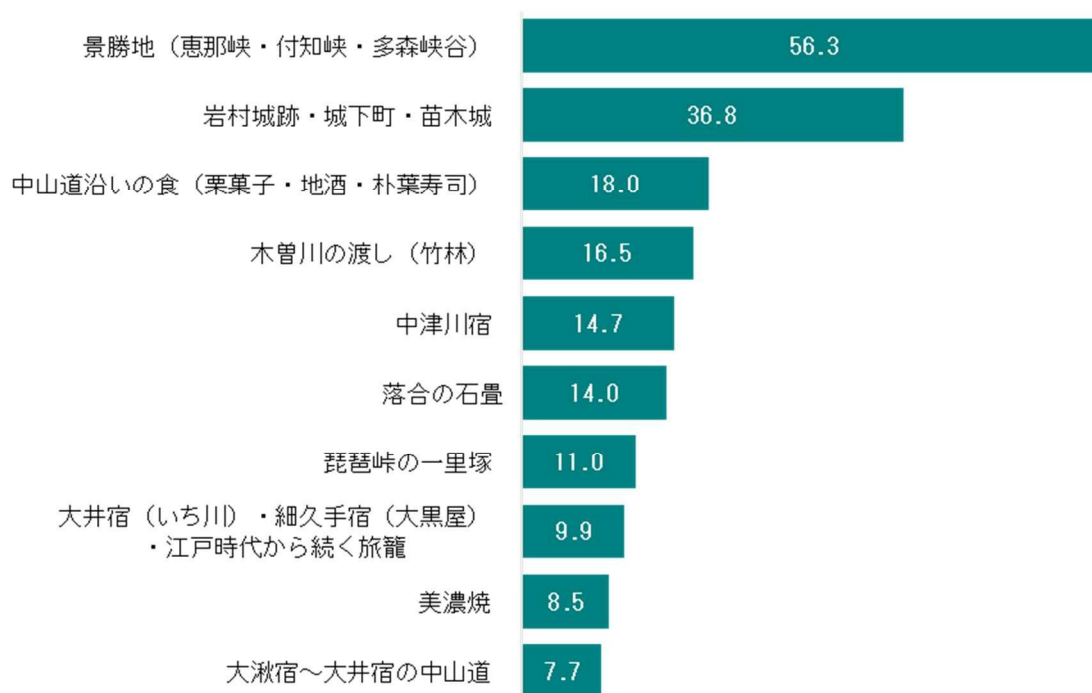
Q14-S1.歩いたことのある街道名と印象
東海道：50件 <印象> 安らぐ/街並みが良い/古い街並/古い街道 景色がよかった。宿場町のよさなど/食事/御油の松並木
熊野古道：11件 <印象> 当時の原風景がきれいな状態で残っていた /大変だった/石畳がよい/森林浴
伊勢街道：8件 甲州街道：6件 日光街道：4件 <印象> 武家屋敷/杉並木
その他 会津西街道/川越街道/サバ街道/京都・鞍馬街道 シルクロード/万里の長城/カミーノ・デ・サンティアゴ ロマンチック街道

(11) 観光スポット

・「景勝地（恵那峡・付知峡・多森峡谷）」が半数以上（56.3%）を占め、続いて「岩村城跡・城下町・苗木城」が36.8%という結果になった。

Q15.別表1は東美濃地域の宿場町・街道の写真です。写真の中から興味があるもの、行きたいと思うものを選んでください。 <複数回答>		
<図表 I-2-18> 単位:人/%		
東美濃地域の観光スポット	回答数	割合
落合の石畳	38	14.0
中津川宿	40	14.7
大湫宿～大井宿の中山道	21	7.7
琵琶峠の一里塚	30	11.0
木曾川の渡し（竹林）	45	16.5
岩村城跡・城下町・苗木城	100	36.8
大井宿（いち川）・細久手宿（大黒屋）・江戸時代から続く旅籠	27	9.9
景勝地（恵那峡・付知峡・多森峡谷）	153	56.3
中山道沿いの食（栗菓子・地酒・朴葉寿司）	49	18.0
美濃焼	23	8.5
計	526	

<グラフ I-2-17> 観光スポット 単位:%



Q15-S1.選んだ理由

歩きたい／歴史／一度行きたかった／行ったことないから／行ってない／お城メイン
 恵那峡に行ってみたい／きれいだから／栗が好きだから／栗きんとん／景色・赤い橋が魅力的
 景色・風情があるから／自然が好き+紅葉シーズン／原風景やきれいな景色を見たいから
 紅葉・自然／紅葉を見たい／御城印集めをしているから／自然／景色／自然がすてき
 自然・街並みが好き／体験等できたら嬉しい／自然が良い／宿場だから／知らない所だから
 自然や景色／行った事がないから／城に行きたい／滝が見たい／近いから／古い街並
 竹林あるの知らなかった／中山道の他の所も行ってみたい／緑がきれい／自然
 古い町の風景を見ながらウォーキングも楽しみたい／夕森公園歩きたい／栗菓子が良かった
 整然と観光化されていた／付知峡は以前から気になっていた／魅力的だから／行ってみたい
 うわさに聞いている／明智鉄道／電車が通っている所／景色が良さそう／雲海／鉄道
 歴史の情緒を感じるのと同時に自然美を味わえる

<別表 1 >

1 碓氷の石畳
Ochiai Cobblestone Path

2 中津川宿
Nakatsugawa-juku

3 大湫宿～大井宿間の中山道
Nakasendō (Okute-juku ~ Oi-juku)

4 琵琶峠の一里塚
Biwa Pass Milestone

5 木曾川の渡し(竹林)
Kiso River ferry (Bamboo forest)

6 城 Castle

7 馬籠以外の中山道沿いの宿 (江戸時代から続く旅館)
Inns along the Nakasendo Trail other than Magome (Inns that have been in operation since the Edo period)

8 景勝地 Scenic spots

9 中山道沿いの食
Food along the Nakasendo

10 美濃焼
Mino ware

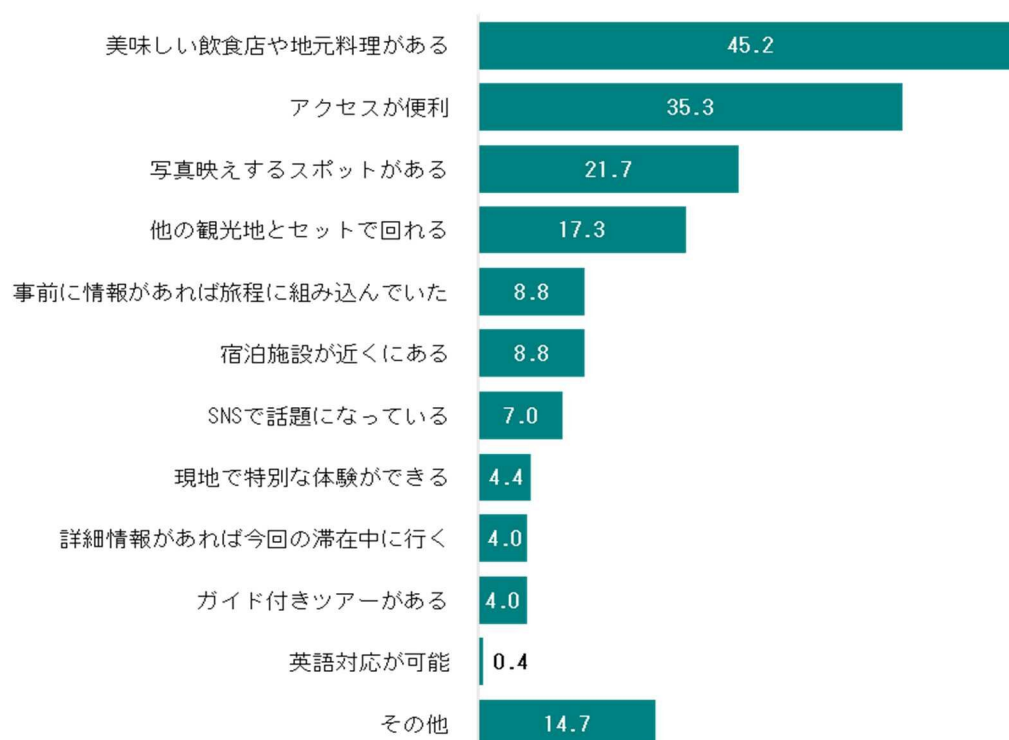
別表 1
Table 1

(12) 訪問条件

- ・「美味しい飲食店や地元料理がある」が最も多く 45.2%、続いて「アクセスが便利」(35.3%) 「写真映えするスポットがある」(21.7%) という結果になった。

Q16.前問で選んだ場所に実際に行くとしたら、どのような条件が揃っていれば行こうと思いますか。 別表2から選んでください。 <複数回答>		
<図表 I-2-19> 単位:人/%		
条件項目	回答数	割合
事前に情報があれば旅程に組み込んでいた	24	8.8
詳細情報があれば今回の滞在中に行く	11	4.0
アクセスが便利	96	35.3
他の観光地とセットで回れる	47	17.3
美味しい飲食店や地元料理がある	123	45.2
宿泊施設が近くにある	24	8.8
ガイド付きツアーがある	11	4.0
SNSで話題になっている	19	7.0
写真映えするスポットがある	59	21.7
現地で特別な体験ができる	12	4.4
英語対応が可能	1	0.4
その他	40	14.7
計	467	

<グラフ I-2-18> 訪問条件 単位:%



<別表 2 >

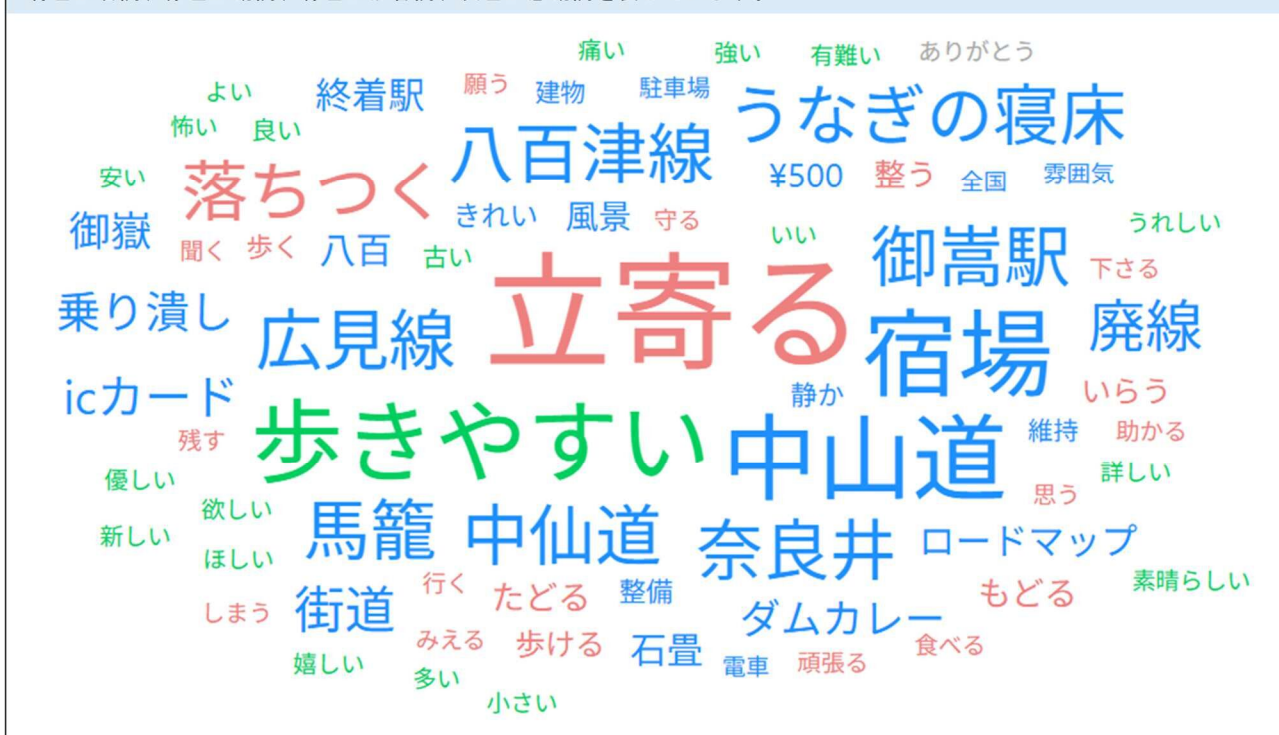
<p>①  事前に情報があれば旅程に組み込んでいた。 If I had prior information, I would have included it in my itinerary.</p>	<p>⑦  ガイド付きツアーがある There are guided tours available.</p>
<p>②  詳細情報があれば今回の滞在中に行く If I had detailed information, I would visit during this stay.</p>	<p>⑧  SNSで話題になっている／口コミが良い It's trending on social media / has good reviews.</p>
<p>③  アクセスが便利(公共交通機関で行きやすい) Convenient access (Easy to reach by public transportation).</p>	<p>⑨  写真映えるスポットがある There are photogenic spots.</p>
<p>④  他の観光地とセットで回れる(モデルコースがある) Can be combined with other tourist spots (There is a recommended route).</p>	<p>⑩  現地で特別な体験ができる(例:伝統工芸、地元料理) Here are special experiences available on-site (e.g., traditional crafts, local cuisine).</p>
<p>⑤  美味しい飲食店や地元料理がある There are delicious restaurants and local cuisine.</p>	<p>⑪  英語対応が可能(案内板、スタッフなど) English support is available (signage, staff, etc.).</p>
<p>⑥  宿泊施設が近くにある There are accommodations nearby.</p>	<p>⑫  その他(ご記入ください) Other (Please specify).</p>

(13) 来訪の感想・意見

Q17.来訪の「感想」「ご意見」
外国人が多くなった。[3]
思ったよりかなり人が多かった。[2]
市バス、ICカードが使えるようになってほしい。[2]
新しい発見。子どもと運動になる企画をもっと作って欲しい。遊園地とかではなくて。
ありがとうございました。また来たいです。
歩く時に車が多く、危険。駐車場が欲しい。シャトルバスが欲しい。
行った先からもどって来るのに同じ道はたどりたくない。もし、もどりのバスでもあると、有難い。そのようなアクセスを考えてもらえると更に歩ける方、インパウンドにも良いと思います。
うなぎの寝床みたいなのが良い
お店が増えたり頑張って維持していると思った。
思ったより静かです。
街並みが素敵で古き良き日本を感じられるのが良い。
各宿場のボランティアの方がいい方ばかり。よく知っていらっしゃり、詳しく教えて下さる。
京都よりも静かで良い。1時間くらいで歩けるハイキングコースがあったら良い。
景色・風景がきれい
この雰囲気を持続していきますように??
今回、中山道の街道歩きで来ました。歴史を楽しみながら歩きたいと思います。
静かな町なみ里山風景に心が落ちつく場所となった
素晴らしい所なので、もう少し、全国に良さをアピールしてもいいと思います。たとえば大河ドラマや映画など。
全国チェーンとかではなく、そこにしかない所に興味がある
鉄道があれば（広見線がなくなるかもという噂を聞いて…）
中仙道の看板案内が整っていた
中山道は日本人もよく歩かれているが、外人がたくさん歩いている。道もきれいに整備されている。
奈良井・馬籠の印象が強すぎて、他の宿場が小さくみえてしまう
初めてでも道に迷わないロードマップが欲しい
風景としては頑張って維持しているなと思った。思った以上に坂だった。
古い建物や、道路が保存されているとうれしいです。山道がきれいに整備されてて良かったです。標識が整っていて助かりました。
雰囲気がすてき
平地で歩きやすい。
御嶽までの電車が廃線になるかもしれないと聞いて友達3人で（電車好き）ランチを食べに来た。廃線にしないで下さい。
道の駅がほしい。熊が怖いので対策を強化してほしい。
みなさん優しく静かで落ちついていて良い。
昔ながらの建物が見られて嬉しかったです
昔の街道の状態がよく残されていました（街道沿いの人々が大切に守ってきたようすがよくわかりました）。石畳が歩きやすい（もっと歩きたかったが、足が痛くなってしまったので次回にしようかな？とのこと）。
名鉄乗り潰しのため（八百津線がまだあれば乗ってみたかった）
八百津のダムカレーを食べるのが主目的で、終着駅を見るのに御嵩駅に立寄った。
良い時（天気）に来たな。また行きたいな。
良かった点：トイレがきれい。駐車場が¥500で安い（¥2000なら来ない）。インターが便利。改善して欲しい点：飲食店の開業時間が9:00くらいからだが良い。
父の実家が岐阜なので来た
毎年来訪していますが、このままの風景がずーっと残ってくれる事を願ってます

ワードクラウド

スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさと色で図示しています。単語の色は品詞の種類で異なり、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



外国人観光客の増加

「外国人が多くなった。」訪問者は、外国人観光客が増えていることに気づき、地域の国際化を感じている。

交通手段の改善要望

「市バス、ICカードが使えるようになってほしい。」訪問者は公共交通機関の利便性向上を求めており、特にバスの運行やアクセスの改善を希望している。

自然と歴史の魅力

「街並みが素敵で古き良き日本を感じられるのが良い。」訪問者は、地域の美しい風景や歴史的な建物に感銘を受けており、静かな環境を楽しんでいる。

ボランティアの存在

「各宿場のボランティアの方がいい方ばかり。」地域のボランティアが親切で、観光客に対して詳しい情報を提供していることが評価されている。

持続可能な観光の願い

「この雰囲気を持続していきますように。」訪問者は、地域の魅力が今後も保たれることを願っており、観光資源の保護とアピールの必要性を感じている。

全体として、訪問者は地域の魅力を高く評価しつつ、交通手段や観光施設の改善を求めていることがわかる。

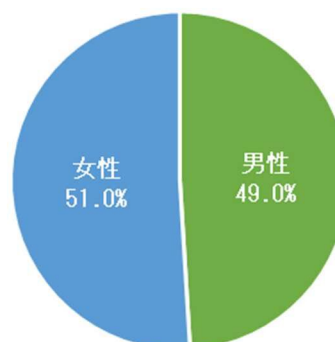
3 調査結果<外国人>

(1) 来訪者(外国人)属性

1.性別

Q1.あなたの性別を選んでください。		
<単一回答>		
<図表 I-3-1> 単位:人/%		
性別	回答数	割合
男性	102	49.0
女性	106	51.0
計	208	100.0

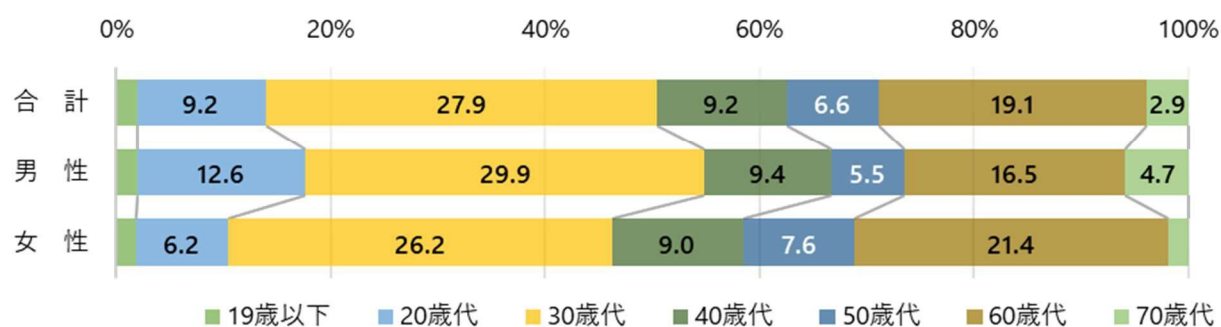
<グラフ I-3-1>外国人来訪者 性別



2.年齢

Q2. あなたの年齢を選んでください。								
<単一回答>								
<図表 I-3-2> n=208 単位: 上段(人) 下段(%)								
性別	合計	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
男性	102	2	16	38	12	7	21	6
	80.3	1.6	12.6	29.9	9.4	5.5	16.5	4.7
女性	106	2	9	38	13	11	31	2
	73.1	1.4	6.2	26.2	9.0	7.6	21.4	1.4
計	208	4	25	76	25	18	52	8
	76.5	1.5	9.2	27.9	9.2	6.6	19.1	2.9

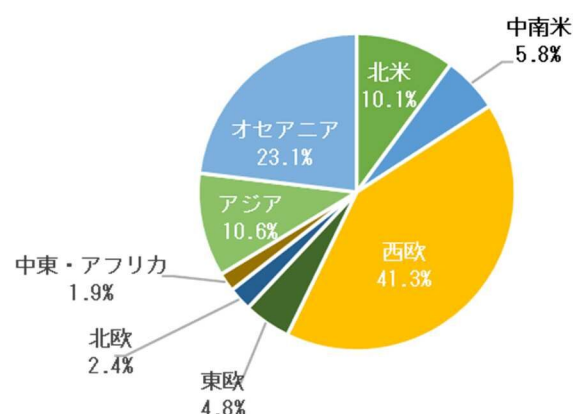
<グラフ I-3-2>外国人来訪者 年齢分布



3.居住地

Q3.あなたの国籍はどこですか。		
<単一回答>		
<図表 I-3-3> 単位:人/％		
国籍のある地域	回答数	割合
北米	21	10.1
中南米	12	5.8
西欧	86	41.3
東欧	10	4.8
北欧	5	2.4
中東・アフリカ	4	1.9
アジア	22	10.6
オセアニア	48	23.1
計	208	100.0

<グラフ I-3-3>外国人来訪者 国籍



国・地域(詳細)								
<図表 I-3-4> 単位:人								
北米	カナダ	7	西欧	イギリス	19	アジア	パキスタン	3
	アメリカ	14		イタリア	12		インド	3
中南米	アルゼンチン	3		オランダ	7		スリランカ	1
	チリ	3		ギリシャ	2		フィリピン	3
	トニダート・トバゴ	1		スイス	6		中国	1
	プエルトリコ	2		スペイン	10		香港	5
	コロンビア	1		フランス	13		台湾	3
	ブラジル	1		ベルギー	2		不明	3
	コスタリカ	1		オーストリア	1		中東・アフリカ	イスラエル
東欧	ポーランド	5		ドイツ	14			南アフリカ
	スロベニア	2	フィンランド	2	アラブ首長国連邦	1		
	ルーマニア	1	デンマーク	3	オーストラリア	48		
	スロバキア	1						
	チェコ	1						

(2) 旅行形態(形態・人数・同行者属性)

・全体の68.8%が「個人旅行」での訪問という結果になった。

Q4.旅行形態を選んでください。

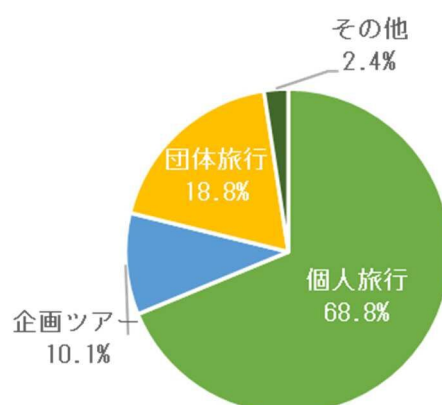
<単一回答>

<図表 I-3-5>

単位:人/%

旅行形態	回答数	割合
個人旅行	143	68.8
企画ツアー	21	10.1
団体旅行	39	18.8
その他	5	2.4
計	208	100.0

<グラフ I-3-4> 旅行形態



・自身も含めて2人での旅行が51.9%と最も多く、同行者の属性は「夫婦・カップル」(43.8%)が最も多かった。

Q5.あなたも含めて何人での旅行ですか。

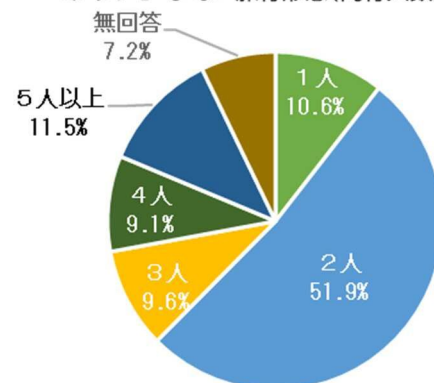
<単一回答>

<図表 I-3-6>

単位:人/%

同行人数	回答数	割合
1人	22	10.6
2人	108	51.9
3人	20	9.6
4人	19	9.1
5人以上	24	11.5
無回答	15	7.2
計	208	100.0

<グラフ I-3-5> 旅行形態(同行人数)



Q5-S.どなたと一緒に旅行ですか。

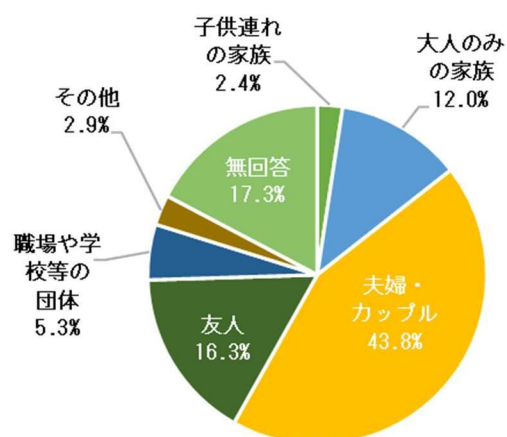
<単一回答>

<図表 I-3-7>

単位:人/%

同行者属性	回答数	割合
子供連れの家族	5	2.4
大人だけの家族	25	12.0
夫婦・カップル	91	43.8
友人	34	16.3
職場や学校等の団体	11	5.3
その他	6	2.9
無回答	36	17.3
計	208	100.0

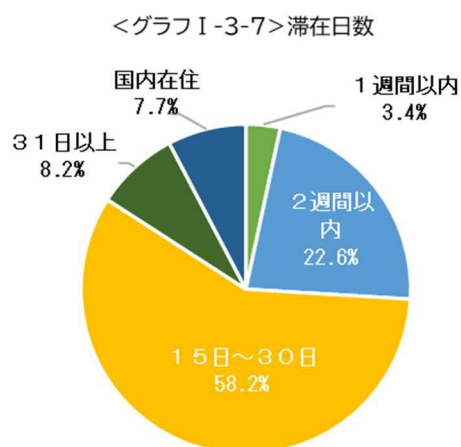
<グラフ I-3-6> 旅行形態(同行者属性)



(3) 滞在期間

・「15日～30日」の滞在が最も多く58.2%であり、次いで8日以上の「2週間以内」が22.6%という結果になった。

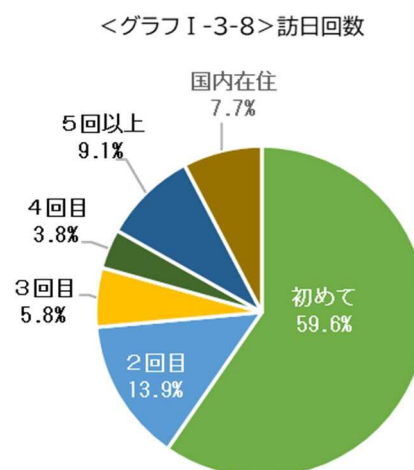
Q6.日本に滞在する予定の日数は何日ですか。		
<単一回答>		
<図表 I-3-8> 単位:人/%		
滞在期間	回答数	割合
1週間以内	7	3.4
2週間以内	47	22.6
15日～30日	121	58.2
31日以上	17	8.2
国内在住	16	7.7
計	208	100.0



(4) 訪日経験

・「初めて」の訪日が59.6%と最も多く、2回以上のリピーターは32.6%となった。また、日本国内在住者は7.7%という結果になった。

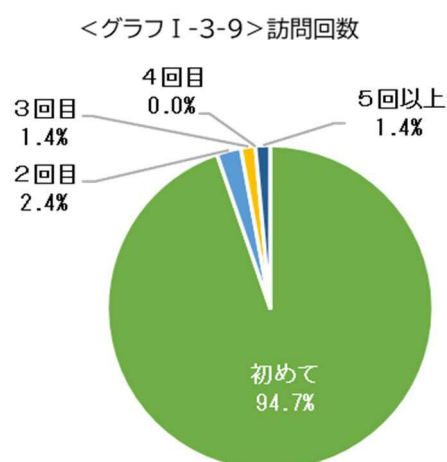
Q7.日本訪問は何回目ですか。		
<単一回答>		
<図表 I-3-9> 単位:人/%		
訪日回数	回答数	割合
初めて	124	59.6
2回目	29	13.9
3回目	12	5.8
4回目	8	3.8
5回以上	19	9.1
国内在住	16	7.7
計	208	100.0



(5) 現地(調査地点)への訪問

・「初めて」の訪問がほとんどで94.7%であった。

Q8.ここへの訪問は何回目ですか。		
<単一回答>		
<図表 I-3-10> 単位:人/%		
訪問回数	回答数	割合
初めて	197	94.7
2回目	5	2.4
3回目	3	1.4
4回目	0	0.0
5回以上	3	1.4
計	208	100.0

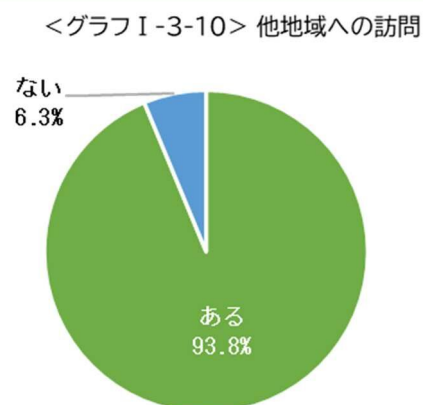


(6) 他の訪問地

・他の訪問地が「ある」という回答が93.8%であった。

・他の訪問地では「東京」「京都」「大阪」「広島」「名古屋」「金沢」「高山」「松本」が主な訪問地である。

Q9.ここ以外に訪問した(する)地域はありますか。		
<単一回答>		
<図表 I-3-11> 単位:人/%		
有無	回答数	割合
ある	195	93.8
ない	13	6.3
計	208	100.0



Q9-S(「ある」と回答した方)他の訪問地

[]内複数回答件数

東京[150]/京都[117]/大阪[79]/広島[43]/名古屋[33]/金沢[29]/高山[28]/松本[27]/長野[19]/箱根[19]/日光[13]/奈良[11]/富士山[9]/高野山[7]/神戸[6]/沖縄[5]/中津川[5]/姫路[5]/福岡[5]/北海道[5]/白川郷[5]/熊野古道[4]/倉敷[4]/直島[4]/鎌倉[4]/岡山[3]/上高地[3]/河口湖[3]/木曾[3]/岐阜[3]/四国[3]/奈良井[3]/愛知[2]/熱海[2]/伊豆[2]/伊東[2]/九州[2]/田原[2]/妻籠[2]/新潟[2]/琵琶湖[2]/宮島[2]/山形[2]/札幌[2]/青森/伊勢/恵那/尾道/紀伊田辺/木曾福島/城崎温泉/郡上/下呂/三陸/しまなみ海道/高松/中国/中部/津/白馬/和歌山/宇治/塩尻/鬼怒川/野尻/秋田/諏訪/静岡/石川/草津温泉/淡路島/藤沢/徳島/南木曾/富山/福島

(7) 旅行の決定(来訪決定時期・参考媒体)

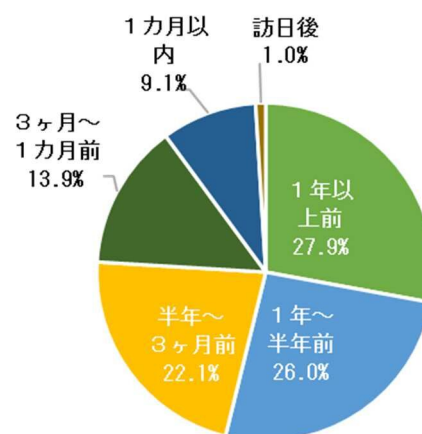
・「1年以上前」の決定が最も多く27.9%だったが、「1年～半年前」(26.0%)「半年～3ヶ月前」(22.1%)と大差なく3ヶ月以上前の決定が全体の76.0%となった。

Q10.現在地への来訪を決めた時期はいつですか。

<単一回答>

<図表 I-3-12> 単位:人/%		
訪問決定時期	回答数	割合
1年以上前	58	27.9
1年～半年前	54	26.0
半年～3ヶ月前	46	22.1
3ヶ月～1カ月前	29	13.9
1カ月以内	19	9.1
訪日後	2	1.0
計	208	100.0

<グラフ I-3-11> 来訪決定時期



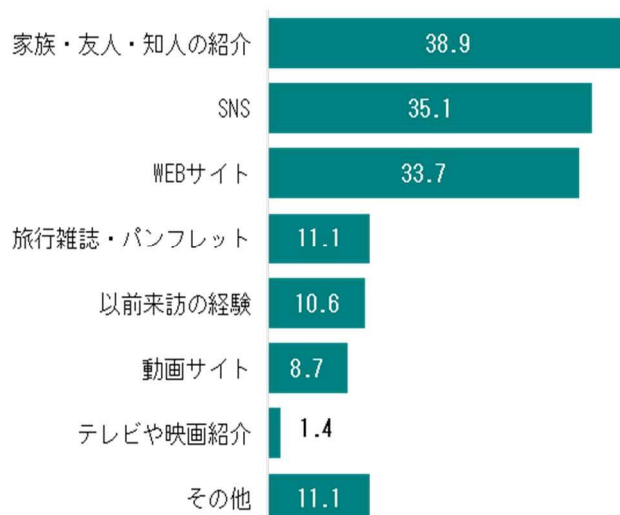
・「家族・友人・知人の紹介」が最も多く38.9%であった。次いで「SNS」(35.1%)「WEBサイト」(33.7%)となっている。

Q11.この観光地に来訪するきっかけとなった情報源を選んでください。

<複数回答>

<図表 I-3-13> 単位:人/%		
情報源	回答数	割合
以前来訪の経験	22	10.6
家族・友人・知人の紹介	81	38.9
WEBサイト	70	33.7
SNS	73	35.1
動画サイト	18	8.7
旅行雑誌・パンフレット	23	11.1
テレビや映画紹介	3	1.4
その他	23	11.1
計	313	

<グラフ I-3-12> 情報源 単位:%



Q12.(Q11で3~8と回答された方)

選択した情報源の具体的な名称(SNS名、サイト名、作品名等)をご記入ください。 []内複数回答件数

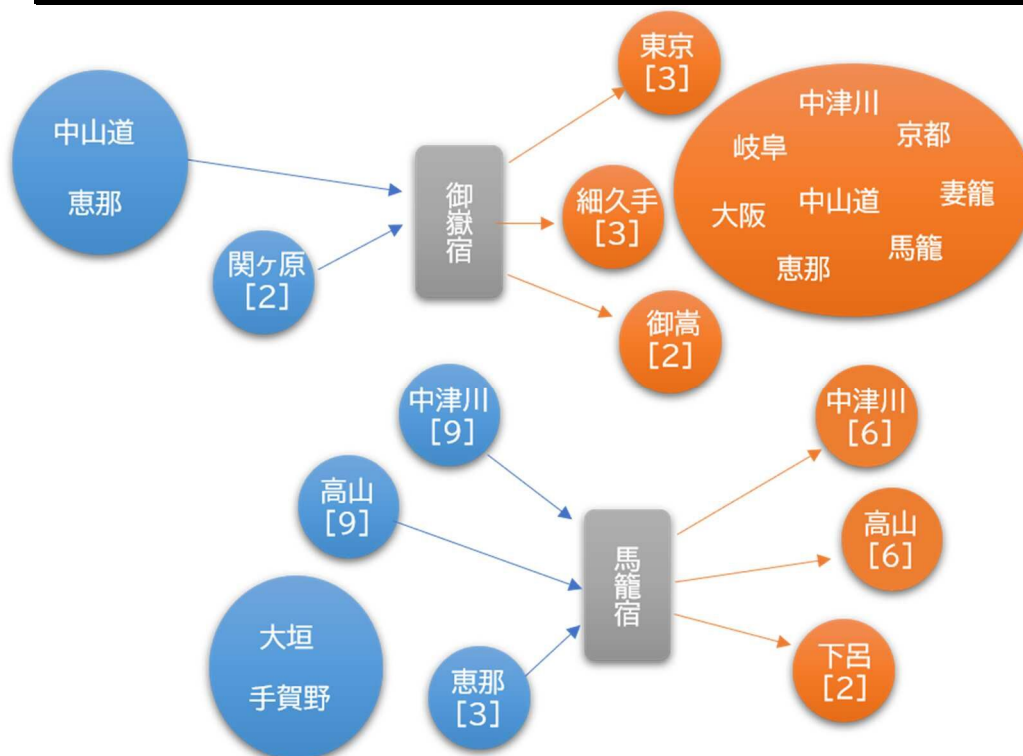
Instagram [51]/YouTube[28]/RAWTRAVEL.COM[14]/TikTok[13]/Facebook[9]/Google Map[8]/
Chat GPT[6]/Travel agent[6]/Japonisimo (スペインの日本を紹介しているサイト) [4]/
Lonely Planet[4]/Japan Travel[2]/SNS[2]/Trail finder[2]/walk Japan[2]/絵画から[2]/
ツアー[2]/ブログ[2]/アニメ・まんが・インスタ・映画等/出張のついで/ポッドキャスト/
57HOURS/Abroad Japan/Booking.com/Celebrity Cruise/Discovery Japan/Inside Japan/
GNT0 (National Tourism) /Gourmet Traveler/Intiepid Travel/Isa tourists/Literature/
Japan guide.com/Kanpai website/JAPAN-ONE/Klook/marcoTogni.it/Oku Japan/歴史本
some travel books/Travel legends/Visit Japan/ツーリストインフォメーション

(8) 訪問経路

Q13.現在地の前に訪れた県内の観光地名と移動に用いた交通機関をご記入ください。
また、この後に訪問する観光地についても予定をご記入ください。

[]内複数回答件数

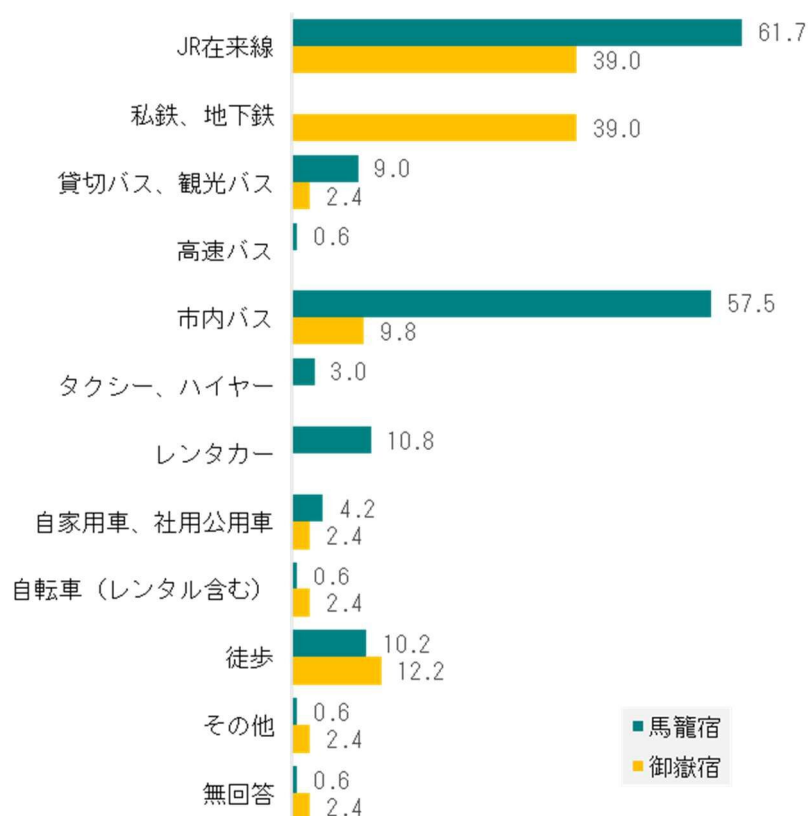
御嶽宿	
事前の訪問地	訪問予定地
関ヶ原[2]/中山道/恵那	東京[3]/細久手[3]/御嵩[2] 岐阜/京都/ 大阪/中山道/妻籠/中津川/恵那/馬籠
馬籠宿	
事前の訪問地	訪問予定地
中津川[9]/高山[9]/恵那[3] 大垣/手賀野	中津川[6]/高山[6]/下呂[2]



(9) 利用交通機関

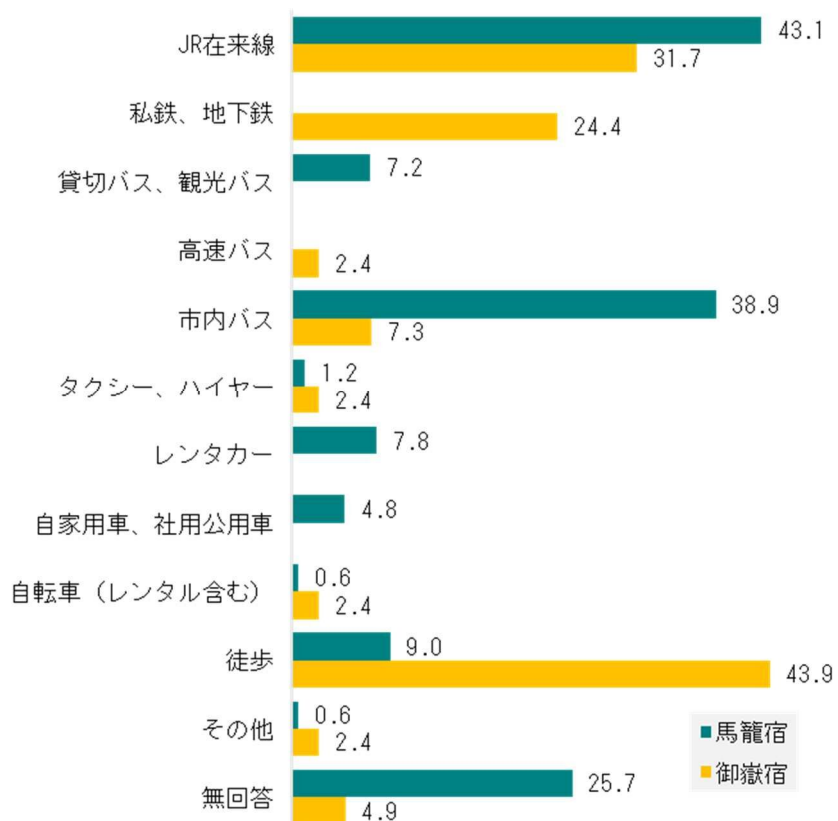
Q13-S1.現在地の前に訪れた県内の観光地への移動に用いた交通機関を ご記入ください。 <複数回答>				
<図表 I -3-14> 単位:人/％				
交通機関	馬籠宿		御嶽宿	
	回答数	割合	回答数	割合
JR在来線	103	61.7	16	39.0
私鉄、地下鉄	0	-	16	39.0
貸切バス観光バス	15	9.0	1	2.4
高速バス	1	0.6	0	-
市内バス	96	57.5	4	9.8
タクシー、ハイヤー	5	3.0	0	-
レンタカー	18	10.8	0	-
自家用車、社用公用車	7	4.2	1	2.4
自転車（レンタル含む）	1	0.6	1	2.4
徒歩	17	10.2	5	12.2
その他	1	0.6	1	2.4
無回答	1	0.6	1	2.4
計	265		46	

<グラフ I -3-13> 事前利用交通機関 単位:％



Q13-S2.この後に訪問する観光地への移動に用いる交通機関を ご記入ください。 <複数回答>				
<図表 I-3-15> 単位:人/%				
交通機関	馬籠宿		御嶽宿	
	回答数	割合	回答数	割合
JR在来線	72	43.1	13	31.7
私鉄、地下鉄	0	-	10	24.4
貸切バス 観光バス	12	7.2	0	-
高速バス	0	-	1	2.4
市内バス	65	38.9	3	7.3
タクシー、ハイヤー	2	1.2	1	2.4
レンタカー	13	7.8	0	-
自家用車、社用公用車	8	4.8	0	-
自転車（レンタル含む）	1	0.6	1	2.4
徒歩	15	9.0	18	43.9
その他	1	0.6	1	2.4
無回答	43	25.7	2	4.9
計	232		50	

<グラフ I-3-14> 利用予定交通機関 単位:%

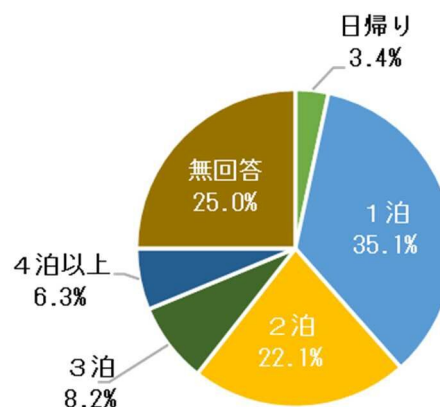


(10) 宿泊状況

- ・「1泊」(35.1%)「2泊」(22.1%)で6割弱を占める結果となった。
- ・「日帰り」は3.4%で、ほぼ宿泊を伴う訪問である。

Q14.この地域での宿泊日数は。		
＜単一回答＞		
＜図表 I-3-16＞ 単位:人/％		
宿泊日数	回答数	割合
日帰り	7	3.4
1泊	73	35.1
2泊	46	22.1
3泊	17	8.2
4泊以上	13	6.3
無回答	52	25.0
計	208	100.0

＜グラフ I-3-15＞宿泊日数



Q14-S1.昨日の宿泊地名をご記入ください。

[]内複数回答件数

名古屋[42]/中津川[27]/馬籠[19]/京都[17]/松本[14]/東京[9]/高山[8]/木曾[9]/妻籠[7]/恵那[6]/
 奈良井[4]/大阪[2]/関ヶ原[2]/長野[2]/広島[2]/上松[2]/
 伊那市/大垣/金谷町/上高地/塩尻/諏訪湖/野尻/昼神/富士/各務原市

Q14-S2.本日の宿泊地名をご記入ください。

[]内複数回答件数

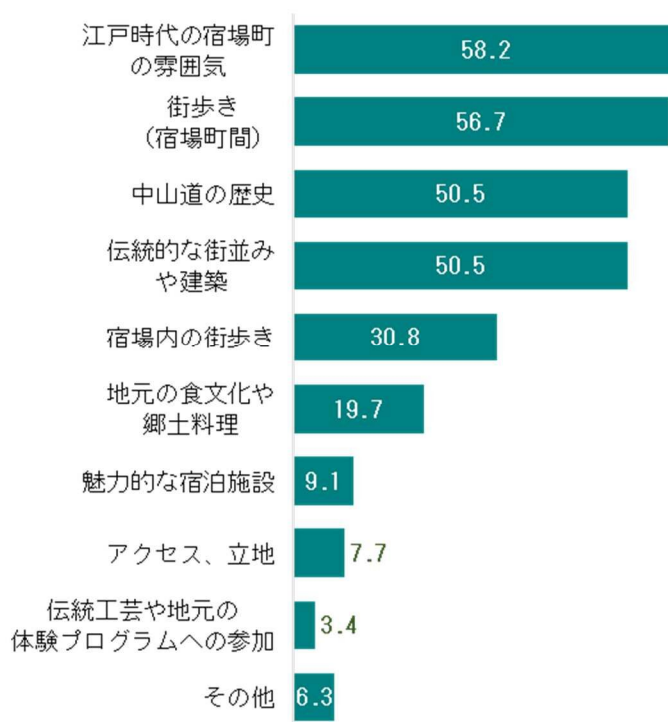
中津川[30]/京都[20]/名古屋[19]/馬籠[19]/細久手[13]/木曾[12]/妻籠[8]/大阪[5]/高山[4]/
 奈良井[3]/富士山[3]/恵那[3]/大妻籠[2]/下呂[2]/東京[2]/
 上松/岡谷市/可児/上高地/岐阜/信濃大町/諏訪湖/長野市/野尻/箱根/昼神

(11) 訪問地決定理由

- ・最も多い理由は「江戸時代の宿場町の雰囲気」で58.2%で、次いで「街歩き（宿場町間）」(56.7%) 「中山道の歴史」「伝統的な街並みや建築」が共に（50.5%）となっており、上位4つの理由が5割を超えている。
- ・一方、「伝統工芸や地元の体験プログラムへの参加」は3.4%に留まっている。

Q15.馬籠宿/御嶽宿を旅行先に選んだ理由を選んでください。		
<複数回答>		
<図表 I-3-17>		
単位:人/%		
理由	回答数	割合
江戸時代の宿場町の雰囲気	121	58.2
中山道の歴史	105	50.5
伝統的な街並みや建築	105	50.5
街歩き（宿場町間）	118	56.7
宿場内の街歩き	64	30.8
アクセス、立地	16	7.7
地元の食文化や郷土料理	41	19.7
魅力的な宿泊施設	19	9.1
伝統工芸や地元の体験プログラムへの参加	7	3.4
その他	13	6.3
計	609	

<グラフ I-3-16>観光地選択理由 単位:%



(12) 中山道の他の宿場

- ・「ある」との回答が 27.9%となっている。
- ・他の場所としては日本人同様「妻籠」と「奈良井」が多かった。

Q16.馬籠宿／御嶽宿以外の中山道の宿場町を訪問したことはありますか。また、今後する予定はありますか。

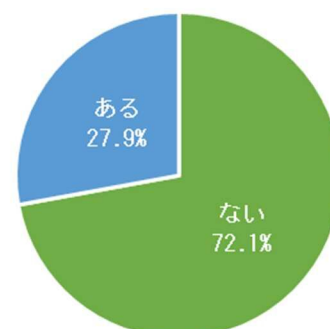
<単一回答>

<図表 I-3-18>

単位:人/％

項目	回答数	割合
ない	150	72.1
ある	58	27.9
計	208	100.0

<グラフ I-3-17>他の宿場町への訪問体験



Q16-S1.「ない」理由

初めての訪問だから [7]/時間がない [2]
この地域にきたことがない (知らない) [4]
子どもがまだ小さい/あまり歩かないから

Q13-S2.「ある」場所と主な理由

妻籠：36件

<理由> Walk/ハイキング/友人のすすめ/アニメ・映画を見て/とても美しく静か/好きだから
美しいので/家族に見せたいです/中山道から近いから/宿泊先・旅行会社にすすめられた
景色、歩くのが好き/歩ける距離だから/今回の道程 (ルート) 上にあったから
妻籠宿を散策するため/友だちが来た事がなく、歩ける距離だったから

奈良井：14件

<理由> 私たちは東京まで歩いて行きます/日本を訪れることはずっと夢でした
歴史的な重要性、興味、そして美しさ/中仙道をハイキングする
歴史を学びほとんどの人が経験しない日本の別の側面を体験するためです

木曾：9件 中津川：6件 落合：4件 恵那：4件 細久手：3件 馬籠：3件

全て：3件

<理由> 中仙道トレイル/中仙道のウォーク/歩くのが好きだから/歩きたい

その他

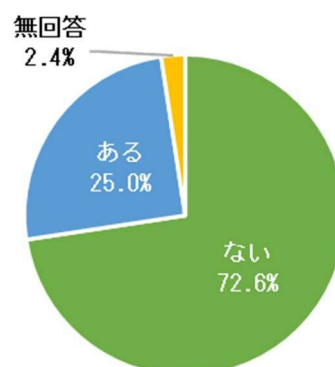
大井宿/大湫/福島/軽井沢/野尻/蓼原

(13) 国内外の街道

・主に海外の街道になるが「ある」が25.0%、ほとんどがヨーロッパという結果になった。

Q17.これまでに国内外で街道歩きをされたことがありますか。		
＜単一回答＞		
＜図表 I-3-19＞		
項目	回答数	割合
ない	151	72.6
ある	52	25.0
無回答	5	2.4
計	208	100.0

＜グラフ I-3-18＞ 街道歩きの経験



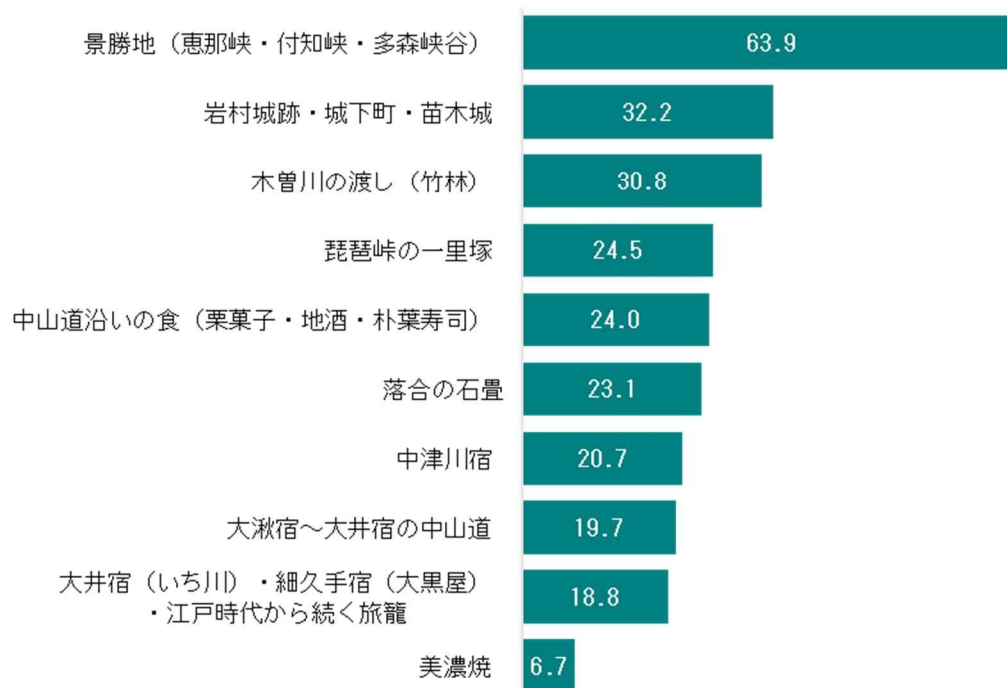
Q17-S.歩いたことのある街道名と印象
<p>スペイン カミーノ・デ・サンティアゴ[7]/サンティアゴ・デ・コンポステーラの巡礼路[4]/熊野古道[3]/和歌山・熊野本宮大社[2]/フランス[3]/妻籠[2]/イタリアで[2]/イギリスの海岸沿い/イタリアアルプス/コロラドトレイル/イタリアの小都市/スペイン・グラナダ・アルバイシン/デンマークのボーンホルム島にある海岸沿いのトレイル/ドルドーニュ地方のツアー/ライン川流域/香港のトレイルをととてもたくさん歩きました/アルプス/アルゼンチン・CHALTEN/ローマ・Appia/Great Ocean Road/Kyststien-Denmark/Military Road, Scotland, UK/Pacific Crest Trail, USA/伊勢路/草嶺古道/中山道/奈良井</p> <p>＜印象＞ 景色と伝統的な建物や文化[5]/美しい景色・文化・食べ物・歴史[4]/自然を感じられる[4] 田舎・宗教的歴史を感じられる/トレッキングできる所が多い/美しい景色/穏やかで静か/崖や海岸沿い/同じ情熱を持つ世界中の人との出会い/世界中の人に出会えた/リフレッシュできる/自然が好きでリラックスできる・歴史を感じられる/歴史的な雰囲気が素敵/地元の人々との出会い/友達と楽しい時間を過ごしました（自転車ドライブ旅行）/ニュージーランドの景色はサイコー</p>

(14) 観光スポット

・「景勝地（恵那峡・付知峡・多森峡谷）」が半数以上（63.9%）を占め、続いて「岩村城跡・城下町・苗木城」が32.2%という結果になった。

Q18.別表1は東美濃地域の宿場町・街道の写真です。写真の中から興味があるもの、行きたいと思うものを選んでください。 <複数回答>		
<図表 I-3-20> 単位:人/％		
項目	回答数	割合
落合の石畳	48	23.1
中津川宿	43	20.7
大湫宿～大井宿の中山道	41	19.7
琵琶峠の一里塚	51	24.5
木曾川の渡し（竹林）	64	30.8
岩村城跡・城下町・苗木城	67	32.2
大井宿（いち川）・細久手宿（大黒屋）・江戸時代から続く旅籠	39	18.8
景勝地（恵那峡・付知峡・多森峡谷）	133	63.9
中山道沿いの食（栗菓子・地酒・朴葉寿司）	50	24.0
美濃焼	14	6.7
計	550	

<グラフ I-3-19> 観光スポット 単位:％



Q18-S.選んだ理由(一部抜粋/詳細は資料編参照)

自然美しい[14]/歩いてみたい[7]/きれいだから[6]/全てに興味あります[5]/食べ物[4]/
 城に興味がある[4]/行った事がないから行ってみたい[4]/風景[4]/街並み[4]/竹林が良い[3]/
 恵那峡に行ってみみたい[3]/美しい[3]/滝がみたい[3]/雰囲気が良い[3]/自然と風土[2]/
 とてもきれい[2]/赤い橋が良い/京都へ向かう途中/紅葉が魅力的/自然とふれあえる・景色/
 写真(見た感じ)が良さそう/神秘的/それらは素晴らしく見えます/ツアーの一部/
 たくさんの緑と自然・建築物/人が少なそう/めずらしいから/歴史や自然を感じられる/
 興味深い歴史/私は森が好きです/素晴らしい風景、地元の人々との出会い/
 中山道の一部として/町の多様性と友好的な雰囲気/

<別表1>

別表1
Table 1

1 岩合の石畳
Ochiai Cobblestone Path

2 中津川宿
Nakatsugawa-juku

3 大湫宿~大井宿間の中山道
Nakasendo (Okute-juku ~ Oi-juku)

4 琵琶峠の三里塚
Biwa Pass Milestone

5 木曾川の渡し(竹林)
Kiso River ferry (Bamboo forest)

6 城 Castle

7 馬籠以外の中山道沿いの宿
(江戸時代から続く旅館)
Inns along the Nakasendo
Trail other than Magome-juku
(Inns that have been in operation
since the Edo period)

8 景勝地 Scenic spots

9 中山道沿いの食
Food along
the Nakasendo

10 美濃焼
Mino ware

岩村城下町
Iwamura Castle Town

岩村城跡
Iwamura Castle Ruins

御蔵宿
Mikake-juku

いなわしろ(大井宿)
Japanese inn Ichikawa (Oi-juku)

大黒屋(細久手宿)
Japanese inn Daikokuya (Hosokute-juku)

苗木城
Naegi Castle

栗菓子
Chestnut Japanese sweets

付知峡
Tsukeychi Gorge

恵那峡
Ena Gorge

夕暮谷(夕暮公園)
Yumori Valley (Yumori Park)

地酒
Local sake

胡巴寿司
Hoba sushi

(15) 訪問条件

- ・圧倒的に「アクセスが便利」(54.8%)が多かった。他の項目と比較して、外国での移動が最も重要な要素となるのは致し方ない。

Q19.前問で選んだ場所に実際に行くとしたら、どのような条件が揃っていれば行こうと思いますか。
別表2から選んでください。

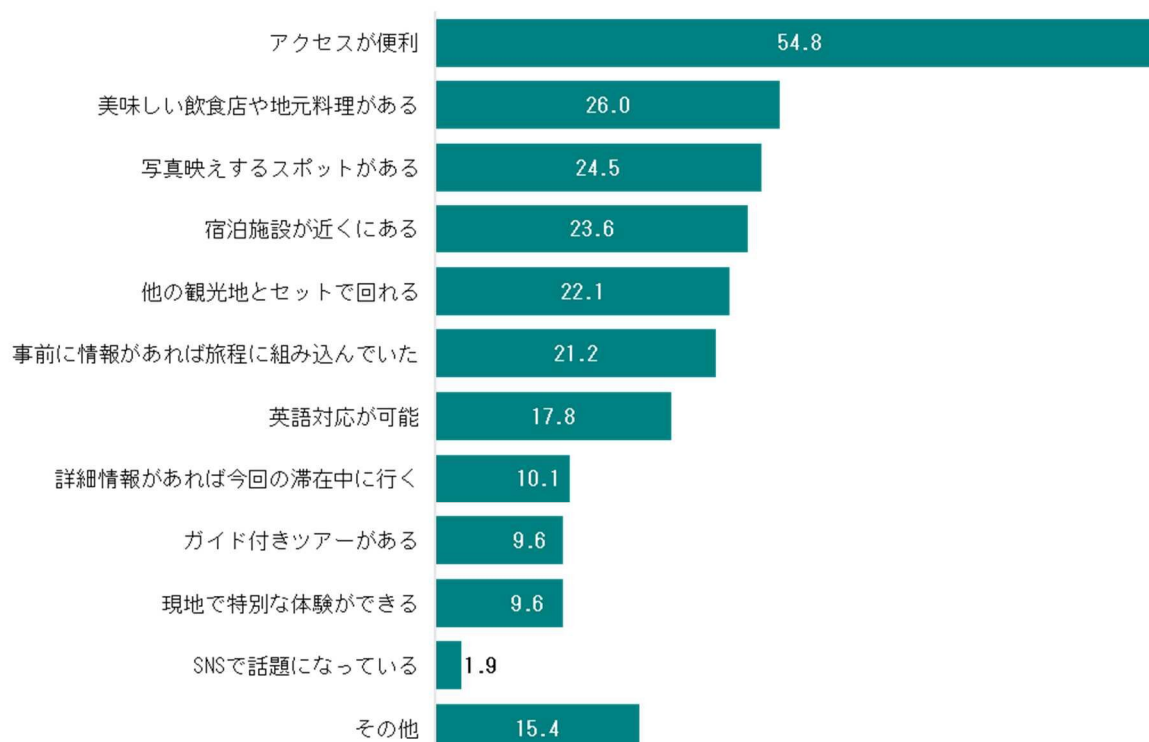
<複数回答>

<図表 I-3-21>

単位:人/％

項目	回答数	割合
事前に情報があれば旅程に組み込んでいた	44	21.2
詳細情報があれば今回の滞在中に行く	21	10.1
アクセスが便利	114	54.8
他の観光地とセットで回れる	46	22.1
美味しい飲食店や地元料理がある	54	26.0
宿泊施設が近くにある	49	23.6
ガイド付きツアーがある	20	9.6
SNSで話題になっている	4	1.9
写真映えするスポットがある	51	24.5
現地で特別な体験ができる	20	9.6
英語対応が可能	37	17.8
その他	32	15.4
計	492	

<グラフ I-3-20> 訪問条件 単位:％



<別表 2 >

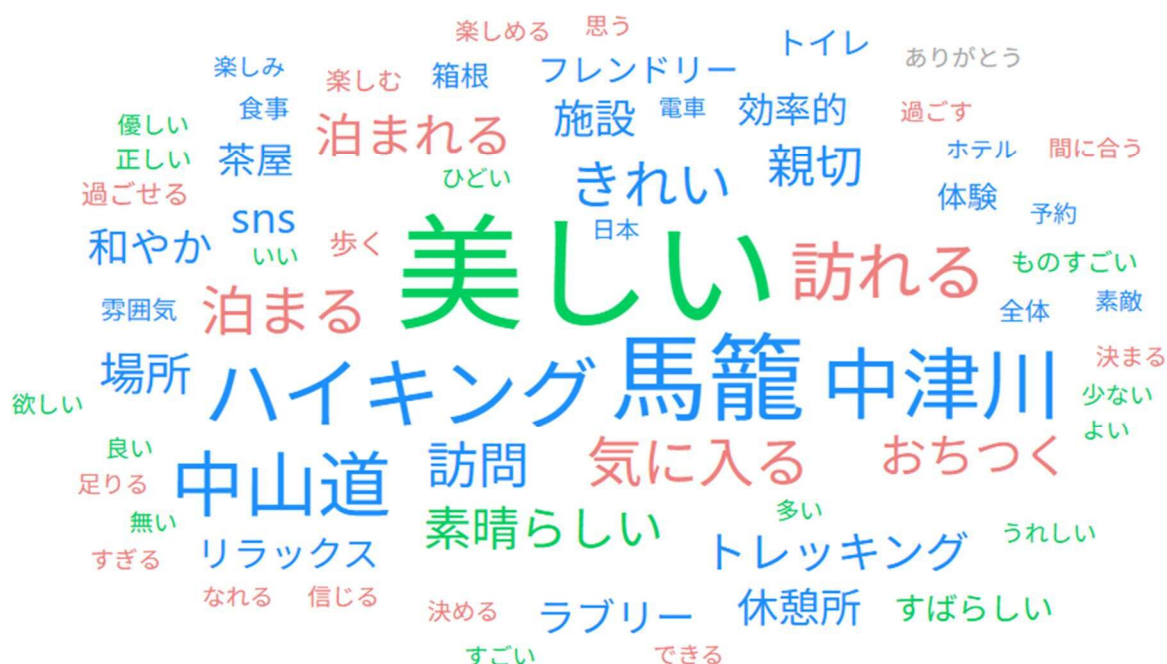
<p>①  事前に情報があれば旅程に組み込んでいた。 If I had prior information, I would have included it in my itinerary.</p>	<p>⑦  ガイド付きツアーがある There are guided tours available.</p>
<p>②  詳細情報があれば今回の滞在中に行く If I had detailed information, I would visit during this stay.</p>	<p>⑧  SNSで話題になっている／口コミが良い It's trending on social media / has good reviews.</p>
<p>③  アクセスが便利(公共交通機関で行きやすい) Convenient access (Easy to reach by public transportation).</p>	<p>⑨  写真映えるスポットがある There are photogenic spots.</p>
<p>④  他の観光地とセットで回れる(モデルコースがある) Can be combined with other tourist spots (There is a recommended route).</p>	<p>⑩  現地で特別な体験ができる(例:伝統工芸、地元料理) Here are special experiences available on-site (e.g., traditional crafts, local cuisine).</p>
<p>⑤  美味しい飲食店や地元料理がある There are delicious restaurants and local cuisine.</p>	<p>⑪  英語対応が可能(案内板、スタッフなど) English support is available (signage, staff, etc.).</p>
<p>⑥  宿泊施設が近くにある There are accommodations nearby.</p>	<p>⑫  その他(ご記入ください) Other (Please specify).</p>

(16) 来訪の感想・意見

Q20.来訪の「感想」「ご意見」
とても美しい[3]
SNSが重要。英語の情報が少ない。
美しい。施設がきれい（特にトイレ）。みんなが優しい。和やかな気分になれる。
美しい場所で気に入った
ここの近くに泊まりたかったが、ホテルが無くて仕方なく中津川に泊まっている
この周辺に泊まりたかったが、もういっぱい泊まれなかった
自然がとてもきれいでラブリーなハイキングができた。
少しでも地元の為になる様な協力をしたかったので自分もうれしい。
素晴らしい
全てがすばらしかった。とても美しい場所。
全体的な雰囲気ステキ。きれいに維持している。
全体的な雰囲気がよくとても気に入った。
特別なことはなにもない
とてもいい雰囲気の場所でトイレや休憩所もきれい
とても美しい場所だけど、思ったよりも人が多くてびっくりした。
とても美しく素敵な所で気に入った
とてもおちついていて。箱根は人が多すぎてひどかった。
とても気に入った。
とてもきれい（施設やトイレ、エリア全般）で美しい
とても良い。宿泊場はとても気に入った。
とても良い静かなウォーキングだった。（中津川から歩いて馬籠まで来た）
とても良い訪問だった。楽しめた。
中山道沿いを歩きたかったが、ホテルが足りなかった。天気次第で予定を決めたいが、予約が間に合わない。
なんて美しい場所を訪れるのでしょうか！
日本人はとても親切で礼儀正しい。電車がものすごく効率的。施設もすごくきれい。特にトイレ。イギリスではありえない。
ハイキング・トレッキングがこの旅行のハイライト。街ではなく田舎でリラックスして時間を過ごしたい。ここまでの電車がよかった。
みんなとても親切。
みんなとても親切でフレンドリーで好印象。とても美しい場所で満足。
宿の予約が困難。数日間の現地ツアーを紹介して欲しい。
有意義な時間が過ごせた。
旅館（日本を体験する）、食事が訪問の理由。泊まる場所、食事場所が事前に決まっている事が大切。
散歩を楽しみにしています
初めての日本訪問を楽しんでいます。
信じられないほどです。ありがとうございます。
人はそんなに多くない。
素晴らしい体験でした
素晴らしい地域です。
日本は訪れるのに美しい場所です。私はこの国の美しさ、文化、料理、そして人々を心から楽しみました。
美しい景色を楽しみながらハイキングを楽しみにしています。
美しい場所で、歩くのも素晴らしいです。そして、無料の茶屋も素晴らしいです。トイレや食べ物も良いです。
訪れるにはとても素敵な場所で、非常にリラックスできました。
本当に素晴らしい体験でした。

ワードクラウド

スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさと色で図示しています。単語の色は品詞の種類で異なり、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



美しい場所と清潔な施設

「とても美しい場所で気に入った」「施設がきれい（特にトイレ）」といった表現から、訪れた場所の美しさと清潔さが強調されている。

親切な地元の人々

「日本人はとても親切で礼儀正しい」「みんなとても親切でフレンドリーで好印象」とあり、地元の人々の温かさが旅行者に良い印象を与えている。

ハイキングの楽しさ

「自然がとてもきれいでラブリーなハイキングができた」「ハイキング・トレッキングがこの旅行のハイライト」と、自然を楽しむアクティビティが特に評価されている。

宿泊の難しさ

「宿の予約が困難」「泊まる場所、食事場所が事前に決まっている事が大切」と、宿泊施設の不足が旅行者にとっての課題であることが示されている。

全体的な満足感

「素晴らしい体験でした」「本当に素晴らしい体験でした」と、全体的に旅行が満足のいくものであったことが伝わる。

このように、旅行者は日本の美しさや人々の親切さを称賛しつつ、宿泊の難しさを感じていることが分かります。

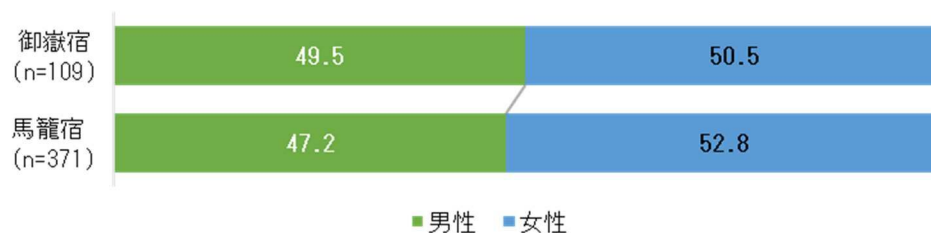
4 調査地点別<馬籠宿／御嶽宿>

(1) 来訪者属性

- ・性別に関しては大きな違いはみられない。
- ・年齢層は、御嶽宿は「60歳代」が、馬籠宿では「30歳代」がボリュームゾーンとなっている。
- ・居住地では、愛知県がどちらも最も多いが、御嶽宿では「東京都」からの訪問が目立つ。

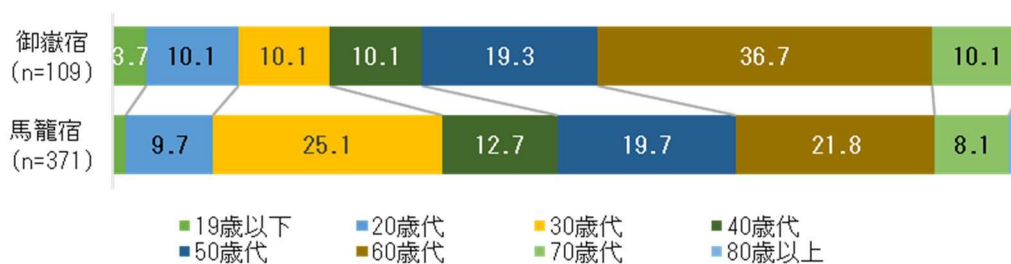
1.性別

<グラフ I-4-1> 性別



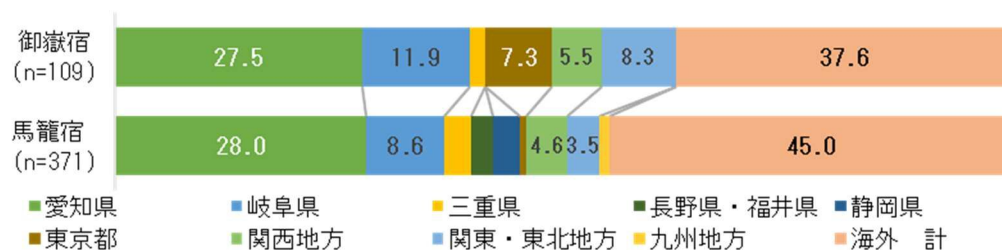
2.年齢

<グラフ I-4-2> 年齢

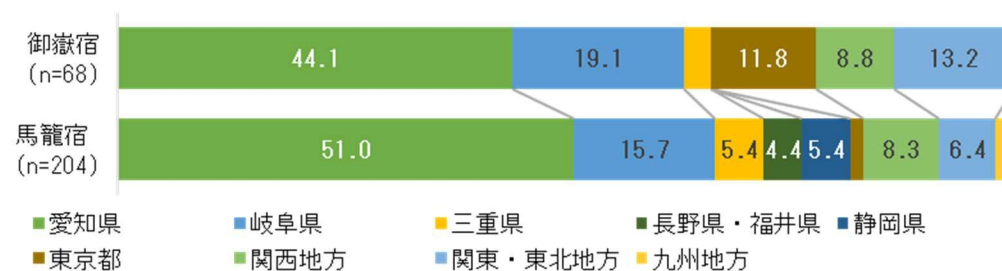


3.居住地

<グラフ I-4-3-①> 居住地



<グラフ I-4-3-②> 居住地(日本人限定)



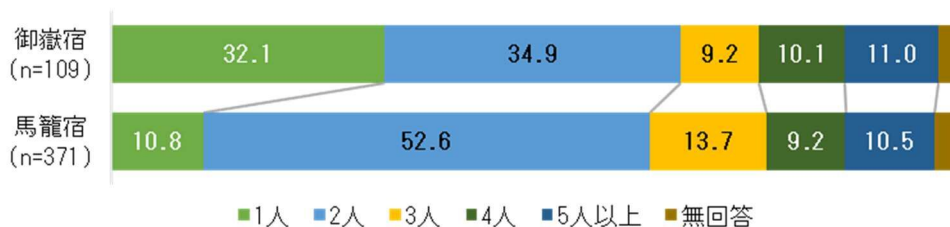
(2) 旅行形態

- ・馬籠宿は9割弱（87.1%）が「個人旅行」であり他は10%未満だが、御嶽宿では「団体旅行」が一定数（16.5%）ある。同行人数では御嶽宿では「1人」「2人」がそれぞれ3割ずつで、馬籠宿では圧倒的に「2人」が多い。

<グラフ I-4-4> 旅行形態



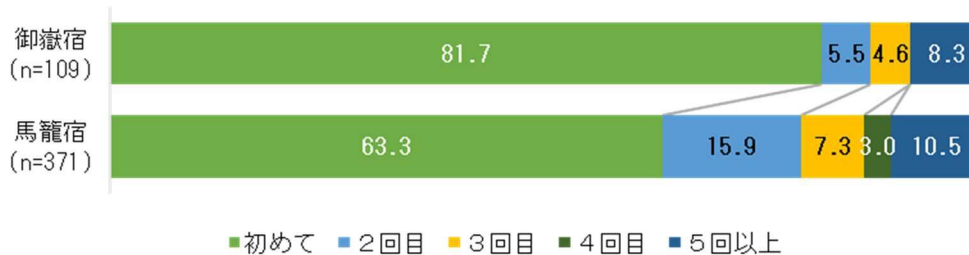
<グラフ I-4-5> 同行人数



(3) 現地(調査地点)への訪問

- ・どちらも「初めて」が多いなか馬籠宿では、複数回の訪問者が36.7%存在している。

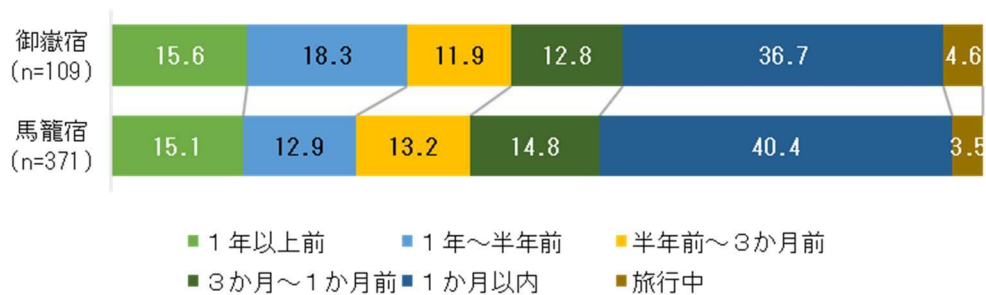
<グラフ I-4-6> 訪問履歴



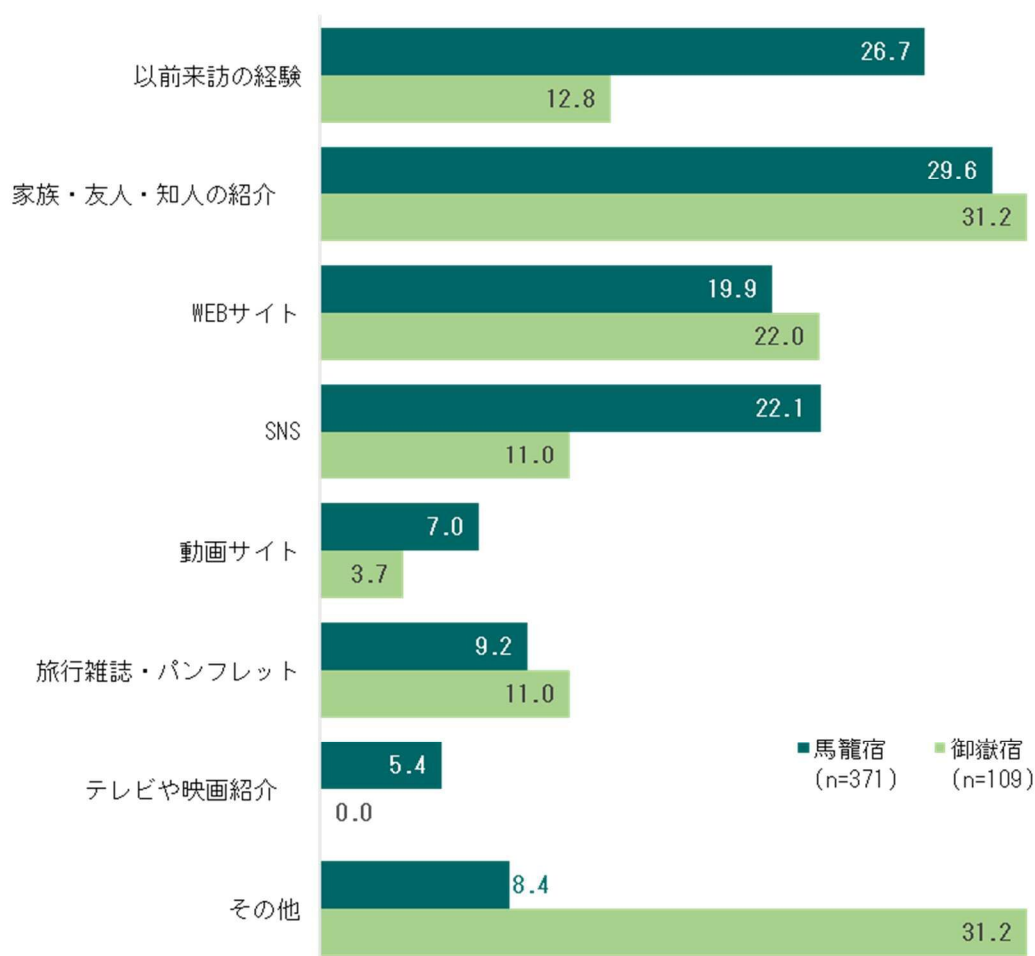
(4) 旅行の決定(来訪決定時期・参考媒体)

- ・決定時期の割合には大差ない。
- ・情報源に関しては「以前来訪の経験」において馬籠宿（26.7%）、御嶽宿（12.8%）と大きな差が生じており、「SNS」においても馬籠宿（22.1%）、御嶽宿（11.0%）と大きな差がある。

<グラフ I-4-7> 訪問決定時期



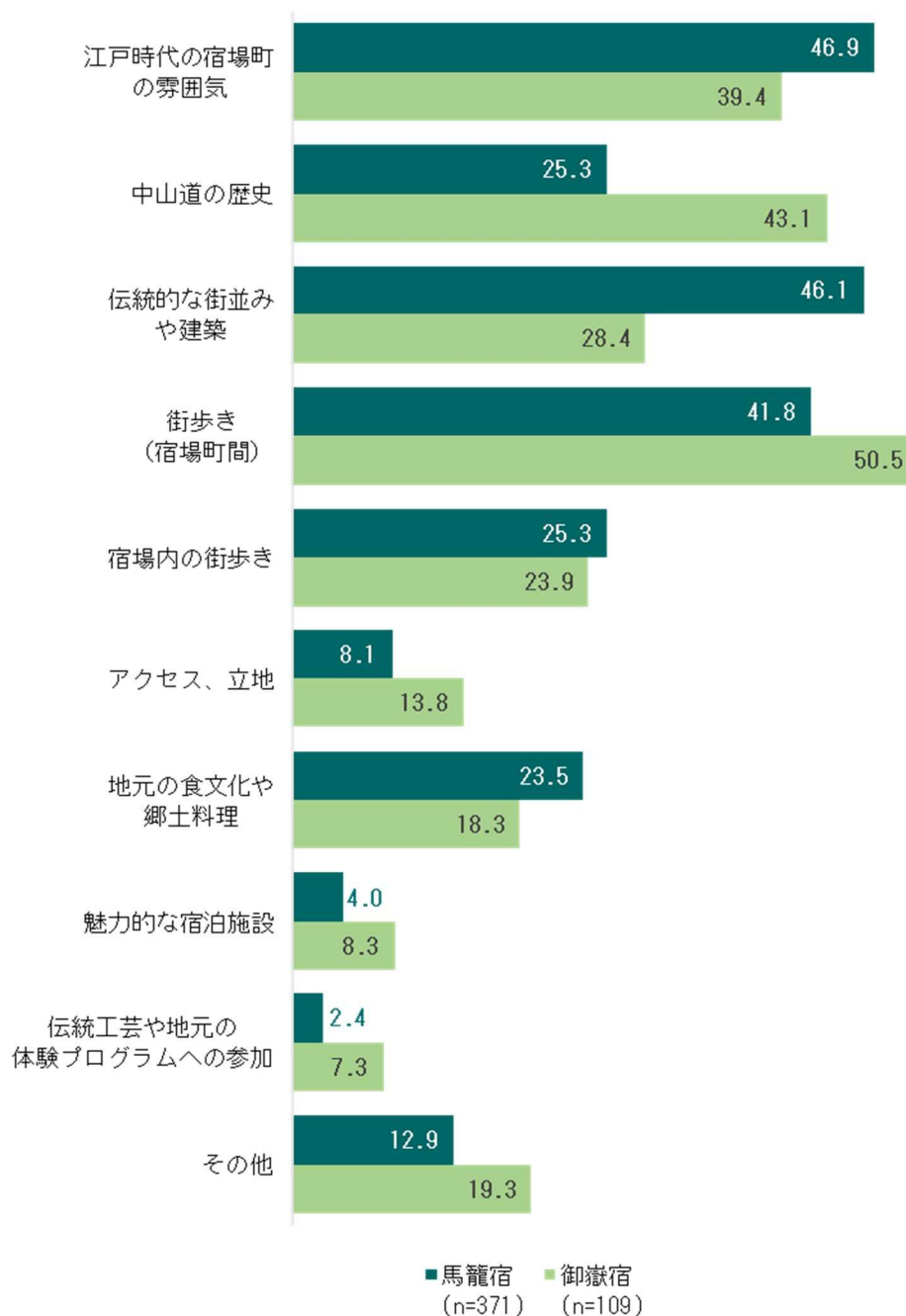
<グラフ I-4-8> 情報源



(5) 訪問地決定理由

- ・最も大きな違いがみられたのは「中山道の歴史」「伝統的な街並みや建築」の2項目で、「中山道の歴史」では御嶽宿が43.1%で馬籠宿が25.3%、一方「伝統的な街並みや建築」は馬籠宿が46.1%で御嶽宿が28.4%と逆転している。
- ・「宿場内の街歩き」や「地元の食文化や郷土料理」に関してはどちらも大差ない。

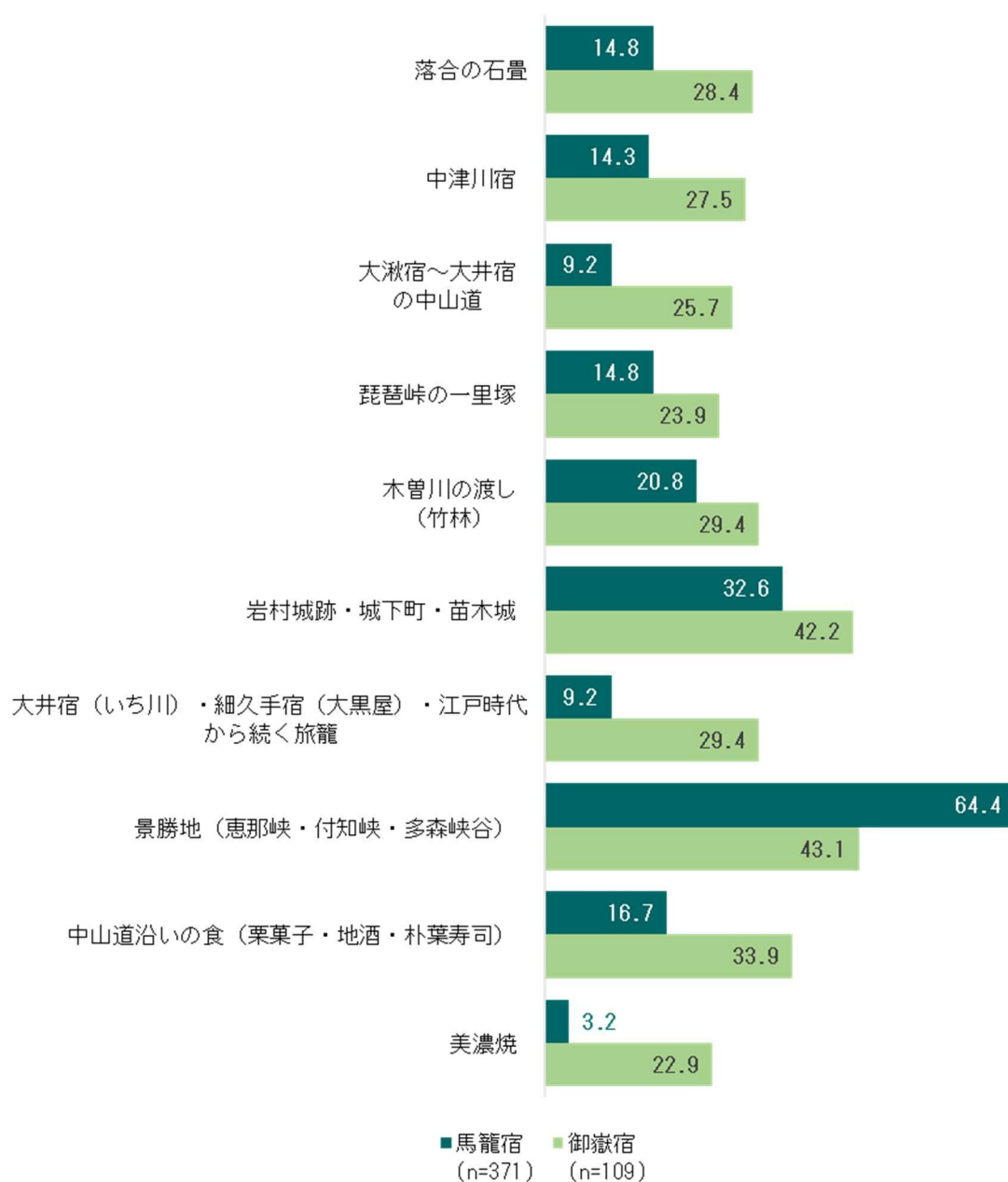
<グラフ I-4-9> 訪問地選択理由



(6) 観光スポット

・美濃地区の観光スポットでは「景勝地（恵那峡・付知峡・多森峡谷）」のような自然の景観に対して馬籠宿では興味の度合いが最も強く、一方御嶽宿においては、「落合の石畳」「中津川宿」「大井宿（いち川）・細久手宿（大黒屋）・江戸時代から続く旅籠」等歴史的なコンテンツに対しての興味の度合いが強い傾向がみられる。

<グラフ I-4-10> 東美濃地域の観光コンテンツ



Ⅱ 潜在的ニーズ調査(旅行会社ヒアリング)

1 調査目的

本調査は、中山道東美濃路（岐阜県東濃エリア）における今後の国内外旅行者の誘客促進および商品造成の可能性を検討するため、国内外旅行会社を対象に、販売現場における実需および潜在的ニーズを把握することを目的として実施したものである。特に以下の事項の把握を主眼とした。

- インバウンド：欧米豪市場における中山道東美濃路の評価状況や認知度把握
- 国内：中山道東美濃路への誘客状況把握
- 商品造成上の課題認識
- 価格帯および歩行距離の適正水準
- 中山道東美濃路への誘客における課題（旅行会社目線）

2 調査概要

(1) 調査日

令和7年12月～令和8年1月

(2) 調査方法

調査票の事前送付及びオンラインによるヒアリング調査

(3) 目標調査数

国内向け旅行会社1社、インバウンド向け旅行会社4社以上

(4) 調査対象

商品造成・販売の最前線における実務的視点からの意見を収集する為、以下の条件を満たす事業者
※以下いずれかに該当し、中山道をハイキングルートとして組み込んだツアーを企画・販売している旅行会社

- G. I. T. (Group Inclusive Tour)：団体・定番ルート・定期送客
- S. I. T. (Special Interest Tour)：テーマ特化・少人数・高付加価値

区分	会社名	選定理由
国内	クラブツーリズム（株）	募集型企画旅行「歴史街道あるき旅」シリーズを手掛け25年以上。2025年12月東美濃区間ツアーも募集中であり実績豊富。
インバウンド	阪急交通社	募集型企画旅行「中山道六十九次・街道を歩く」シリーズを展開。2026年3～4月に東美濃区間ツアー実施予定で実績あり。
インバウンド	Oku Japan [奥ジャパン（株）]	欧米豪のトレイル愛好家を顧客とし、「セルフガイド式歩き旅」「ガイド付きツアー」ともに展開し地域に根ざしている。
インバウンド	RAW Travel [ロウトラベル（株）]	欧米豪のトレイル愛好家を顧客とし、「セルフガイド式歩き旅」「ガイド付きツアー」ともに展開。現地事業者と連携しながら地域に根ざした運営を行っている。
インバウンド	Heartland Japan [リベルタ（株）]	欧米豪のアドベンチャータラベル層を主な顧客とし、街道や古道歩きツアーを多数展開。オペレーターと顧客の連絡が密。

3 調査項目

- サンプル数が少なく、より詳細かつ具体的なヒアリングが有効であるため、設問は「自由記述」を基本とした。続くオンラインヒアリングにおいて、回答を更に深掘りした。
- 「妻籠宿一馬籠宿が選ばれている理由」「東美濃の潜在魅力と課題」「差別化 or 連携戦略」等を検証するために、既存の人気エリアと東美濃エリアの可能性について広く質問した。
- 国内向け／インバウンド向けの全ての旅行会社に対し「共通質問」で基盤データを押さえ、国内向けは利用実態やリピート率を掘り下げ、インバウンド向けは嗜好性や受入環境ニーズを掘り下げた。

(1) 共通質問

1. 旅行会社の基本情報

- ・ 街道歩きツアーのメインターゲット市場
- ・ 旅行形体：募集型企画旅行、受注型企画旅行
- ・ 中山道ツアーの取組み歴
- ・ 中山道ツアーの募集時期と手仕舞い
- ・ ツアー担当の添乗員、あるいは専門ガイドの有無
- ・ ツアー催行率
- ・ ツアー催行頻度／年
- ・ ツアー参加人数／年

2. ターゲット像（顧客セグメント）

- ・ どのような顧客を想定しているか：年齢、性別、アクティブ度合い、嗜好性など

3. 中山道を扱う理由

- ・ 中山道をツアーに取り入れている理由は何か
- ・ 人気（必須）のエリアや場所
- ・ 東美濃は含めているか

4. 馬籠宿・妻籠宿・奈良井宿の強み

- ・ 木曾路が顧客に支持される主な要因は何か：歴史的雰囲気、保存度、ブランド認知度など

5. 東美濃の印象・ポテンシャル

- ・ 東美濃の中山道区間について、どのような印象を持っているか
- ・ 魅力的だが十分に知られていない点があるか

6. 商品造成のしやすさ比較

- ・ 木曾路と比べたときに、東美濃の区間を商品化する際に感じるメリット・デメリットは何か

7. 顧客ニーズとの適合性

- ・ 顧客の中山道に対する期待値に対し、東美濃の資源はどの程度応えられると思うか
- ・ 特定の市場（年代層、国内／海外別）により東美濃が適していると感じるケースはあるか

8. 木曾路との連携可能性

- ・ 木曾路と東美濃を組み合わせたルート造成の可能性は考えられるか
- ・ 両区間をつなげることで新しい商品性が出ると思うか

9. 東美濃に求める改善点

- ・ 東美濃をより魅力的にするために必要な受入環境（交通・宿泊・食・案内など）は何か

(2) 国内向け旅行会社への質問

1. 顧客ニーズの特徴

- ・国内旅行者が中山道に求める体験要素は何か
例：歴史学習、健康ウォーク、写真映え、地域グルメなど

2. 歩行距離・体力面

- ・顧客に好まれる1日あたりの歩行距離や難易度、1回のツアーの日数はどの程度か

3. 周辺観光との組み合わせ

- ・宿場歩き以外に人気の高いコンテンツは何か
例：温泉、地元食、工芸体験など

4. 販売形態

- ・日帰り・宿泊ツアーの割合や、鉄道・バスとの組み合わせ状況

5. リピート要素

- ・リピート客を増やすために必要だと感じる付加価値は何か

6. 催行シーズン

- ・東美濃エリアでのツアー実施について、季節の重要度はどの程度あるか

7. 宿泊施設や食事条件について

- ・宿泊や食事を含む場合、どのような内容が人気があるか

8. ツアー中の個人消費

- ・土産購入等、ツアー行程内での個人消費の機会はあるか

(3) インバウンド向け旅行会社への質問

1. 市場別傾向

- ・主に欧米豪市場のうち、国・地域ごとに中山道の関心度や期待に違いはあるか

2. 人気のキーワード

- ・対象市場に響く中山道の要素やイメージは何か
例：Samurai, Edo period, Authentic Japan, Nature hike など

3. 滞在スタイル

- ・募集型企画旅行（混載ツアー）と受注型企画旅行（FIT（個人旅行））のニーズの違い

4. 商品化のハードル

- ・インバウンド客が中山道を利用する際、現状で直面している課題は何か
例：情報不足、交通不便、食の制約、言語など

5. 商品造成上の条件

- ・インバウンド向けにツアーを造成する際、最低限必要と考える環境要素は何か
例：多言語案内、荷物配送、ベジタン対応など

6. 周辺観光との組み合わせ

- ・宿場歩き以外に人気の高いコンテンツは何か：温泉、地元食、工芸体験など

7. 宿泊施設や食事条件について

- ・宿泊や食事を含む場合、どのような内容が人気があるか

8. 持続可能性・地域貢献

- ・インバウンド客は「サステナブルツーリズム」「地域交流」にどの程度関心を持っているか

4 調査記録(敬称略)

オンラインヒアリング実施日	2026年1月26日（月） 16:00-17:00
会社名/区分	奥Japan株式会社/インバウンド
参加者	南木曾支店代表 / 窪美 靖
市場特性	豪州・米国・シンガポール市場中心。 募集型企画旅行主体。取組歴14年。
商品特性	年間約20本 ・ Guided約200名、Self-guided約2,000名 ・ 60～70代夫婦中心、自然志向
東美濃路に関する所見	・ 自然道の連続性に可能性 ・ 認知度不足が最大課題 ・ 宿泊施設不足、交通利便性の低さが障壁 ・ 実際の参加者評価は高い
改善要望・提案等	・ 細久手・大湫周辺の宿泊施設整備 ・ 英語案内、荷物配送、食事制限対応の拡充 ・ インバウンドに強力的な宿泊施設のリストアップや視察（インスペクション）がメインのFAMの実施など

オンラインヒアリング実施日	2026年1月27日（火） 10:00-11:00
会社名/区分	Heartland Japan/インバウンド
参加者	ツーリズム事業本部 企画手配部 本部長/増田 信子
市場特性	主たる顧客は欧米豪市場（米・加・豪・独・英等）。受注型企画旅行（FIT）中心。中山道商品は2022年以降本格展開。
商品特性	・ 年間実施：約7本、約55名 ・ 春・秋中心、夏は高温リスクにより推奨せず ・ 馬籠～妻籠はセルフガイド可、その他区間はガイド同行推奨
東美濃路に関する所見	・ 海外市場での認知度は馬籠～中津川までが中心 ・ 大井宿以西は情報不足 ・ 広重美術館等は家族層向け体験素材として可能性あり ・ 荷物搬送体制整備が商品化の前提条件 ・ 宿泊施設（特に一棟貸し・民泊）拡充を要望
改善要望・提案等	・ 伝統工芸等の体験プログラム整備：顧客層は地域還元や伝統工芸支援への関心が高い。 ・ 地域貢献型・没入型プログラムへの賛同傾向あり。 ・ インバウンドに強力的な宿泊施設のリストアップや視察（インスペクション）がメインのFAMの実施など

オンラインヒアリング実施日	2026年1月26日（月） 11:00-12:00
会社名/区分	RAW Travel/インバウンド
参加者	日本事務局 代表/浮洲 和典
市場特性	豪州市場中心。FIT約8割、グループ約2割。 2016年より中山道商品展開。
商品特性	<ul style="list-style-type: none"> ・年間約150本、延べ約500名 ・催行率99% ・御嶽宿～奈良井宿間を主軸に全区間歩行型が中心
東美濃路に関する所見	<ul style="list-style-type: none"> ・「Hidden Treasure」「Off the beaten track」として評価 ・十三峠、落合石畳の評価高い ・歴史背景の“可視化不足”を指摘 ・宿泊キャパシティ不足が最大課題 ・交通・ガイドドライバー制度の整備を要望 ・地域の飾らない食文化、職人の伝統技など総合的な価値化が重要
改善要望・提案等	<ul style="list-style-type: none"> ・浮世絵、寺子屋文化、識字率等の知的ストーリー活用 ・農家民泊や地域食体験との組み合わせ可能性 ・泊食分離の体制整備：食を提供する事業者の連携強化、サービス展開

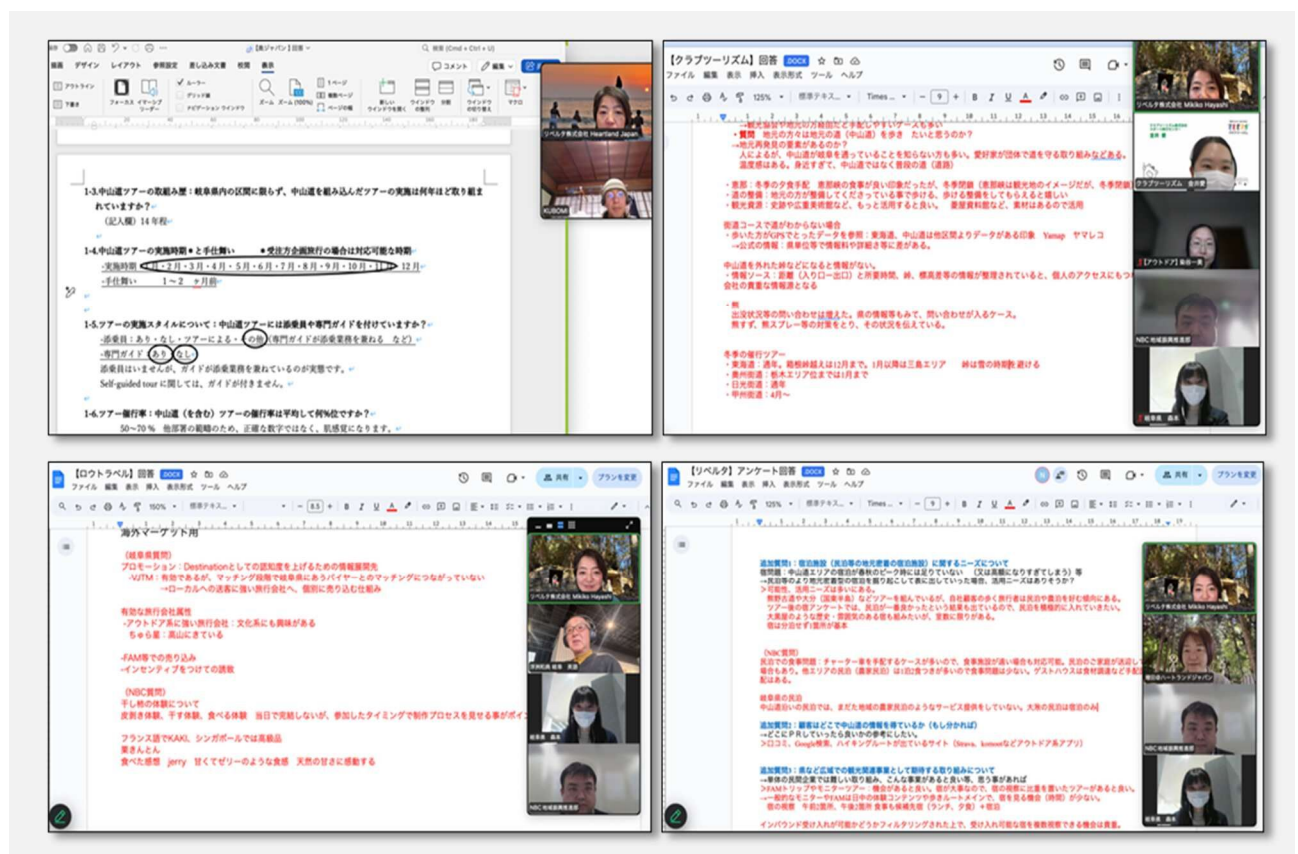
オンラインヒアリング実施日	2026年1月27日（火） 14:00-15:00
会社名/区分	クラブツーリズム株式会社/国内
参加者	アウトドア旅行センター テーマウォークチーム/金井 愛、染谷 一美
市場特性	主対象は国内アクティブシニア層（60～70代中心、女性6割）。募集型企画旅行のみを展開。1990年代半ばより中山道シリーズを継続販売。
商品特性	<ul style="list-style-type: none"> ・年間約80本、延べ約1,500名 ・催行率68%（2024年度） ・東京日本橋～京都三条大橋まで全33回シリーズ（約3年完歩型） ・添乗員＋専任ガイド同行、峠区間は登山講師帯同 ・1日7～12km、基本5時間以上歩行
東美濃路に関する所見	<ul style="list-style-type: none"> ・馬籠宿は人気が高い ・落合石畳、広重美術館、十三峠等は素材力がある ・一方で、団体受入上の課題として以下3点を指摘 <ul style="list-style-type: none"> ①バスミート場所不足 ②ハイキング中のWC不足 ③団体対応食事施設不足 ・「東美濃路」という名称認知は限定的 ・歴史・健康ウォーク・地元食への関心は高いが、WC・食事・宿泊（シングル確保）の制約が商品造成上の制限要因となっている。
改善要望・提案等	<ul style="list-style-type: none"> ・団体受入インフラの重点整備 ・団体対応可能な食事施設の確保・育成

オンラインヒアリング実施日	2026年1月28日（水） 10:15-11:15
会社名/区分	阪急交通社/インバウンド
参加者	地域振興部 インバウンド部門/ 部長 魚地 啓吾、阿部 宏
市場特性	欧州市場（独・仏・伊・西等）中心。 受注型企画旅行（BtoB DMC）。取組歴30年以上。
商品特性	<ul style="list-style-type: none"> ・年間約30本、延べ約500名 ・催行率85% ・健脚・歴史志向層（60歳前後） ・15~20名小グループ中心
東美濃路に関する所見	<ul style="list-style-type: none"> ・「東美濃路」という名称自体の認知不足 ・オーバーツーリズム回避層には潜在需要あり ・認知度向上には時間を要する
誘客における提案等	<ul style="list-style-type: none"> ・東濃エリア全般の情報整備、情報発信強化 ・FAMの実施など、プロモーション強化 ・インバウンドに強力的な宿泊施設のリストアップや視察（インスペクション）

【備考】

- ・各社アンケート回答・ヒアリング記録（原本）は別添資料。
- ・本調査は任意協力に基づくものであり、発言内容は各社見解である。
- ・調査時点の市場状況を反映したものであり、将来の販売を保証するものではない。

●オンラインヒアリングの様子（一部）



5 総合分析

(1) 中山道全体の評価

- ・中山道は熊野古道と並び「国際的に認知された日本のハイキングルート」として高評価
- ・特に欧米豪市場では「Ancient Road」「Federal Road」「Authentic Japan」「Off the Beaten Track」といった文脈で理解されている
- ・国内ツアー参加者においても、歴史的史跡や琵琶峠をはじめとする石畳、現存する一里塚等が高評価

(2) 需要構造の二極化

1. 妻籠－馬籠

- ・圧倒的なブランド認知と情報量
- ・初心者・ファミリー・セルフガイド向け

2. 東美濃路（落合・十三峠・大井・大湫等）

- ・ハイカー・AT層など、実際に歩いた旅行者からは高評価
- ・しかし「知っていれば売れるが、知られていない」状態
- ・国内マーケットの旅行会社においても、東美濃路のルート情報や東濃エリアのアクセス情報等が取りづらい
→ 東美濃路は「商品力はあるが市場で可視化されていない」段階にある

▶相対的に「情報」の整備が必要不可欠

(3) 東美濃路に対する評価と課題

1. 高く評価されている点

- ・人が少なく「日本の日常・生活感」を感じられる
- ・十三峠、落合石畳など自然性の高い区間
- ・ローカル食文化（茶・干し柿・共同調理）や伝統工芸との親和性
- ・歩いた顧客の満足度は非常に高い（期待以上との声）

2. 旅行会社の商品化を阻む主な課題

- ・情報の不足・整理不足
- ・エリア全体像・ゾーニングが分かりにくい
- ・歴史や背景が「語らないと伝わらない」
- ・受入環境の未整備
- ・荷物搬送サービスの不足
- ・宿泊施設数・選択肢の不足（特にピーク期）
- ・交通の不便さ（交通手段が不明、代替交通の不透明さ）＝情報入手が困難
- ・BtoB向け情報不足
- ・海外旅行会社が安心して販売できる材料（写真・ロコミ・モデル行程）が不足
- ・熊の出没情報など、リアルタイムな情報発信があるものが見づらい

(4) 木曽路との比較から見える東美濃の立ち位置

観点	木曽路	東美濃路
認知度	非常に高い	低い
商品化	既に完成形	未整備
魅力	王道・安心	隠れた宝 (Hidden Gem)
主ターゲット	一般・初心～上級	中級、上級 (AT層・健脚者)

※レベル：国際基準はないが、目安として以下のとおり整理。太枠内＝最も有効なターゲット層

項目	一般・初級	中級	上級
旅行者属性	観光ウォーキング	ウォーキング愛好家	ハイカー、AT層
セグメント	シニア層、ファミリー、初訪日FITなど	歩き目的の初訪日旅行者、訪日リピーター	熊野古道やカミーノ（スペイン巡礼路）、みちのく潮風トレイル、四国遍路等の経験者
目的	観光スポットがメイン	歩きがメインだが体験も有効	歩きがメイン
ガイド有無	スポットガイド	ガイド・セルフガイド	ガイド・セルフガイド
歩行距離	5～8km/日	10～15km/日	15～25km/日
高低差	小	中	大
道の状態	整備された道中心	石畳、未舗装路を含む	山道、自然道、集落通過
東美濃路や木曽路	大井宿や大湫宿の町歩き、馬籠宿散策、馬籠峠～妻籠宿など	中津川宿～馬籠宿 琵琶峠（西口）～大井宿 御嶽宿～大井宿 1泊2日	東美濃路全踏 +木曽路の南区間（馬籠宿～妻籠宿～与川道～野尻宿～須原宿）+木曽路の北区間（福島宿～奈良井宿）

東美濃路 ▶木曽路の代替ルートではなく、中級層への「次の一步・深掘り先」として位置づけるべきエリア

(5) 改善提案

- 東美濃路は、すでに国際的ハイカーから高い評価を得ている一方で、「知られていない」「伝わっていない」ことが最大の課題。そのため、情報発信が必要不可欠。
- 新たな観光資源を作ること重要だが、既にある価値（観光資源）の活用と整理が最重要。
- 飾らない東美濃の暮らしぶり、洗練された伝統工芸の技術など、持ち味を活かした情報整理が有効。
- 国内マーケット向けには、マイカーやレンタカー利用者を視野に入れた道の駅拠点による情報発信への期待。

Ⅲ 岐阜県中山道ヒアリング調査

1 調査概要

東美濃路（岐阜県東濃エリア）における受入環境の現状把握および課題抽出を目的として、以下の通り3段階による調査を実施し、対象区間の宿場やアクセス拠点等の現況把握、ならびに宿場間の実踏によるルート情報の把握とデータ化を行った。

(1) 調査 2-1:オンライン調査

調査日	令和7年11月7日(金)～10日(月)
調査方法	デスクトップリサーチ(オンライン) 「歴史・文化」「自然・景観」「食」「アクティビティ」「旅行会社の重点要素」の5つの観点から有形・無形の要素を抽出し、エリアごとにリスト化
調査対象エリア	岐阜県南東部「東美濃」 (多治見市、中津川市、瑞浪市、恵那市、土岐市、可児市、御嵩町)
調査目的	潜在的な顧客目線で、既存文献・公式サイト・観光メディア情報を整理し、入手可能な観光資源情報を体系的に可視化
調査件数	37件

(2) 調査 2-2:現地調査/中山道8宿、およびアクセス拠点となるJRの駅等

調査日	令和7年11月11日(火)～令和8年2月21日(土)
調査方法	現地視察 次項、調査対象エリアにおける現地確認、ヒアリング
調査対象エリア	中山道8宿、およびアクセス拠点となるJRの駅等
調査目的	ハイカー目線での交通・食・駅前環境等の視察。ならびに、調査2-1を補完する、現地側のオススメ資源などのヒアリング。
調査件数	33件(宿場視察8件、駅視察10件、ヒアリング15件)

(3) 調査 2-3:中山道歩行ルート実踏/馬籠宿～太田宿までの全区間

調査日	令和7年11月25日(木)～令和8年2月21日(土)
調査方法	現地実踏 次項、東美濃路の宿場間の歩行調査、歩行データのデジタル化による距離や獲得標高、道路種別(舗装・未舗装等)の整理
調査対象エリア	馬籠宿～太田宿*までの全区間 *伏見宿のアクセスが良くないため、太田宿(美濃太田駅)まで踏査
調査目的	ハイカー目線での宿場間の実踏によるルートの難易度、道迷いポイント、動物等の注意点、見どころ、課題等の検証。
調査件数	5回(1日踏査x4回、1泊2日踏査x1回)

2 調査結果

(1) 調査 2-1: オンライン調査

1. 検索内容と情報ヒット状況

潜在的な顧客目線

◆ 主な検索ワード：

「東美濃 観光」「中山道 東美濃」「多治見 観光 英語」「恵那 観光 Sopt」等
 主な情報源：公式観光サイト（Visit Gifu、各市観光協会 HP）や英語メディア（Japan-Guide、Japan Travel）

■ 所感：

観光資源リストと照合した結果、全 38 件のうち約 8 割に公式または英語情報が存在。ただし英語表記や詳細データ（営業時間・料金等）の不足が一部見られた

2. カテゴリー別傾向とヒット率

< #1. 歴史・文化(ヒット率:85%) >

◆ 代表例：馬籠宿・落合宿

中山道宿場群の情報は英語ページや写真素材が充実。歴史背景が整理され、旅行者が理解しやすい構成。

■ 所感：

宿間徒歩区間の地図・アクセス案内の英語整備が不足。飲食・休憩スポットの情報は分散しており、統一性に欠ける。

< #2. 自然・景観(ヒット率:70%) >

◆ 代表例：恵那峡・付知峡・花フェスタ記念公園、鳩吹山

自然景勝地は公式サイトの写真や英語案内が多い。季節情報や運休案内の整備は一部限定的。

■ 所感：紅葉・桜・花イベントなど、シーズン変動情報の英語発信が不十分

< #3. 食(ヒット率:45%) >

◆ 代表例：五平餅（中津川市・恵那市・木曾地方共通） 栗きんとん（恵那市・中津川市）

食に関する情報は日本語での案内が多い。体験の場合には、さらに情報が少ない。

■ 所感：

郷土食として地域ブランドが確立しており、恵那・中津川エリアでは「栗きんとんめぐり」などイベント性の高い訴求も見られる。ただし、飲食店舗単位の英語案内やメニュー情報は少なく、個別店舗にアクセスする導線が弱い。

「食文化体験（調理体験・栗菓子づくり体験）」などの観光商品化は進んでいない。

食体験・地元飲食情報は SNS や民間サイト中心で、公式情報は限定的。

<#4. アクティビティ(ヒット率:35%)>

- ◆代表例：陶芸体験（多治見・土岐）、ハイキング（鳩吹山）、遊覧船（恵那峡）
体験そのものは多彩だが、予約リンクや英語案内に限られる。
- 所感：体験予約サイト（Klook、Viator 等）との連携不足。

<#5. 交通アクセス(ヒット率:80%)>

- ◆代表例：JR 中央本線、名鉄広見線、中央自動車道
名古屋方面からの導線が明確で、訪日客向けアクセス情報は比較的充実。
- 所感：
 - ・路線バス情報のわかりにくさ、最終区間（バス・徒歩）の案内が不統一。
 - ・英語案内ページでは「バスあり」の記述はあるものの、具体的な時刻や経路図が掲載されていないケースが多い。
 - ・Google Maps 等でのルート検索にも一部対応していない区間があり、訪日客が公共交通で移動しにくい印象を与える。

3. 総合分析

▶「情報」の整備が必要不可欠

東美濃エリアは、「中山道の歴史」「自然景観」「陶磁器文化」のバランスが取れた地域。一方で、英語情報の深度や体験導線、アクセス情報の断片化が課題。具体的には、

- 食では、郷土食の情報やレストラン情報入手が困難である。
- 旅行者（国内・国外）がルートとして東濃エリアの旅行計画をたてるには、情報の統一化及び、鮮度の高い情報露出が求められる。
- 情報のターゲットが不確定。中山道歩きのインバウンド、国内旅行者（マイカーやレンタカー利用）、ツアー企画の旅行会社向けなどを想定して情報が体系化されていない。

4. 改善提案

- ・英語情報の統合：主要宿場・景勝地・駅のページリンクを横断的に整理。
- ・交通アクセスマップの作成：公共交通＋徒歩のラストワンマイルを可視化。
- ・食・体験情報の充実：英語メニューや予約リンクを整備し、SNS 連携を強化。
- ・シーズンリティの整備：季節情報の更新頻度を上げ、訪問タイミングのわかりやすさを向上。

(2) 調査 2-2:現地調査／中山道 8 宿、およびアクセス拠点となる JR の駅等

1. 現地視察・ヒアリング

潜在的な顧客目線

×

中山道ハイカー目線

前項のデスクトップリサーチでは十分に収集・整理に至らなかったものの、現地視察やヒアリングにより、魅力的な資源が多数確認された。

▶強みや魅力でありながら、インターネット上で「入手できなかった情報」

<#1. 歴史・文化>

東濃エリアは、街道文化と山城文化が重層的に残る地域である。

① 街道文化

- ・東美濃路全区間（8 宿）
- ・下街道
- ・浮世絵に描かれた東美濃路の宿場風景 など



東美濃路の区間には宿場町や峠、歴史的な史跡が点在し、かつ馬籠宿より西は混雑が見られず、まさに「Off the beaten path」の象徴とも言える魅力な中山道歩きの区間であり、江戸期の浮世絵にも描かれた視覚資料としての歴史的価値も有する。特に、歌川広重の「木曾海道六十九次」などでは、街道沿いの風景が作品として残されている。また、本調査では未確認であるが、下街道についても情報を整理することにより、東濃エリアへの「歩きを目的とする旅行者」の誘客が期待される（ターゲットの明確化につながる）。単なる史跡紹介にとどまらず、「浮世絵で辿る街道歩き」という文化体験コンテンツへ発展可能な資源である。

しかしながら、浮世絵作品と現地地点を紐付ける情報の整理やストーリーテリングのためのツール等が未整備という課題も確認された。

② 山城・戦国文化

- ・岩村城跡
- ・土岐の山城 など

全国的にも評価が高く、歴史愛好層への訴求力を有する。一方で、「東濃山城群」として横断的に紹介する枠組みは未整備である。

③ 無形文化資源

- ・美濃歌舞伎博物館 相生座

農村歌舞伎という希少な文化資源が現存し、現地の紙媒体パンフレット等では多数の情報が得られた。上演日程は限られるが、特にインバウンドニーズの高い文化資源の一つである。一方で、Webによる情報が収集しづらいことが課題である。

<#2. 自然・景観>

四季を通じた景観資源の質は非常に高い。

- ・西行の森（桜）
- ・曾木公園（逆さ紅葉） など

現地ヒアリングでは来訪者満足度が高いことを確認した。一方、シーズン中の詳細な情報（アクセス情報、混雑時期（や時間帯））やシーズン以外の情報が少なく、年間を通じたシーズナリティ設計が未整備である。

<#3.食>

東濃エリアの食資源は単なる食の提供にとどまらず、「体験型」「文化継承型」へ発展可能な高いポテンシャルを有することが確認された。

- ・ローカルのおばあちゃんに習う栗きんとん搾り体験
- ・地元酒蔵での蔵見学およびテイasting体験
- ・季節限定の柿の加工や和菓子づくり体験
- ・発酵文化（日本酒）を軸とした地域食文化ストーリー など

これらは、単なる飲食提供にとどまらず、地域の暮らしや文化継承と結びついた高付加価値型コンテンツである。一方で、体験情報の公開不足、予約導線の不明確さ、英語説明資料の未整備、季節性（栗シーズン等）の体系的な発信不足など、観光商品としての整備面での課題が確認された。現状では、可能性を秘めつつも「魅力的な食文化資源が存在するにもかかわらず、旅行商品として体系化されていない」状況にあると言える。

<#4. アクティビティ>

観光体験として発展可能な資源が確認された。

- ・陶芸文化体験
- ・美濃歌舞伎鑑賞

これらは潜在的な体験型観光コンテンツであるが、「予約可能な商品」としての整理は限定的だ。

<#5. 交通アクセス>

エリア周遊・滞在を支える基盤として、交通系の観光資源が確認できた。

- ・明知鉄道
- ・道の駅ネットワーク など

しかし、公共交通と観光資源の紐付け表示不足、駅から観光地までの徒歩・バス導線の可視化不足、英語アクセス情報の統合不足といった情報の未整備が課題として挙げられる。

<#その他. 旅行会社が必要とする情報>

地域性の高い飲食・宿泊資源が確認できた。

- ・旅館いち川
- ・恵那 藤太郎
- ・大黒屋 など

質の高い地元料理・和菓子文化等が存在するものの、英語メニュー整備不足、予約導線の可視化不足、郷土料理の体系的紹介不足が確認された。

【備考】

- ・観光資源リサーチにより作成したリスト（原本）は別添資料。
- ・本調査は任意協力に基づくものであり、発言内容は各者見解である。
- ・調査時点の視察・ヒアリング内容を反映したものであり、情報整備に向けての意向や実施予定等については未確認である。

2. 駅および周辺調査

中山道ハイカー目線

主に東美濃路歩きのための利用駅、エスケープ時の利用駅となり得る駅など、以下 10 駅とその周辺を調査。

■ JR 線：落合川駅、中津川駅、美乃坂本駅、恵那駅、武並駅、釜戸駅、瑞浪駅、可児駅

■ 名鉄広見線：新可児駅、御嵩駅

【共通】

- ・ JR 線に関しては、IC 改札が整備されている
- ・ 必要最低限の英語表記（日本語との併記）がされている

【駅ごとの差】

- ・ トイレ
- ・ ロッカー、荷物預かり
- ・ タクシー
- ・ コンビニや ATM



① 主要駅：東美濃路歩きの宿泊・アクセス中継点となる駅 ▶中津川駅、恵那駅、可児駅・新可児駅、御嵩駅

- ・ タクシー待機：中津川駅、恵那駅、可児駅にあり。歩き終わって駅から宿までタクシーを利用したい場合の利便性が良い。
- ・ ロッカー、荷物預かり：中津川駅、恵那駅はロッカーあり。かつ、荷物搬送のサービスエリア内。可児駅・新可児駅、御嵩駅はロッカーがなく、荷物預かりサービスがあるようだが情報が取りづらい。セクションハイク（区切り歩き）で戻ってくるルートでは無いものの、主に情報面での整備が必要（荷物搬送サービスの有無、ロッカーの有無など）。
- ・ 飲食店舗：いずれの駅周辺にも複数店舗があるが、情報が体系化されていない。また、中津川駅以外の駅周辺には、Web 情報では営業中だが実際には休業の店舗も多い状況であった（特に、冬季休業の可能性が高い）
- ・ コンビニや ATM：中津川駅や可児駅は駅周辺のコンビニで買い物や ATM 利用が可能だが、恵那駅や御嵩駅は駅周辺にコンビニがなく現金がない場合に困る可能性あり。

② 準主要：東美濃路歩きの際のアクセス駅 ▶武並駅、釜戸駅

- ・ タクシー待機：いずれもの駅も待機なし。電話番号は記載があるが日本語のため、インバウンドが自分でタクシーを呼ぶのはハードルが高い。
- ・ ロッカー：無し。荷物預かりサービスがあるようだが情報が取りづらい。セクションハイク（区切り歩き）で戻ってくるルートでは無いものの、主に情報面での整備が必要（荷物搬送サービスの有無、ロッカーの有無など）。
- ・ 飲食店舗：少なく、情報がない。
- ・ コンビニや ATM：いずれの駅も駅周辺にコンビニがなく現金がない場合に困る可能性あり。

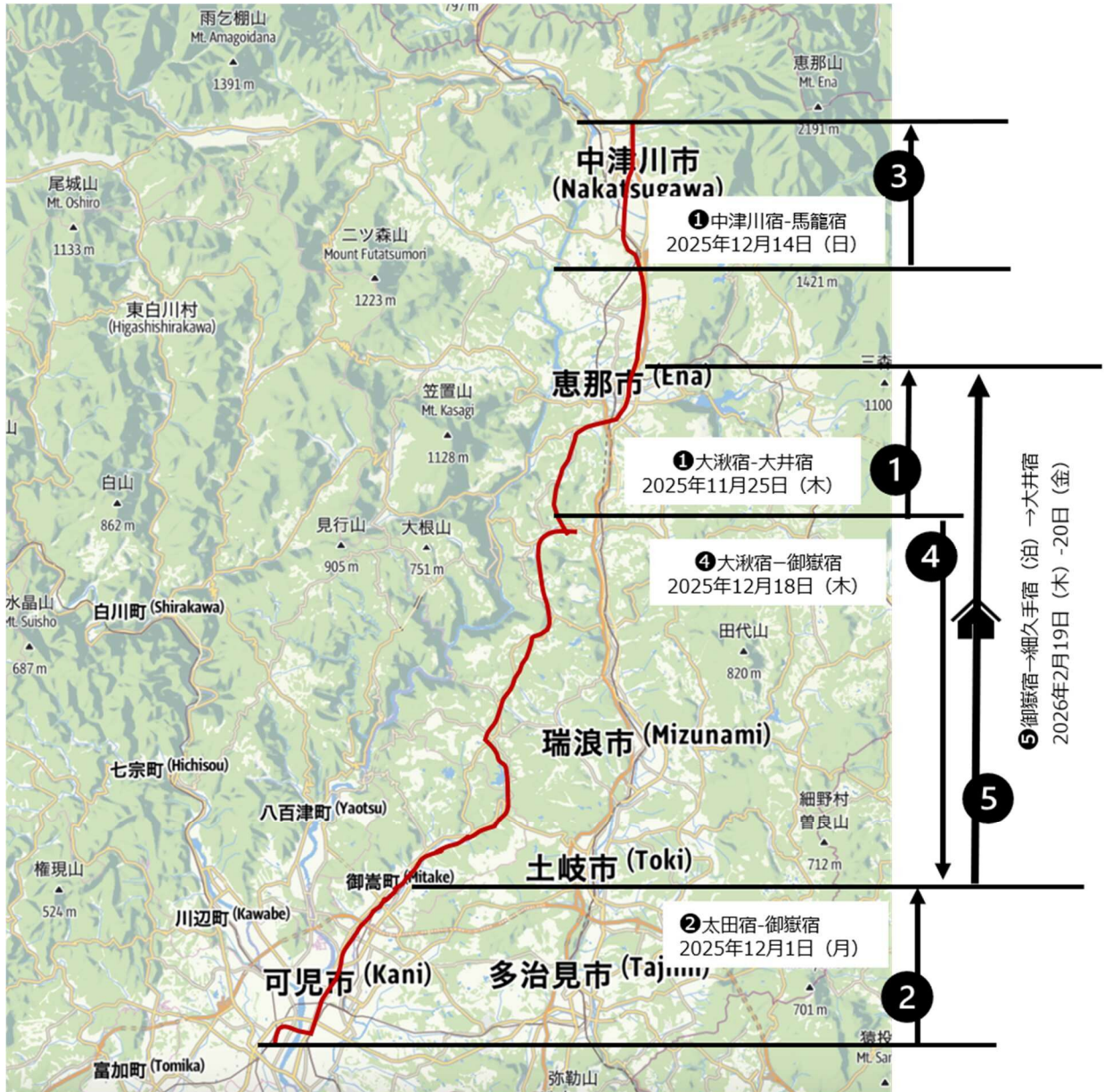
③ それ以外 ▶落合川駅、美濃坂本駅、瑞浪駅

- ・ タクシー待機：落合駅はなし、美濃坂本駅は時々待機。瑞浪駅は待機ありだが東美濃路歩き目的の利用者は少ない。
- ・ ロッカー：落合駅、美濃坂本駅はなし。瑞浪駅はロッカーがあるが、東美濃路歩き目的の利用者はほぼ無しと考えられる。
- ・ 飲食店舗：落合駅、美濃坂本駅は少なく、情報がない。瑞浪駅は駅周辺に飲食店が多い。
- ・ コンビニや ATM：瑞浪駅にはあり。落合駅、美濃坂本駅は駅周辺にコンビニがなく現金がない場合に困る可能性あり。

(3) 調査 2-3:中山道歩行ルート実踏／馬籠宿～太田宿までの全区間

1. 実踏区間 **中山道ハイカー目線**

中山道ハイカー目線での現況把握のため、以下の区間について実踏を行った。なお、実踏データはアウトドア系アプリ「Outdooractive」のHerltrandJapan アカウントにて記録。モデルルートとして情報にアクセスできる。Outdooractive/HeartlandJapan アカウント ▶<https://x.gd/4kihN>



2. 確認ポイント

- ・道迷いポイント：分岐等での道標の有無、道標の多言語対応
- ・危険箇所：信号や横断歩道がない横断必要箇所、ガードレールのない国道沿いや急傾斜など
- ・その他の危険：熊や野生動物の出没箇所、熊ベル等の設置箇所、通信状況の悪い区間
- ・給水箇所：水道や湧水ポイント、自動販売機など
- ・退避ルート：途中リタイヤした場合のエスケープルートの有無

① 大湫宿-大井宿

歩行距離:13km 上り:256m、下り:501m

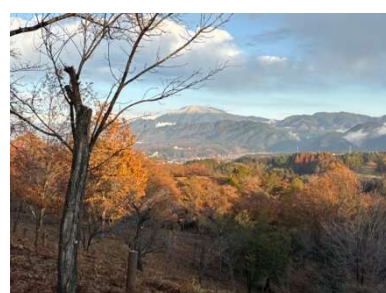
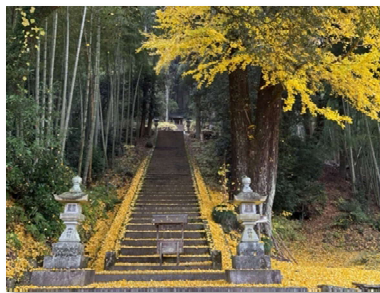
中山道の難所の一つ、十三峠を越える区間。街道歩きが好きな方におすすめの、素朴ながらタフなコース。途中、恵那山の絶景が旅人の目を楽しませてくれます。

デジタルデータ ▶<https://out.ac/IeVVGa>



- ・道迷いポイント:なし。道標は複数種（県、市、他団体節など）あるが、分岐ポイントに設置されており東美濃路の道標なので英語表記がないポイントでも迷いづらい。
- ・危険箇所:後半、国道19号に出てからガードレールがなく車（大型車）の往来が多い区間あり。
- ・その他の危険:熊や野生動物の出没箇所あり、熊注意看板あり、通信状況の悪い区間あり。
- ・給水管所:大湫宿内や途中の集落に自動販売機あり。
- ・退避ルート:途中リタイヤした場合のエスケープルートあり。

●区間の様子



② 太田宿-御嶽宿

歩行距離:13.0km 上り:82m、下り:25m

木曾のかけ橋 太田の渡しから、伏見宿を経て御嶽宿(御嵩駅)まで。アップダウンが少なく強度は軽め、この区間はほぼ舗装路。デジタルデータ ▶<https://out.ac/IeYqSi>



・道迷いポイント:

- ・危険箇所:動物注意の危険箇所なし、国道 21 号線沿い (交通量が多い)。
- ・その他の危険:熊や野生動物の出没箇所なし。
- ・給水箇所:国道 21 号線沿いのため、自動販売機やコンビニ、ドラッグストア、スーパー等がある。
- ・退避ルート:国道 21 号線沿いの区間が多いため、タクシーを呼びやすい区間。

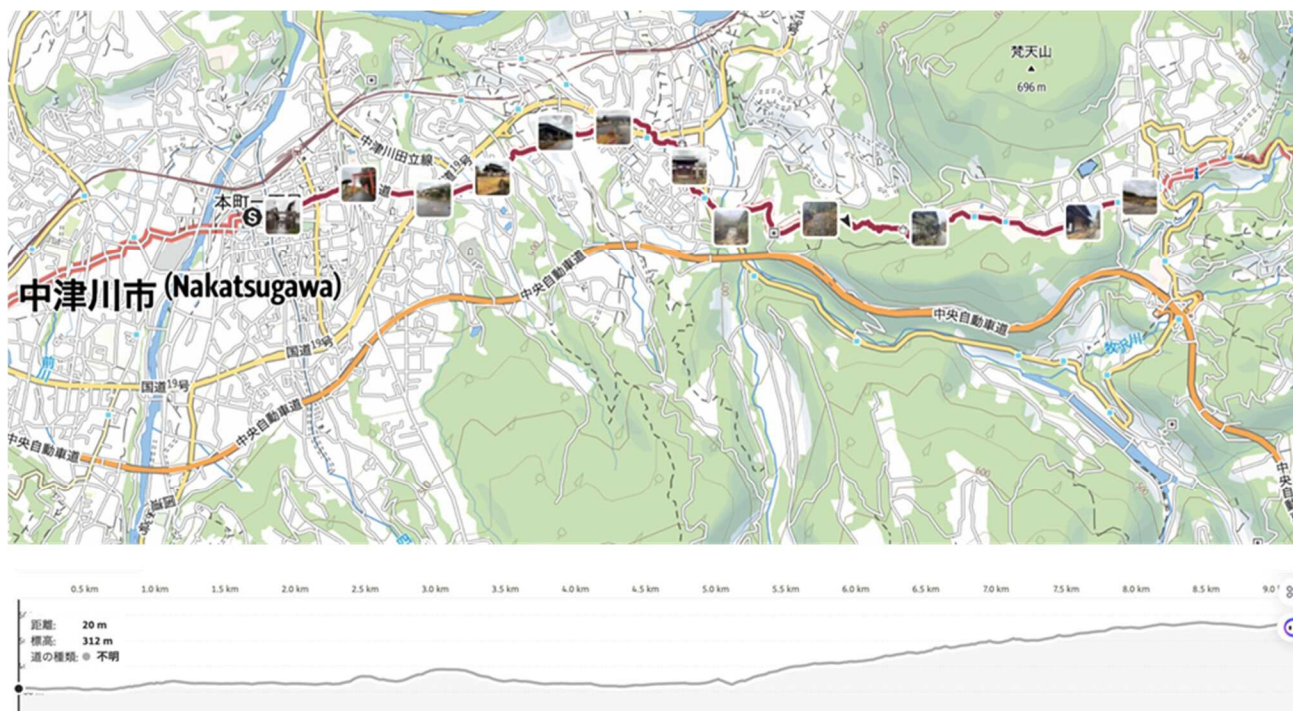
●区間の様子



③ 中津川宿-馬籠宿

歩行距離:9.1km 上り:338m、下り:74m

東濃地方随一の商業の町として栄えた中津川宿の「うだつ」の町並み、落合宿や落合の石畳を歩き賑やかな馬籠宿に至る初心者にもおすすめ歩き区間。デジタルデータ ▶<https://x.gd/kQLr9>



- ・道迷いポイント: なし。分岐ポイントには道標が設置されている。
- ・危険箇所: 落合宿を過ぎて落合川沿いを進区間は雨天等による増水に注意。
- ・その他の危険: 熊や野生動物の出没箇所あり、熊注意看板あり。
- ・給水箇所: 中津川宿の高札場を過ぎるとコンビニなし。自動販売機あり。
- ・退避ルート: 途中リタイヤした場合のエスケープルートあり。

● 区間の様子

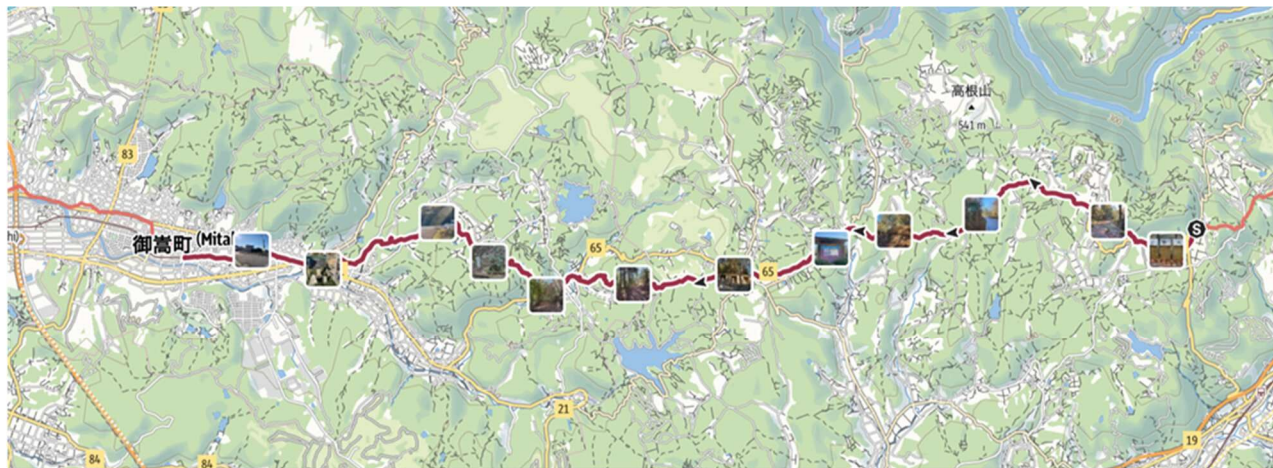


④ 大湫宿—御嶽宿

歩行距離:20.5km 上り:189m、下り:584m

大湫宿から、琵琶峠を抜けて細久宿で一休みし、再び集落や峠を越えて御岳宿に向かう山中の区間。舗装路も多いが、全体として交通量が少なく、ゆっくりと峠歩きを楽しめる。

デジタルデータ ▶ <https://out.ac/Ien3BV>



- ・道迷いポイント:なし。道標は複数種（県、市、他団体節など）あるが、分岐ポイントに設置されており東美濃路の道標なので英語表記がないポイントでも迷いづらい。
- ・危険箇所:峠道、石畳が多いので雨天時等は足元に注意。
- ・その他の危険:熊や野生動物の出没箇所あり、熊注意看板あり、通信状況の悪い区間あり。
- ・給水箇所:大湫宿内や途中の集落に自動販売機あり。
- ・退避ルート:途中リタイヤした場合のエスケープルートあり。

●区間の様子



⑤ 御嶽宿→細久手宿(泊)→大井宿

1日目 歩行距離:14.3km 上り:508 m、下り: 217m
 2日目 歩行距離:22.2km 上り:523 m、下り: 675m

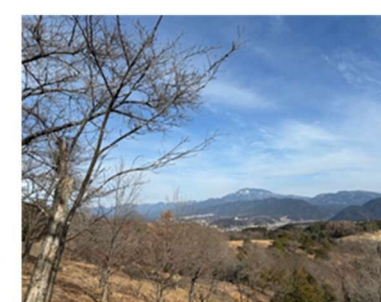
ルートマップ 調査①+調査④のマップ

ルート環境 ・道迷いポイント、危険箇所、その他の危険、給水箇所、退避ルート等:
 調査①、調査④に記載

受け入れ環境

- ・食事や食料調達:途中、食料調達できる店舗なし。大黒屋にて1泊3食の対応あり。
- ・荷物搬送:冬季期間中によりサービス休止中(荷物搬送の民間サービスNLTS)。
 今回は2日分の荷物を背負って歩いた

●区間の様子



3 総合分析

2段階調査（①オンライン調査、②現地調査、③実踏調査）を統合的に分析した結果、東濃・東美濃路エリアは、観光資源の質は極めて高いが、情報の統合・可視化・導線設計が不足している地域であると整理できる。

(1) 資源評価

本エリアは、

- ・中山道・東美濃路の歴史性
- ・山城・街道文化
- ・自然景観（桜・紅葉）
- ・栗や地酒（発酵を含む）等の食資源
- ・陶磁器文化

といった多様でバランスの取れた観光資源を有している。実踏調査では、

- ・道迷いはほぼなし
- ・混雑が少なく快適
- ・歴史景観の質が高い

ことが確認され、ルート自体の完成度は高いと評価できる。

(2) 主要課題

一方で、3段階調査を横断すると以下の構造的課題が明確となった。

①情報の分散・断片化

宿場・駅・景勝地・飲食・体験が個別に存在し、広域ルートとして整理されていない。

②交通情報の分かりづらさ

公共交通と徒歩導線の接続関係、ラストワンマイル、荷物搬送等の情報が不明瞭である。

③食・体験の導線不足

英語メニュー、予約リンク、営業情報更新が不足しており、商品化が不十分である。

④シーズナリティの未整理

桜・紅葉・栗・伝統芸能等の季節資源があるが、年間カレンダーとして体系化されていない。

(3) 分析結論

本エリアの課題は「資源不足」ではなく、情報編集・統合設計の不足にあると考える。

適切な情報統合と導線設計を実施することで、広域周遊型観光や街道歩き観光、体験型観光としての競争力向上が期待できる。そのため、今後は、以下の取り組みが重要だと考える。

- ・英語情報の統合、プラットフォーム構築：主要宿場・景勝地・駅のページリンクを横断的に整理。
- ・交通アクセスマップの作成：公共交通＋徒歩のラストワンマイルを可視化。
- ・荷物搬送の態勢整備：既存の荷物運搬・荷物預かりサービスの強化、情報発信、予約簡略化。
- ・食・体験情報の充実：英語メニューや予約リンクを整備し、SNS連携を強化。
- ・シーズナリティの整備：季節情報の更新頻度を上げ、訪問タイミングのわかりやすさを向上。

IV 他エリアとの比較調査

1 調査目的

本業務は、東美濃路における街道観光の受入環境整備および情報発信強化に向け、日本国内における歩き旅の先進地（熊野古道中辺路・伊勢路、中山道木曾路）の取組を比較分析し、構造的成功要因および東美濃路とのギャップを明確化することを目的としたものである。
本調査により、単なる観光資源比較ではなく、「歩行前の不安を解消する構造」の有無を比較した。

2 調査概要

(1) オンライン調査(デスクトップリサーチ等)

観光資源評価型調査ではなく構造評価型調査として、単一ページ単位ではなく、「利用者が実際に計画を立てる動線」を想定した情報接続性を重点評価した。

→公式観光サイト、自治体特設ページ、交通事業者サイト、歩行支援制度案内ページを横断的に確認

【調査項目】

- ①情報の統合性(プラットフォーム)
- ②交通接続明示性
- ③歩行区間情報(距離・難易度・マップ)
- ④荷物搬送や歩き旅のサポート
- ⑤補給・安全情報の明示

この評価軸をもとに、東美濃路の現状と先進地との差異を構造的に整理。

(2) 現地調査

1. 受け入れ環境の調査

主要起点駅および代表的歩行区間において、利用者視点での確認を実施。情報の「存在」ではなく、「取得しやすさ」「迷わず把握できるか」を基準に評価した。

【確認項目】

- ・ 駅ロッカー・荷物預かり体制
- ・ 現地での情報取得のしやすさ
- ・ 現地での食事や食料調達の把握しやすさ
- ・ 交通接続のしやすさ
- ・ 英語対応状況

2. 実踏調査

実際に歩行区間を踏査し、事前情報と現地での歩行と環境の整合性を検証した。

【確認項目】



- ・ 道迷いリスクの有無
- ・ 混雑状況
- ・ 景観・体験価値
- ・ 動物注意喚起表示
- ・ 補給ポイントの間隔
- ・ 荷物搬送ニーズの発生状況

3. 観光資源の比較

前項迄の結果を踏まえ、歩き旅の先進地と東美濃路における観光資源を整理し、優位性や課題を抽出。

(3) 選定エリア

前頁の調査目的より、次の3エリアを選定した。

選定エリア	選定理由
<p>巡礼の道・古道</p> 	<p>熊野古道 中辺路(なかへち)／和歌山県</p> <p>◆参考となるポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「巡礼路歩き」にターゲットを絞り込んだプロモーション20年以上 ・道標等のハード面、荷物搬送サービスの導入等の先進地域 ・約80kmの区間は紀伊田辺から山間部に入るため、中辺路のルートは最寄りのJR駅がなく、宿は民宿や旅館が中心(ホテルが少ない)という条件は東美濃エリアにも共通 <p>◆人気エリア</p> <p>区間全域：歩き通せるルート（紀伊田辺～熊野三社）</p> <p>◆課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ショートカットやエスケープしづらい難所（大雲取越え・小雲取越）あり ・春・秋は宿の手配が困難
<p>巡礼の道・古道</p> 	<p>熊野古道 伊勢路(いせじ)／三重県・和歌山県</p> <p>◆参考となるポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・紀伊半島の東部、伊勢神宮から熊野三山までの南北170kmの巡礼路 ・複数の自治体が連携し、古道を面的に活用している ・「熊野古道 中辺路」を参考としつつ、“江戸庶民の巡礼路”という独自の歴史的背景とストーリーに基づくブランディング展開や商品造成 <p>◆人気エリア</p> <p>伊勢神宮周辺、馬越峠、鬼ヶ城、松本峠、花の窟、丸山千枚田</p> <p>◆課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者は起点の伊勢神宮と終点の熊野三山に人気集中 ・「世界遺産・熊野古道」といえば「中辺路」の印象が強い ・世界遺産でありながら、美しい石畳の道から突如国道やアスファルトの区間になるため歩き通す点で魅力が下がる区間がある
<p>県外／中山道</p> 	<p>中山道 木曾路(きそじ)／長野県・岐阜県中津川市</p> <p>◆参考となるポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中山道に属する歴史的・文化的な共通基盤を持ちながら、インバウンドを中心に、国内向けにも人気のあるエリア ・複数の自治体が連携し、街道を面的に活用している ・東美濃エリアとの親和性が高く、広域連携による開発も期待できる <p>◆人気エリア</p> <p>奈良井宿、鳥居峠、妻籠宿一馬籠宿間の中山道歩き</p> <p>◆課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・木曾路11宿としてみると、来訪者は人気エリアに集中し上松町や大桑村等の中山道区間を歩く人は少ない ・域内周遊については発展途上と言えるが、「木曾路80kmを繋ぐ」という方針のもとに宿場関連連携や道標整備、ウォークイベント等に積極的に取り組み始めた段階

(4) 調査記録

1. オンライン調査（デスクトップリサーチ等）

先進エリア 1. 熊野古道 中辺路(なかへち)

①情報の統合性(プラットフォーム)

中辺路は、田辺市熊野ツーリズムビューローが運営する公式サイトにおいて、日本語・英語を中心に多言語で統合的に情報発信している。単なる観光案内ではなく、「巡礼ルート全体の理解 → 区間選択 → 宿泊予約 → 交通確認」までを一連の導線として設計している点が大きな特徴である。特に英語版は欧米豪の長距離歩行者を想定した構成となっており、難易度や所要時間の表記が明確で、個人旅行者が旅行会社を介さずに計画可能な水準にある。

・公式（英語）<https://www.tb-kumano.jp/en/> ・公式（日本語）<https://www.tb-kumano.jp/>

②交通接続明示性

熊野古道は山間部に位置するため、アクセスの可視化が極めて重要である。公式サイトでは関西国際空港から紀伊田辺駅までの特急利用を含めた導線を説明し、その先の登り口へのバス接続までを整理している。観光サイト側が交通事業者公式サイトへ直接リンクしているため、最新時刻表へ利用者が自ら到達できる構造となっている。

これは「観光情報と交通情報が分断されていない」点で評価できる。

・交通案内ページ <https://www.tb-kumano.jp/transport/> ・鉄道：西日本旅客鉄道 <https://www.jr-odekake.net/>
 ・バス：龍神自動車 <https://www.ryujinbus.com/>

③歩行区間情報(距離・難易度・マップ)

区間別に距離、標高差、累積標高、所要時間の目安を明示し、初心者から経験者までが自分の体力に応じて選択可能な設計になっている。PDF マップやルート別解説も整備されており、事前に高低差を把握できることが安全確保につながっている。情報は写真付きで視覚的に理解し易い。

・ルート一覧 <https://www.tb-kumano.jp/en/kumano-kodo/nakahechi/>
 ・マップダウンロード <https://www.tb-kumano.jp/en/maps/>

④荷物搬送や歩き旅サポート

宿泊施設間の手荷物当日配送制度を制度化し、料金・受付時間・予約方法を明示している。山間部の長距離歩行において荷物軽量化は必須であり、この制度があることで高齢者や海外旅行者も挑戦可能になる。単なるサービス紹介ではなく、「街道歩きを成立させるインフラ」として整備されている点が重要である。

・荷物配送案内 <https://www.tb-kumano.jp/en/luggage/>

⑤食料補給・安全情報の明示

山間部では飲食店や売店が存在しない区間があることを明確に記載し、弁当の事前手配や持参を推奨している。1泊3食プラン（朝・夕、オプションで翌日のお弁当）の宿泊施設が多い。また天候急変や携帯電波不安定についても言及がある。リスクを隠さず開示する姿勢が、信頼性の向上につながっている。

・旅行計画・注意事項 <https://www.tb-kumano.jp/en/planning/>

先進エリア2. 熊野古道 伊勢路(いせじ)

①情報の統合性(プラットフォーム)

三重県、あるいは三重県観光連盟が運営するサイトにおいて、伊勢路のルートやアクセス、峠単位での詳細解説等の情報が整理されている。

石畳が多く難易度の高い区間についても写真と数値データで客観的に説明しており、「美しい」だけでなく「厳しい」側面も提示している点が特徴である。

- ・世界遺産熊野古道伊勢路／三重県サイト（日本語・英語）<https://www.kodo.pref.mie.lg.jp/download/index.html>
- ・熊野古道のまるごと観光ガイド（三重県観光連盟）<https://www.kankomie.or.jp/special/kumanokodo/>

②交通接続明示性

紀勢本線沿線に登り口が分散しているため、鉄道アクセス情報が重視されている。観光サイトから交通事業者公式ページへ誘導し、最新時刻確認が可能な構造となっている。地方路線利用を前提とした導線整理は、街道観光において重要である。

- ・アクセス案内 <https://www.kankomie.or.jp/access/> ・鉄道：東海旅客鉄道 <https://jr-central.co.jp/>
- ・バス：三重交通 <https://www.sanco.co.jp/>

③歩行区間情報(距離・難易度・マップ)

三重県が運営するサイトにおいて、さまざまな伊勢路マップがダウンロードできる。

また、これらのマップは現地でも冊子型マップとして有料・無料で入手可能。

- ・世界遺産熊野古道伊勢路／三重県サイト <https://www.kodo.pref.mie.lg.jp/download/index.html>

④荷物搬送や歩き旅サポート

中辺路の整備状況と比較すると、伊勢路は荷物搬送に課題が残るルート出会ったが、近年、熊勢整備が進められた。伊勢路区間の中間点、かつ主要アクセス地点である尾鷲エリア等で荷物預かり、手荷物配送サービスを開始。

- ・手荷物配送案内（尾鷲観光物産協会）<https://owasekankou.com/news/tenimotuhaisou/>
- ・手荷物搬送（ながらのおうち）<https://www.kumano-travel.com/ja/travel-services/luggage-shuttle-nagara-luggage-transport>

⑤食料補給・安全情報の明示

コンビニ等がない区間では、1泊3食プラン（朝・夕、オプションで翌日のお弁当）が可能な宿泊施設（特に民宿）が多い。現段階では、インターネット城での情報は取りづらい。

また、水分調達の必要性、クマの出没情報等は三重県の伊勢路サイト上で情報提供している。

- ・<https://www.kodo.pref.mie.lg.jp/index.html#course>

先進エリア3. 中仙道 木曽路(きそじ)

①情報の統合性(プラットフォーム)

木曽広域の公式観光サイト 木曽路.com 木曽谷一体の情報プラットフォームへ移転。「木曽路トリップ」として中山道木曽路や木曽谷エリアの観光情報を発信している。また、現在はトレイルのエリア展開を中長期の方針としており、アウトドア系アプリでのトレイルルート登録・整備を進行中(令和7年度内に木曽路や周辺トレイルルート13本を登録予定)。

※木曽広域エリアは、トレイルや歩き旅を目的とするターゲットの誘客促進を目指しており、今年度、日本ロングトレイル協会に新規加盟。そのため、ルート整備に力を入れている。

・木曽谷とりっぷ <https://kiso-nagano.ne.jp/> ・Outdooractive (木曽観光連盟) <https://x.gd/3dzWt>

②交通接続明示性

JR 中央本線の利用を前提に、木曽路トリップにおいてアクセス情報を整理し、駅から宿場までの導線も説明。バス・タクシー、レンタカー等の情報リンクを掲載。

・木曽谷とりっぷ/アクセス <https://kiso-nagano.ne.jp/access/>

③歩行区間情報(距離・難易度・マップ)

木曽路トリップにおいて、観光パンフレットをはじめ、中山道木曽路歩きのマップもダウンロードできる。また、これらのマップは現地でも冊子型マップとして有料・無料で入手可能。「中山道を歩く(ウォーキングマップ)」は日本語と英語で展開され、それぞれ、定期的に情報をアップデートし、刷新している(日本語版、英語版は令和6年度にも実地調査の結果を反映し、刷新)

・木曽谷とりっぷ/ダウンロード <https://kiso-nagano.ne.jp/pamphlet/>

・中山道を歩く(ウォーキングマップ) <https://x.gd/VjWPZ>

④荷物搬送や歩き旅サポート

◆馬籠宿一妻籠宿間(人気の区間) / 馬籠観光案内所受付・妻籠観光案内所受取の手荷物配送制度を制度化。料金・受付時間を明示し、公式ページで案内している。

◆木曽エリア / おんたけ観光局や民間の荷物預かり、荷物搬送サービスあり。東濃エリアとも重なるエリアに対応。

・中津川市 <https://x.gd/jKQYr> <https://nakatsugawa.town/handsfree/>

・妻籠宿 https://tsumago.jp/luggage_forwarding_service_2026/

・木曽谷トレイル(おんたけ観光局) <https://kisodani-trail.com/service/>

・民間: 荷物搬送サービス NLT <https://magome-transport.bitter.jp/>

⑤食料補給・安全情報の明示

木曽路トリップにおいて、グルメ情報を整理。ただし、情報量が少ないのが課題。木曽谷を構成する各エリアとの情報連携が必要。

・木曽谷とりっぷ/グルメ <https://kiso-nagano.ne.jp/purpose/food/>

2. 現地調査

前項オンライン調査（デスクトップリサーチ等）を踏まえ、以下のエリアにおいて現地視察と実踏を行った。

【調査概要】

- ・日時:2026年2月8日(日)～9日(月)
- ・ルート:熊野古道 中辺路/約41km、獲得標高・上り 1,830m、獲得標高・下り 2,030m、
- ・対象区間:熊野那智大社—大雲取越—小口宿泊—小雲取越—熊野本宮大社
- ・発着:JR 紀伊勝浦駅
- ・対象区間の選定理由

当区間が東美濃路の大井宿～御嶽宿のロケーション、所要日数と条件が重なる点が多いため。

-アクセス面:最寄りのJR駅(紀伊勝浦駅)からバスもしくはタクシー、歩きを併用

-所要日数:1泊2日

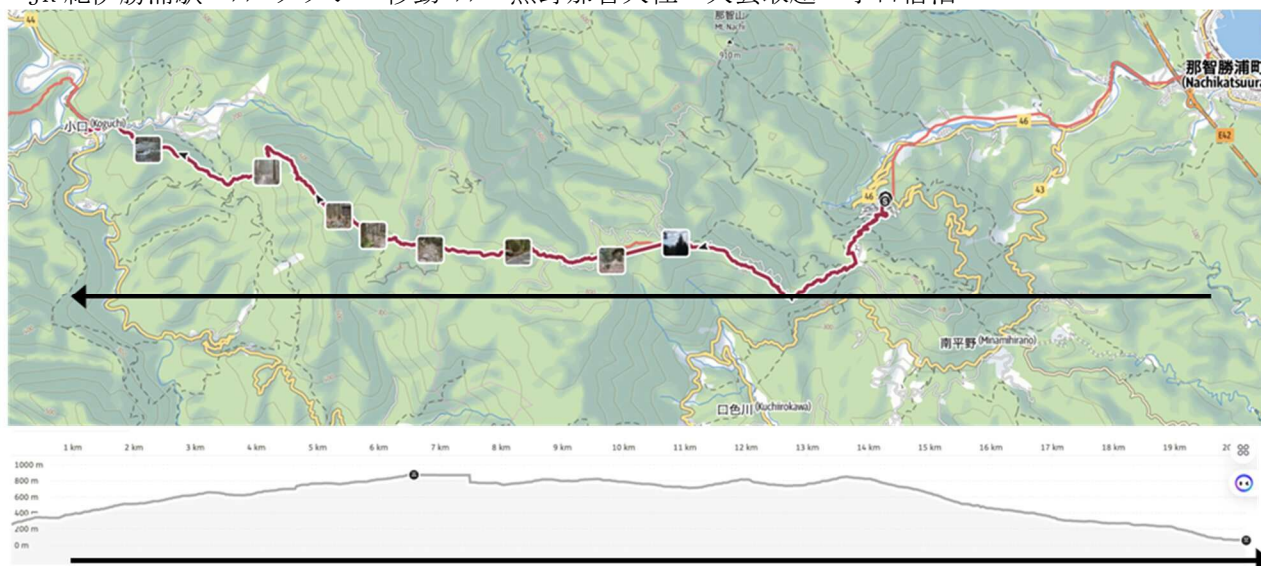
-ルートの特徴:峠あり、舗装と未舗装が混在、途中にコンビニ等がない



調査1日目 大雲取越

歩行距離:19.2km 上り:1,006m、下り:1,206m

JR 紀伊勝浦駅 >> タクシー移動 >> 熊野那智大社 -大雲取越-小口宿泊



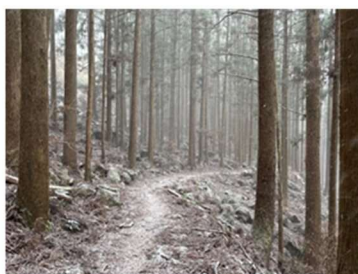
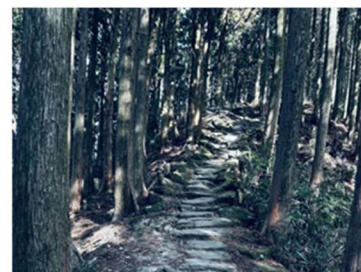
①受入環境 JR 那智勝浦駅、宿泊施設、交通

- ・駅ロッカー・荷物預かり体制: 良い/場所指定での荷物搬送サービスあり (今回は2日間利用)
- ・現地での情報取得のしやすさ: 良い/駅や宿泊先において、マップ等の無料配布あり
- ・現地での食事や食料調達の把握しやすさ: 良い/宿泊施設において1泊3食プランあり
- ・交通接続のしやすさ: 良い/バス路線あり。タクシー対応も慣れておりスムーズ (天候に応じたアドバイスをくれる)
- ・英語対応状況: 良い/看板やサインの言語表記、店舗や宿の英語対応等あり

②ルート環境

- ・道迷いポイント: なし、道標あり。多言語対応は日本語、英語で完備。
- ・危険箇所: なし (調査日においては崩落箇所等なし)
- ・その他の危険: 熊や野生動物の出没箇所あり、熊注意喚起看板あり、通信状況の悪い区間あり
- ・給水箇所: 自動販売機は熊野那智大社を過ぎて山中に入ると、小口の集落に到着するまでに途中1箇所のみ
- ・退避ルート: 途中リタイヤした場合のエスケープルート (林道と交差するポイントが数箇所あり)

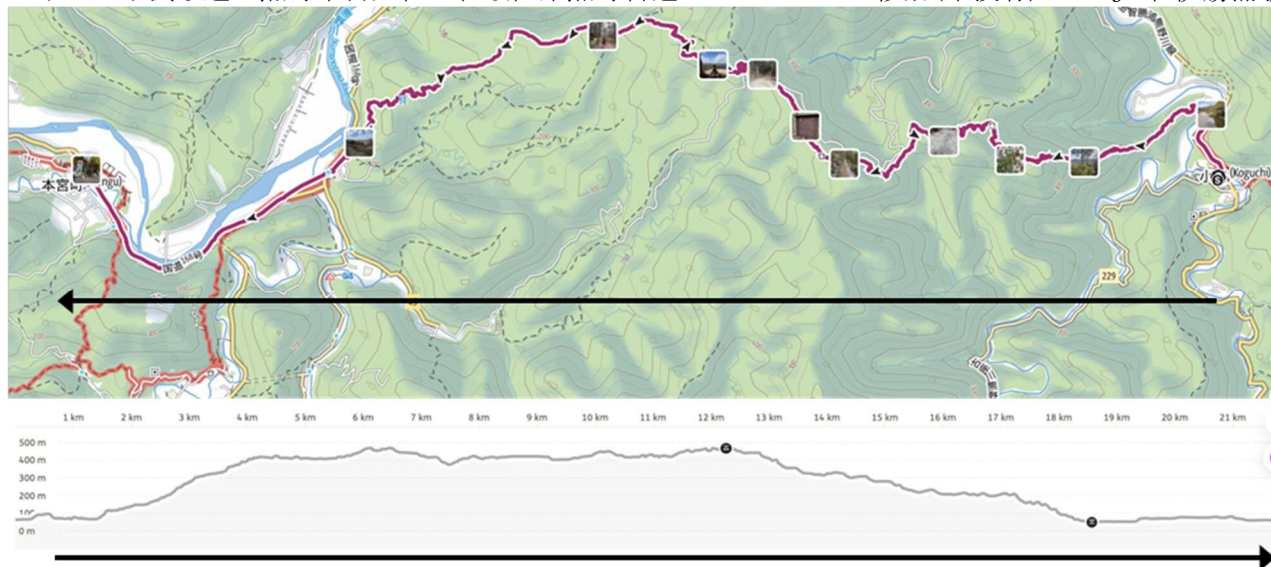
●区間の様子



調査 2 日目 小雲取越

歩行距離:21.8km 上り:824m、下り:829m

小ロー小雲取越一熊野本宮大社一和歌山県熊野古道センター >> バス移動(乗換有) >> JR 紀伊勝浦駅



①受入環境 和歌山県熊野古道センター、交通

- ・駅口ロッカー・荷物預かり体制: 良い/場所指定での荷物搬送サービスあり (2 日目)
- ・現地での情報取得のしやすさ: 良い/和歌山県熊野古道センター内でのパンフレットやマップ配置、バス時刻や運行状況の表示、窓口での案内業務など、豊富な情報を提供
- ・現地での食事や食料調達の把握しやすさ: 良い/熊野本宮大社周辺はコンビニや商店あり
- ・交通接続のしやすさ: 良い/バス路線を中心に、紀伊田辺 (西方面)、新宮・紀伊勝浦方面 (東方面) の路線が整備されている。
- ・英語対応状況: 良い/看板やサインの多言語表記、案内窓口では多言語対応。

②ルート環境

- ・道迷いポイント: なし、道標あり。多言語対応は日本語、英語で完備。
- ・危険箇所: 崖、幅の狭い区間があるが峠越えルートとしての想定内 (調査日においては崩落箇所なし)
- ・その他の危険: 熊や野生動物の出没箇所あり、熊注意喚起看板あり、通信状況の悪い区間あり
- ・給水箇所: 自動販売機は山中には無し。峠から集落に降りてくると自動販売機やコンビニ、商店あり
- ・退避ルート: 途中リタイヤした場合のエスケープルート (途中、数箇所あり)

●区間の様子



3. 観光資源の比較

前頁までの調査結果をもとに、東美濃路の観光資源を3つの先進エリアと比較・整理した。

※中山道木曾路、中山道東美濃路に共通する観光資源（馬籠宿や周辺の観光資源）は本比較の対象外。
※表中の★の数：★1（弱い）～★5（非常に強い）

比較項目	熊野古道 中辺路	熊野古道 伊勢路	中山道 木曾路	中山道 東美濃
おすすめ歩行区間	<ul style="list-style-type: none"> 滝尻王子～近露、 発心門王子～熊野本宮大社 <p>巡礼路としてのストーリー性があり、未舗装路が多い区間。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 馬越峠 八鬼山越え 松本峠 <p>石畳の峠道が連続するトレイル区間。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 馬籠宿～妻籠宿 鳥居峠～奈良井宿 <p>宿場町景観が連続する日本屈指の街道区間。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 落合宿～馬籠宿 大井宿～大湫宿 細久手宿～御嵩宿 <p>宿場間の距離が長く、静かな街道歩き区間。舗装路や人工物がややあり。</p>
	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
美しい景観資源	<ul style="list-style-type: none"> 大斎原（大鳥居と田園） 熊野那智大社／滝 熊野の原生林 山岳信仰の景観 <p>王子社やダイナミックな寺社仏閣、自然信仰の場所、山林景観。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 馬越峠、松本峠 丸山千枚田 花の窟神社 七里御浜 <p>苔むした石畳と急峻な峠景観、棚田、海の熊野古道など自然環境の変化が魅力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 妻籠宿、奈良井宿、福島宿 鳥居峠 御嶽山 木曾八景に描かれた場所 <p>木曾谷の山岳景観、木造宿場町の町並み景観、峠道などの完成度が非常に高い。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 琵琶峠 西行の森 落合の石畳 歌川広重「木曾海道六拾九次之内」に描かれた場所 <p>山岳景観、街道、峠、集落が連続。観光化されすぎていない生活景観が特徴。</p>
	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
宿場町・集落景観	<ul style="list-style-type: none"> 近露 熊野本宮大社周辺 <p>宿場は限定的。巡礼宿・小規模集落が中心。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 紀伊長島（漁村） 尾鷲 <p>山村集落が点在。巡礼宿・小規模集落が中心。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 奈良井宿 妻籠宿（馬籠宿） <p>妻籠宿、奈良井宿、福島宿など保存度の高い宿場町が多数。</p>	<ul style="list-style-type: none"> （馬籠宿） 大井宿 大湫宿 御嵩宿 <p>歴史ある宿場が連続する。</p>
	★★	★★	★★★★★	★★★★★
歴史文化資源（街道文化）	<p>熊野信仰、王子社、熊野三山参詣文化。巡礼文化が明確。</p>	<p>伊勢と熊野参詣を結ぶ参詣路。石畳・峠文化。</p>	<p>江戸期の五街道文化、宿場制度、商品・旅文化、参勤交代の歴史。姫街道など。</p>	<p>江戸期の五街道文化、宿場制度、商品・旅文化、参勤交代の歴史。姫街道など。</p>
	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
歴史資源（一里塚・石仏等）	<ul style="list-style-type: none"> 熊野三山 熊野九十九王子社跡 石仏、地藏など巡礼信仰遺構が多数 <p>平安・鎌倉時代の歴史に残る九十九王子社など、長い歴史を有する資源が多い。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 花の窟神社 鬼ヶ城 石仏、道標、峠の信仰石碑 <p>「日本最古」と言われる花の窟神社など、長い歴史を有する資源が多い。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 福島一里塚 木曾御嶽山霊神碑群 南木曾城跡 <p>一里塚や石仏など街道遺構が保存されている。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 一里塚跡（奥之田、八瀬沢、権現山など） 秋葉坂の三尊石窟 岩村城跡 など <p>山中や未舗装区間等に街道遺構が多数残り、状態が良い。</p>
	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
街道遺構の連続性	<p>王子社が体系的に残る。</p>	<p>石畳や峠道が連続して残る。</p>	<p>宿場町景観と街道が連続。</p>	<p>峠・宿場・里山景観が連続。</p>
	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
歩行体験の特徴	<p>巡礼・精神性 ★★★★★</p> <p>山岳トレイル ★★★★★</p> <p>歴史的景観 ★★★★★</p> <p>里山風景 ★★★</p> <p>絶景・インパクト ★★★★★</p>	<p>巡礼・精神性 ★★★★★</p> <p>山岳トレイル ★★★★★</p> <p>歴史的景観 ★★★★★</p> <p>里山風景 ★★</p> <p>絶景・インパクト ★★★★★</p>	<p>巡礼・精神性 ★</p> <p>山岳トレイル ★★★</p> <p>歴史的景観 ★★★★★</p> <p>里山風景 ★★★</p> <p>絶景・インパクト ★★★★★</p>	<p>巡礼・精神性 ★</p> <p>山岳トレイル ★★★</p> <p>歴史的景観 ★★★★★</p> <p>里山風景 ★★★★★</p> <p>絶景・インパクト ★★</p>
Off the beaten path 非混雑、穴場の度合い	<p>人気区間は混雑あり。</p>	<p>一部区間で観光客増加。</p>	<p>妻籠～馬籠は混雑が多い。</p>	<p>混雑は少なく静か。</p>
	★★	★★★	★★	★★★★★
世界的ブランド力	<p>世界遺産</p>	<p>世界遺産</p>	<p>日本遺産</p>	<p>木曾路ほどの認知はないが、中山道ブランドを共有</p>
	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

(5) 総合分析

3地域の参考ポイントを統合し、東美濃路と比較した現況は下表の通りである。

項目	先進地水準	東美濃路の現状	必要対応
情報の統合	一元化ポータル	分散	横断英語ポータル構築
交通の導線	空港・主要エリアからのアクセスを明示	名古屋～区間接続弱い	交通アクセスマップ作成
距離等の数値化	区間別明示	一部のみ	距離・標高差整理
荷物搬送・預かり	制度化	対応しているが冬季休業や情報が取りづらい、	制度設計
補給等の警告	明確表示	情報散在	注意喚起ページ新設
観光資源	絶景、長い歴史、ストーリー	・全体として高水準 ・先進地と比較するとインパクトが弱い	・明確なターゲット設定 ・中山道木曾路をはじめとした周辺トレイルや街道ルートとの連携・体系化

本調査で選定した3地域すべてに共通するのは、以下の項目である。

【共通点】

1. 情報が体系化されている
2. 交通事業者公式へ確実に接続している
3. 距離・難易度を数値化している
4. 荷物配送を制度として明示している
5. 補給困難区間を事前警告している
6. 観光資源の独自性やインパクト、世界ブランド力におけるスコアが高い

▶「歩く前に不安を可視化し、URLで裏付ける構造」が完成、あるいは意識的に整備中である。

また、熊野古道の中辺路と伊勢路については、それぞれのルートごとに情報整備やルート整備が進められてきたが、近年ではルート間の連携も見られ、相互リンク等により情報発信にも連携が見て取れる。

熊野古道の例を参考にすると、東美濃路の今後の効率的かつ有効な展開として、以下ルートとの連携が重要であると考え

1. 中山道 美濃路 の全体ブランディング
2. 中山道 木曾路との連携強化
3. 下街道を含めたトレイルルート

V 全体分析

1 現状把握

訪問者属性（日本人・外国人）

- ・日本人：女性や30代・50代が多い。愛知県発着が多く個人旅行主体。短期決定・日帰りが多い。
- ・外国人：30～40代中心、欧米豪比率が高い。個人旅行主体で初訪問が多く、決定は比較的早め（3か月以上）。

観光資源評価

- ・歴史的街並み・江戸宿場・自然景観が高評価。東美濃路は特に欧米ハイカーから高評価だが認知不足。

主要課題（統合）

- ・情報の分散・断片化（宿場・駅・景勝地・飲食・体験が個別に存在）。
- ・交通・導線の分かりづらさ（公共交通と徒歩接続、ラストワンマイル、駐車・シャトル不足）。
- ・宿泊施設・駐車場不足と荷物搬送体制未整備。
- ・食・体験導線不足（英語メニュー、予約リンク、営業情報の更新不足）。
- ・シーズナリティ（季節資源）の未整理。
- ・東美濃路は資源はあるが「知られていない」ことが最大の課題。

旅行会社（OTA含む）側のニーズ

- ・既存資源の整理・可視化、宿泊・交通・荷物配送の整備、多言語情報、ローカル体験の整備による商品化を強く要望。

先進地のベストプラクティス

- ・情報の一元化、多言語対応、荷物配送、アクセスマップ、ルート区間化などが有効。

2 今後考えられる観光施策

(1) 情報プラットフォーム整備

◆具体策

- ・中山道（東美濃含む）公式ポータルを構築：多言語（英、中、韓、独・仏等）対応、宿場・景勝地・駅の横断リンク、ルート別ページ（木曾路、東美濃路等）。
- ・OTAや旅行会社向けAPI/データパッケージ提供（商品造成を支援）。
- ・各施設の営業情報・英語メニュー・予約リンクを統合（定期的な更新体制を設定）。

◆理由/効果

- ・「知られていない」問題の解消、旅行会社の取扱い促進、訪問者の情報取得負担軽減。

(2) 交通・導線・ラストワンマイル整備(高優先)

◆具体策

- ・公共交通＋徒歩のアクセスマップ作成（所要時間、難易度、接続時刻表併記）。
- ・主要拠点での駐車場整備と週末／繁忙期のシャトル運行（道の駅をハブに）。
- ・駅から宿場・トレイル入口へのラストワンマイル施策（送迎、電動バギー、案内標識）。

◆理由／効果

- ・利便性向上で短期滞在・日帰り需要を取り込み、外国人の移動不安を解消。

(3) 荷物搬送・預かりサービスのネットワーク化(高優先)

◆具体策

- ・既存業者と連携した事前予約型荷物配送サービスの導入（観光ルート間で受け渡し可能）。
- ・駅・宿場町・道の駅等での荷物一時預かりカウンター設置（OTA連携で事前予約）。

◆理由／効果

- ・歩行観光のハードル低下、旅行商品の魅力増加（ロングコースの造成が容易に）。

(4) 既存資源の編集・商品化

◆具体策

- ・既存の伝統工芸、里山暮らし、地元食を「飾らない」ブランドとして整理し、コース化（半日～2日）。
- ・OTA向け商品テンプレート提供（英語表記、体験時間、参加条件、推奨服装、標準価格）。

◆理由／効果

- ・新資源開発より即効性が高く、旅行会社の採用促進につながる。

(5) 食・体験導線強化と多言語対応

◆具体策

- ・英語メニュー導入支援、オンライン予約リンク整備、体験の多言語説明資料作成。
- ・ガイド・通訳、英語対応スタッフ育成支援（地域短期研修・認証制度）。

◆理由／効果

- ・外国人満足度向上、食の制約対応で広い市場を取り込める。

(6) シーズナリティ体系化と年間カレンダー化(中優先)

◆具体策

- ・桜・紅葉・栗・伝統芸能等の季節資源を年度カレンダー化し、シーズナルツアーを設計。
- ・繁閑期のプロモーションスケジュールを OTA や旅行会社と共有。

◆理由／効果

- ・分散型観光・平準化への寄与、訪問タイミングが分かりやすくなり集客効果増。

(7) 道の駅等ローカル拠点を活用した国内向け施策(中優先)

◆具体策

- ・道の駅を情報ハブに指定し、マイカー／レンタカー利用者向けの周遊パンフ・駐車案内・シャトル連携を強化。
- ・道の駅で地域商品（工芸品・地場産食材）展示・体験の常設化。

◆理由／効果

- ・愛知等近隣市場の日帰り需要に対応し、地元消費の拡大。

(8) OTA・旅行会社連携の深化(同時並行)

◆具体策

- ・OTA 向けの FAM ツアー、商品のテンプレ化、API 提供。旅行会社と共同プロモーションやパッケージ商品を開発。
- ・旅行会社からのフィードバックループを定期的に設定（四半期レビュー）。

◆理由／効果

- ・商品化速度向上、販路拡大、需要動向の早期把握。

(9) 安全・補給情報の見える化(低～中優先)

◆具体策

- ・トレイル上の標識整備、救急連絡ポイントの表示、補給ポイント（トイレ・水）のマップ化。

◆理由／効果

- ・健脚者以外の安心誘因、コンプライアンス対応。

(10) 広域連携体制と資金支援(中長期)

◆具体策

- ・広域連携団体（自治体・観光協会・交通事業者・OTA）を設立し、運営・広報・資金調達を共同で実施。
- ・空き家活用・民泊誘致・英語ガイド育成への補助金スキーム導入。

◆理由／効果

- ・持続的な運営体制と資源保全、長期的な地域活性化。

3 実行プランなど

- 短期（0～6ヶ月）**
- ・OTA・旅行会社向けFAM実施とフィードバック収集。
 - ・公式ポータル MVP（多言語で主要拠点情報と予約リンク）公開。
 - ・道の駅と連携した週末情報ハブの試行運用。
 - ・荷物預かりのパイロット（駅や道の駅で週末限定）。
- 中期（6～24ヶ月）**
- ・シャトル路線・駐車場整備の恒常化、荷物配送ネットワーク構築。
 - ・英語メニュー・予約リンクのほぼ全事業者導入、ガイド育成。
 - ・シーズナルカレンダーと年間プロモーション計画をOTAと共同実行。
- 長期（2～5年）**
- ・広域ブランド化キャンペーン（欧米豪向け）実施、ルート認証取得
 - ・宿泊受入基盤の拡大（空き家改修・民宿増）。
 - ・定期的な評価と改善サイクル（四半期ごとのKPI見直し）。

4 今後の事業施策で求められるKPIなど

- 供給・流通**
- ・OTAでの取扱商品数（月次）、旅行会社との新規商品化数
 - ・荷物配送利用件数、シャトル利用者数、道の駅ハブ利用件数
- 認知・誘客**
- ・公式ポータルの月間ユニーク訪問数、海外アクセス比率
 - ・FAM参加事業者数／採用率（FAM後に商品の導入が行われた割合）
- 滞在・消費**
- ・宿泊者数（地域内延べ宿泊数）、平均宿泊日数、1人当たり支出
- 品質・満足度**
- ・来訪者満足度（英語対応、案内の分かりやすさ）、リピート率
- 運営・更新**
- ・施設・事業者情報の更新頻度（ポータルへの反映率）

5 その他の推奨施策(他地域での成功例などから反映)

- ・OTA向け「商品造成パッケージ」を作成（例：東美濃2日間ハイキング＋荷物配送＋伝統工芸体験）をテンプレ化し、価格設定や推奨販売チャネルを明記する。
- ・道の駅・地方事業者向けに「英語メニュー」「予約フォーム」のテンプレと研修を無償提供（初期導入促進）。
- ・OTAとの契約条件に「レビュー取得・二次利用（SNS）」を組み込み、口コミ拡散を仕組み化する。

資料編 集計表

※ 数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。

Q4 旅行形態-日本人 (単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	個人 旅行	企画 ツアー	団体 旅行	その他
全体計	n=272	272	259	5	4	4
		100.0	95.2	1.8	1.5	1.5
男性計	n=127	127	123	1	3	0
		100.0	96.9	0.8	2.4	-
19歳以下	n=4	4	4	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
20歳代	n=9	9	9	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
30歳代	n=11	11	11	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
40歳代	n=17	17	17	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
50歳代	n=32	32	32	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
60歳代	n=35	35	33	1	1	0
		100.0	94.3	2.9	2.9	-
70歳以上	n=15	15	15	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
80歳以上	n=4	4	2	0	2	0
		100.0	50.0	-	50.0	-
女性計	n=145	145	136	4	1	4
		100.0	93.8	2.8	0.7	2.8
19歳以下	n=1	1	1	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
20歳代	n=13	13	11	0	0	2
		100.0	84.6	-	-	15.4
30歳代	n=17	17	17	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
40歳代	n=16	16	16	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
50歳代	n=44	44	41	1	0	2
		100.0	93.2	2.3	-	4.5
60歳代	n=34	34	32	1	1	0
		100.0	94.1	2.9	2.9	-
70歳以上	n=18	18	16	2	0	0
		100.0	88.9	11.1	-	-
80歳以上	n=2	2	2	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
愛知県	n=134	134	124	3	4	3
		100.0	92.5	2.2	3.0	2.2
岐阜県	n=45	45	44	0	0	1
		100.0	97.8	-	-	2.2
三重県	n=13	13	12	1	0	0
		100.0	92.3	7.7	-	-
長野・福井県	n=9	9	9	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
静岡県	n=11	11	11	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
東京都	n=11	11	11	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
関西	n=23	23	22	1	0	0
		100.0	95.7	4.3	-	-
関東・他	n=22	22	22	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
九州	n=4	4	4	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
個人旅行	n=259	259	259	0	0	0
		100.0	100.0	-	-	-
企画ツアー	n=5	5	0	5	0	0
		100.0	-	100.0	-	-
団体旅行	n=4	4	0	0	4	0
		100.0	-	-	100.0	-
その他	n=4	4	0	0	0	4
		100.0	-	-	-	100.0
馬籠宿	n=204	204	194	5	4	1
		100.0	95.1	2.5	2.0	0.5
御嶽宿	n=68	68	65	0	0	3
		100.0	95.6	-	-	4.4

Q5 同行人数-日本人 (単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%		1人	2人	3人	4人	5人以上
	計						
全体計 n=272	272	100.0	53 19.5	125 46.0	41 15.1	26 9.6	27 9.9
男性計 n=127	127	100.0	38 29.9	59 46.5	13 10.2	10 7.9	7 5.5
19歳以下 n=4	4	100.0	3 75.0	0 -	0 -	0 -	1 25.0
20歳代 n=9	9	100.0	2 22.2	6 66.7	0 -	0 -	1 11.1
30歳代 n=11	11	100.0	2 18.2	4 36.4	3 27.3	2 18.2	0 -
40歳代 n=17	17	100.0	7 41.2	3 17.6	2 11.8	4 23.5	1 5.9
50歳代 n=32	32	100.0	6 18.8	19 59.4	5 15.6	2 6.3	0 -
60歳代 n=35	35	100.0	10 28.6	21 60.0	3 8.6	0 -	1 2.9
70歳以上 n=15	15	100.0	7 46.7	6 40.0	0 -	1 6.7	1 6.7
80歳以上 n=4	4	100.0	1 25.0	0 -	0 -	1 25.0	2 50.0
女性計 n=145	145	100.0	15 10.3	66 45.5	28 19.3	16 11.0	20 13.8
19歳以下 n=1	1	100.0	0 -	0 -	0 -	1 100.0	0 -
20歳代 n=13	13	100.0	1 7.7	5 38.5	3 23.1	3 23.1	1 7.7
30歳代 n=17	17	100.0	2 11.8	5 29.4	3 17.6	3 17.6	4 23.5
40歳代 n=16	16	100.0	1 6.3	6 37.5	7 43.8	1 6.3	1 6.3
50歳代 n=44	44	100.0	7 15.9	26 59.1	8 18.2	2 4.5	1 2.3
60歳代 n=34	34	100.0	3 8.8	17 50.0	6 17.6	2 5.9	6 17.6
70歳以上 n=18	18	100.0	1 5.6	7 38.9	1 5.6	3 16.7	6 33.3
80歳以上 n=2	2	100.0	0 -	0 -	0 -	1 50.0	1 50.0
愛知県 n=134	134	100.0	21 15.7	68 50.7	17 12.7	13 9.7	15 11.2
岐阜県 n=45	45	100.0	7 15.6	16 35.6	14 31.1	3 6.7	5 11.1
三重県 n=13	13	100.0	0 -	7 53.8	2 15.4	0 -	4 30.8
長野・福井県 n=9	9	100.0	2 22.2	2 22.2	1 11.1	3 33.3	1 11.1
静岡県 n=11	11	100.0	0 -	7 63.6	1 9.1	3 27.3	0 -
東京都 n=11	10	90.9	6 54.5	2 18.2	1 9.1	1 9.1	0 -
関西 n=23	23	100.0	8 34.8	10 43.5	2 8.7	2 8.7	1 4.3
関東・他 n=22	23	104.5	9 40.9	10 45.5	3 13.6	0 -	1 4.5
九州 n=4	4	100.0	0 0.0	3 75.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0
個人旅行 n=259	259	100.0	51 19.7	119 45.9	41 15.8	25 9.7	23 8.9
企画ツアー n=5	5	100.0	0 -	4 80.0	0 -	1 20.0	0 -
団体旅行 n=4	4	100.0	0 -	0 -	0 -	0 -	4 100.0
その他 n=4	4	100.0	2 50.0	2 50.0	0 -	0 -	0 -
調査地点 馬籠宿 n=204	204	100.0	23 11.3	103 50.5	32 15.7	23 11.3	23 11.3
御嶽宿 n=68	68	100.0	30 44.1	22 32.4	9 13.2	3 4.4	4 5.9

Q5-S 同行者属性-日本人 (単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%		子供 連れの 家族	大人 のみの 家族	夫婦・ カップ ル	友人	職場 や学 校等 の団 体	その他
	計							
全体計 n=219	219 100.0		40 18.3	41 18.7	102 46.6	24 11.0	5 2.3	7 3.2
男性計 n=89	89 100.0		16 18.0	11 12.4	51 57.3	4 4.5	3 3.4	4 4.5
19歳以下 n=1	1 100.0		1 100.0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
20歳代 n=7	7 100.0		0 -	1 14.3	6 85.7	0 -	0 -	0 -
30歳代 n=9	9 100.0		4 44.4	0 -	3 33.3	0 -	1 11.1	1 11.1
40歳代 n=10	10 100.0		6 60.0	0 -	3 30.0	1 10.0	0 -	0 -
50歳代 n=26	26 100.0		3 11.5	4 15.4	15 57.7	2 7.7	1 3.8	1 3.8
60歳代 n=25	25 100.0		0 -	5 20.0	18 72.0	0 -	1 4.0	1 4.0
70歳以上 n=8	8 100.0		1 12.5	1 12.5	6 75.0	0 -	0 -	0 -
80歳以上 n=3	3 100.0		1 33.3	0 -	0 -	1 33.3	0 -	1 33.3
女性計 n=130	130 100.0		24 18.5	30 23.1	51 39.2	20 15.4	2 1.5	3 2.3
19歳以下 n=1	1 100.0		1 100.0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
20歳代 n=12	12 100.0		2 16.7	5 41.7	4 33.3	1 8.3	0 -	0 -
30歳代 n=15	15 100.0		9 60.0	1 6.7	3 20.0	0 -	0 -	2 13.3
40歳代 n=15	15 100.0		5 33.3	2 13.3	5 33.3	3 20.0	0 -	0 -
50歳代 n=37	37 100.0		3 8.1	8 21.6	20 54.1	5 13.5	0 -	1 2.7
60歳代 n=31	31 100.0		0 -	7 22.6	14 45.2	8 25.8	2 6.5	0 -
70歳以上 n=17	17 100.0		3 17.6	6 35.3	5 29.4	3 17.6	0 -	0 -
80歳以上 n=2	2 100.0		1 50.0	1 50.0	0 -	0 -	0 -	0 -
愛知県 n=113	113 100.0		23 20.4	17 15.0	54 47.8	13 11.5	3 2.7	3 2.7
岐阜県 n=38	38 100.0		8 21.1	7 18.4	13 34.2	6 15.8	2 5.3	2 5.3
三重県 n=13	13 100.0		3 23.1	0 -	7 53.8	2 15.4	0 -	1 7.7
長野・福井県 n=7	7 100.0		1 14.3	4 57.1	2 28.6	0 -	0 -	0 -
静岡県 n=11	11 100.0		1 9.1	3 27.3	6 54.5	0 -	0 -	1 9.1
東京都 n=4	4 100.0		0 -	2 50.0	2 50.0	0 -	0 -	0 -
関西 n=15	15 100.0		1 6.7	4 26.7	9 60.0	1 6.7	0 -	0 -
関東・他 n=14	14 100.0		2 14.3	3 21.4	7 50.0	2 14.3	0 -	0 -
九州 n=4	4 100.0		1 25.0	1 25.0	2 50.0	0 -	0 -	0 -
個人旅行 n=208	208 100.0		40 19.2	40 19.2	98 47.1	21 10.1	3 1.4	6 2.9
企画ツアー n=5	5 100.0		0 -	0 -	3 60.0	2 40.0	0 -	0 -
団体旅行 n=4	4 100.0		0 -	0 -	0 -	1 25.0	2 50.0	1 25.0
その他 n=2	2 100.0		0 -	1 50.0	1 50.0	0 -	0 -	0 -
馬籠宿 n=181	181 100.0		36 19.9	35 19.3	90 49.7	10 5.5	5 2.8	5 2.8
御嶽宿 n=38	38 100.0		4 10.5	6 15.8	12 31.6	14 36.8	0 -	2 5.3

Q6-現地訪問回数-日本人(単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%		初 め て	2 回 目	3 回 目	4 回 目	5 回 以 上
	計						
全体計 n=272	272	100.0	127 46.7	60 22.1	29 10.7	11 4.0	45 16.5
男性計 n=127	127	100.0	67 52.8	20 15.7	15 11.8	5 3.9	20 15.7
19歳以下 n=4	4	100.0	4 100.0	0 -	0 -	0 -	0 -
20歳代 n=9	9	100.0	5 55.6	3 33.3	1 11.1	0 -	0 -
30歳代 n=11	11	100.0	5 45.5	2 18.2	3 27.3	1 9.1	0 -
40歳代 n=17	17	100.0	10 58.8	2 11.8	0 -	2 11.8	3 17.6
50歳代 n=32	32	100.0	16 50.0	6 18.8	4 12.5	0 -	6 18.8
60歳代 n=35	35	100.0	20 57.1	4 11.4	5 14.3	1 2.9	5 14.3
70歳以上 n=15	15	100.0	6 40.0	2 13.3	1 6.7	1 6.7	5 33.3
80歳以上 n=4	4	100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 -	1 25.0
女性計 n=145	145	100.0	60 41.4	40 27.6	14 9.7	6 4.1	25 17.2
19歳以下 n=1	1	100.0	0 -	0 -	1 100.0	0 -	0 -
20歳代 n=13	13	100.0	7 53.8	4 30.8	1 7.7	0 -	1 7.7
30歳代 n=17	17	100.0	12 70.6	4 23.5	0 -	0 -	1 5.9
40歳代 n=16	16	100.0	7 43.8	5 31.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5
50歳代 n=44	44	100.0	17 38.6	13 29.5	3 6.8	2 4.5	9 20.5
60歳代 n=34	34	100.0	10 29.4	11 32.4	4 11.8	3 8.8	6 17.6
70歳以上 n=18	18	100.0	7 38.9	3 16.7	4 22.2	0 -	4 22.2
80歳以上 n=2	2	100.0	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100.0
愛知県 n=134	134	100.0	54 40.3	34 25.4	17 12.7	4 3.0	25 18.7
岐阜県 n=45	45	100.0	16 35.6	7 15.6	6 13.3	3 6.7	13 28.9
三重県 n=13	13	100.0	6 46.2	4 30.8	1 7.7	1 7.7	1 7.7
長野・福井県 n=9	9	100.0	4 44.4	2 22.2	1 11.1	1 11.1	1 11.1
静岡県 n=11	11	100.0	4 36.4	1 9.1	2 18.2	1 9.1	3 27.3
東京都 n=11	10	90.9	10 90.9	0 -	0 -	0 -	0 -
関西 n=23	23	100.0	13 56.5	6 26.1	2 8.7	0 -	2 8.7
関東・他 n=22	23	104.5	17 77.3	5 22.7	0 -	1 4.5	0 -
九州 n=4	4	100.0	3 75.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
個人旅行 n=259	259	100.0	124 47.9	52 20.1	28 10.8	11 4.2	44 17.0
企画ツアー n=5	5	100.0	2 40.0	3 60.0	0 -	0 -	0 -
団体旅行 n=4	4	100.0	0 -	2 50.0	1 25.0	0 -	1 25.0
その他 n=4	4	100.0	1 25.0	3 75.0	0 -	0 -	0 -
調査地点 馬籠宿 n=204	204	100.0	75 36.8	56 27.5	25 12.3	11 5.4	37 18.1
御嶽宿 n=68	68	100.0	52 76.5	4 5.9	4 5.9	0 -	8 11.8

Q7-訪問決定時期-日本人（単一回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	1 年 以上 前	1 年 と 半年 前	半 年 と 3 ヶ 月 前	3 ヶ 月 と 1 ヶ 月 前	1 ヶ 月 以 内	旅 行 中
全体計	n=272	272	15	14	16	40	171	16
		100.0	5.5	5.1	5.9	14.7	62.9	5.9
男性計	n=127	127	6	6	5	19	80	11
		100.0	4.7	4.7	3.9	15.0	63.0	8.7
19歳以下	n=4	4	0	0	0	1	1	2
		100.0	-	-	-	25.0	25.0	50.0
20歳代	n=9	9	0	1	0	2	6	0
		100.0	-	11.1	-	22.2	66.7	-
30歳代	n=11	11	0	1	1	0	8	1
		100.0	-	9.1	9.1	-	72.7	9.1
40歳代	n=17	17	0	0	1	4	11	1
		100.0	-	-	5.9	23.5	64.7	5.9
50歳代	n=32	32	3	1	1	3	20	4
		100.0	9.4	3.1	3.1	9.4	62.5	12.5
60歳代	n=35	35	2	1	0	7	24	1
		100.0	5.7	2.9	-	20.0	68.6	2.9
70歳以上	n=15	15	1	1	1	1	9	2
		100.0	6.7	6.7	6.7	6.7	60.0	13.3
80歳以上	n=4	4	0	1	1	1	1	0
		100.0	-	25.0	25.0	25.0	25.0	-
女性計	n=145	145	9	8	11	21	91	5
		100.0	6.2	5.5	7.6	14.5	62.8	3.4
19歳以下	n=1	1	0	0	0	0	1	0
		100.0	-	-	-	-	100.0	-
20歳代	n=13	13	1	0	2	1	8	1
		100.0	7.7	-	15.4	7.7	61.5	7.7
30歳代	n=17	17	1	1	0	1	14	0
		100.0	5.9	5.9	-	5.9	82.4	-
40歳代	n=16	16	0	0	0	2	12	2
		100.0	-	-	-	12.5	75.0	12.5
50歳代	n=44	44	4	4	2	6	26	2
		100.0	9.1	9.1	4.5	13.6	59.1	4.5
60歳代	n=34	34	2	3	3	6	20	0
		100.0	5.9	8.8	8.8	17.6	58.8	-
70歳以上	n=18	18	0	0	3	5	10	0
		100.0	-	-	16.7	27.8	55.6	-
80歳以上	n=2	2	1	0	1	0	0	0
		100.0	50.0	-	50.0	-	-	-
愛知県	n=134	134	2	4	3	19	100	6
		100.0	1.5	3.0	2.2	14.2	74.6	4.5
岐阜県	n=45	45	1	3	4	3	33	1
		100.0	2.2	6.7	8.9	6.7	73.3	2.2
三重県	n=13	13	2	0	1	1	8	1
		100.0	15.4	-	7.7	7.7	61.5	7.7
長野・福井県	n=9	9	2	0	2	0	3	2
		100.0	22.2	-	22.2	-	33.3	22.2
静岡県	n=11	11	1	0	0	1	9	0
		100.0	9.1	-	-	9.1	81.8	-
東京都	n=11	10	0	2	1	2	4	1
		90.9	-	18.2	9.1	18.2	36.4	9.1
関西	n=23	23	3	1	3	8	6	2
		100.0	13.0	4.3	13.0	34.8	26.1	8.7
関東・他	n=22	23	4	3	1	5	8	2
		104.5	18.2	13.6	4.5	22.7	36.4	9.1
九州	n=4	4	0	1	1	1	0	1
		100.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0
個人旅行	n=259	259	15	14	15	33	166	16
		100.0	5.8	5.4	5.8	12.7	64.1	6.2
企画ツアー	n=5	5	0	0	0	4	1	0
		100.0	-	-	-	80.0	20.0	-
団体旅行	n=4	4	0	0	1	3	0	0
		100.0	-	-	25.0	75.0	-	-
その他	n=4	4	0	0	0	0	4	0
		100.0	-	-	-	-	100.0	-
馬籠宿	n=204	204	11	8	11	31	132	11
		100.0	5.4	3.9	5.4	15.2	64.7	5.4
御嶽宿	n=68	68	4	6	5	9	39	5
		100.0	5.9	8.8	7.4	13.2	57.4	7.4

Q8-訪問のきっかけ-日本人(複数回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%		計	以前来訪の経験	の家族紹介・友人・知人	WEBサイト	SNS	動画サイト	旅行雑誌・パンフ	テレビや映画紹介	その他
	件	%									
全体計	297		91	63	28	21	12	23	17	42	
n=272			33.5	23.2	10.3	7.7	4.4	8.5	6.3	15.4	
男性計	140		41	25	12	10	10	12	5	25	
n=127			32.3	19.7	9.4	7.9	7.9	9.4	3.9	19.7	
19歳以下	4		0	2	0	0	1	0	0	1	
n=4			-	50.0	-	-	25.0	-	-	25.0	
20歳代	10		2	3	1	2	1	0	0	1	
n=9			22.2	33.3	11.1	22.2	11.1	-	-	11.1	
30歳代	14		4	1	1	2	1	1	1	3	
n=11			36.4	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	27.3	
40歳代	18		4	7	1	1	1	1	1	2	
n=17			23.5	41.2	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	11.8	
50歳代	34		11	5	2	4	4	0	1	7	
n=32			34.4	15.6	6.3	12.5	12.5	-	3.1	21.9	
60歳代	36		12	4	4	1	1	6	2	6	
n=35			34.3	11.4	11.4	2.9	2.9	17.1	5.7	17.1	
70歳以上	18		7	2	3	0	1	2	0	3	
n=15			46.7	13.3	20.0	-	6.7	13.3	-	20.0	
80歳以上	6		1	1	0	0	0	2	0	2	
n=4			25.0	25.0	-	-	-	50.0	-	50.0	
女性計	157		50	38	16	11	2	11	12	17	
n=145			34.5	26.2	11.0	7.6	1.4	7.6	8.3	11.7	
19歳以下	1		0	0	0	0	0	0	0	1	
n=1			-	-	-	-	-	-	-	100.0	
20歳代	16		2	6	4	3	0	0	0	1	
n=13			15.4	46.2	30.8	23.1	-	-	-	7.7	
30歳代	19		4	5	4	3	0	1	1	1	
n=17			23.5	29.4	23.5	17.6	-	5.9	5.9	5.9	
40歳代	19		6	4	2	3	1	0	1	2	
n=16			37.5	25.0	12.5	18.8	6.3	-	6.3	12.5	
50歳代	44		16	9	4	2	0	3	4	6	
n=44			36.4	20.5	9.1	4.5	-	6.8	9.1	13.6	
60歳代	37		14	10	1	0	1	5	3	3	
n=34			41.2	29.4	2.9	-	2.9	14.7	8.8	8.8	
70歳以上	19		6	4	1	0	0	2	3	3	
n=18			33.3	22.2	5.6	-	-	11.1	16.7	16.7	
80歳以上	2		2	0	0	0	0	0	0	0	
n=2			100.0	-	-	-	-	-	-	-	
愛知県	147		51	29	15	11	3	14	8	16	
n=134			38.1	21.6	11.2	8.2	2.2	10.4	6.0	11.9	
岐阜県	48		18	7	4	3	2	4	2	8	
n=45			40.0	15.6	8.9	6.7	4.4	8.9	4.4	17.8	
三重県	14		4	2	2	1	0	1	3	1	
n=13			30.8	15.4	15.4	7.7	-	7.7	23.1	7.7	
長野・福井県	10		3	5	0	0	1	0	1	0	
n=9			33.3	55.6	-	-	11.1	-	11.1	-	
静岡県	13		7	3	1	1	1	0	0	0	
n=11			63.6	27.3	9.1	9.1	9.1	-	-	-	
東京都	11		0	4	1	0	2	0	0	4	
n=11			-	36.4	9.1	-	18.2	-	-	36.4	
関西	27		4	7	3	4	1	2	1	5	
n=23			17.4	30.4	13.0	17.4	4.3	8.7	4.3	21.7	
関東・他	22		4	5	2	1	1	1	2	6	
n=22			18.2	22.7	9.1	4.5	4.5	4.5	9.1	27.3	
九州	5		0	1	0	0	1	1	0	2	
n=4			0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	
個人旅行	281		90	62	26	19	12	15	17	40	
n=259			34.7	23.9	10.0	7.3	4.6	5.8	6.6	15.4	
企画ツアー	5		0	0	0	0	0	5	0	0	
n=5			-	-	-	-	-	100.0	-	-	
団体旅行	5		1	0	0	0	0	3	0	1	
n=4			25.0	-	-	-	-	75.0	-	25.0	
その他	6		0	1	2	2	0	0	0	1	
n=4			-	25.0	50.0	50.0	-	-	-	25.0	
馬籠宿	224		83	47	19	18	10	14	17	16	
n=204			40.7	23.0	9.3	8.8	4.9	6.9	8.3	7.8	
御嶽宿	73		8	16	9	3	2	9	0	26	
n=68			11.8	23.5	13.2	4.4	2.9	13.2	-	38.2	

Q10-宿泊-日本人（複数回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%		計	日 帰 り	宿 泊
全体計 n=272	272	100.0	198	72.8	74
男性計 n=127	127	100.0	98	77.2	29
19歳以下 n=4	4	100.0	3	75.0	1
20歳代 n=9	9	100.0	8	88.9	1
30歳代 n=11	11	100.0	8	72.7	3
40歳代 n=17	17	100.0	14	82.4	3
50歳代 n=32	32	100.0	24	75.0	8
60歳代 n=35	35	100.0	27	77.1	8
70歳以上 n=15	15	100.0	11	73.3	4
80歳以上 n=4	4	100.0	3	75.0	1
女性計 n=145	145	100.0	100	69.0	45
19歳以下 n=1	1	100.0	1	100.0	0
20歳代 n=13	13	100.0	9	69.2	4
30歳代 n=17	17	100.0	11	64.7	6
40歳代 n=16	16	100.0	12	75.0	4
50歳代 n=44	44	100.0	32	72.7	12
60歳代 n=34	34	100.0	22	64.7	12
70歳以上 n=18	18	100.0	12	66.7	6
80歳以上 n=2	2	100.0	1	50.0	1
愛知県 n=134	134	100.0	120	89.6	14
岐阜県 n=45	45	100.0	42	93.3	3
三重県 n=13	13	100.0	7	53.8	6
長野・福井県 n=9	9	100.0	6	66.7	3
静岡県 n=11	11	100.0	6	54.5	5
東京都 n=11	10	90.9	3	27.3	7
関西 n=23	23	100.0	11	47.8	12
関東・他 n=22	23	104.5	3	13.6	20
九州 n=4	4	100.0	0	0.0	4
個人旅行 n=259	259	100.0	185	71.4	74
企画ツアー n=5	5	100.0	5	100.0	0
団体旅行 n=4	4	100.0	4	100.0	0
その他 n=4	4	100.0	4	100.0	0
馬籠宿 n=204	204	100.0	151	74.0	53
御嶽宿 n=68	68	100.0	47	69.1	21

Q11-現地までの交通-日本人 (複数回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	J R 在 来 線	私 鉄、 地 下 鉄	観 光 切 バ ス	高 速 バ ス	市 内 バ ス	タ ク シ ー、 ハ イ キ ャ ー	レ ン タ カ ー	社 用 自 用 車	自 家 用 車 、 (レ ン タ ル 車 含 む)	徒 歩	そ の 他	無 回 答
全体計	n=272	297	40	22	5	1	26	3	5	172	2	14	4	3
			14.7	8.1	1.8	0.4	9.6	1.1	1.8	63.2	0.7	5.1	1.5	1.1
男性計	n=127	140	21	13	2	1	11	3	1	75	2	9	2	0
			16.5	10.2	1.6	0.8	8.7	2.4	0.8	59.1	1.6	7.1	1.6	0.0
19歳以下	n=4	3	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
			-	50.0	-	-	-	-	-	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	n=9	11	2	1	0	0	2	0	0	5	0	1	0	0
			22.2	11.1	-	-	22.2	-	-	55.6	0.0	11.1	0.0	0.0
30歳代	n=11	11	0	2	0	0	0	0	0	8	0	1	0	0
			-	18.2	-	-	-	-	-	72.7	0.0	9.1	0.0	0.0
40歳代	n=17	18	3	1	0	0	0	0	0	11	1	2	0	0
			17.6	5.9	-	-	-	-	-	64.7	5.9	11.8	0.0	0.0
50歳代	n=32	34	3	4	0	0	3	1	0	20	0	2	1	0
			9.4	12.5	0	-	9.4	3.1	-	62.5	0.0	6.3	3.1	0.0
60歳代	n=35	41	8	2	1	1	3	1	1	21	1	1	1	0
			22.9	5.7	2.9	2.9	8.6	2.9	2.9	60.0	2.9	2.9	2.9	0.0
70歳以上	n=15	15	2	1	0	0	2	0	0	9	0	1	0	0
			13.3	6.7	-	-	13.3	-	-	60.0	0.0	6.7	0.0	0.0
80歳以上	n=4	7	3	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0
			75.0	-	25.0	-	25.0	25.0	-	-	0.0	25.0	0.0	0.0
女性計	n=145	157	19	9	3	0	15	0	4	97	0	5	2	3
			13.1	6.2	2.1	-	10.3	-	2.8	66.9	0.0	3.4	1.4	2.1
19歳以下	n=1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
			-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	100.0
20歳代	n=13	12	1	0	0	0	0	0	0	9	0	1	1	0
			7.7	-	-	-	-	-	-	69.2	0.0	7.7	7.7	0.0
30歳代	n=17	18	1	2	0	0	1	0	1	12	0	0	0	1
			5.9	11.8	0	-	5.9	-	5.9	70.6	0.0	0.0	0.0	5.9
40歳代	n=16	18	3	0	0	0	3	0	0	12	0	0	0	0
			18.8	-	-	-	18.8	-	-	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50歳代	n=44	50	7	1	0	0	6	0	0	33	0	2	1	0
			15.9	2.3	-	-	13.6	-	-	75.0	0.0	4.5	2.3	0.0
60歳代	n=34	36	5	4	2	0	3	0	3	17	0	1	0	1
			14.7	11.8	5.9	-	8.8	-	8.8	50.0	0.0	2.9	0.0	2.9
70歳以上	n=18	20	2	2	1	0	2	0	0	12	0	1	0	0
			11.1	11.1	5.6	-	11.1	-	-	66.7	0.0	5.6	0.0	0.0
80歳以上	n=2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
			-	-	-	-	-	-	-	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
愛知県	n=134	150	23	13	3	1	17	0	1	87	1	1	2	1
			17.2	9.7	2.2	0.7	12.7	-	0.7	64.9	0.7	0.7	1.5	0.7
岐阜県	n=45	44	2	4	0	0	1	2	0	31	0	3	0	1
			4.4	8.9	-	-	2.2	4.4	-	68.9	0.0	6.7	0.0	2.2
三重県	n=13	13	0	0	1	0	0	0	2	10	0	0	0	0
			-	-	7.7	-	-	-	15.4	76.9	0.0	0.0	0.0	0.0
長野・福井県	n=9	10	1	0	0	0	0	0	0	8	0	1	0	0
			11.1	-	-	-	-	-	-	88.9	0.0	11.1	0.0	0.0
静岡県	n=11	11	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0
			-	-	-	-	-	-	-	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
東京都	n=11	11	2	2	0	0	1	0	0	1	0	4	0	1
			18.2	18.2	-	-	9.1	-	-	9.1	0.0	36.4	0.0	9.1
関西	n=23	28	5	2	1	0	4	0	0	12	1	2	1	0
			21.7	8.7	4.3	-	17.4	-	-	52.2	4.3	8.7	4.3	0.0
関東・他	n=22	25	5	1	0	0	3	0	1	11	0	3	1	0
			22.7	4.5	-	-	13.6	-	4.5	50.0	0.0	13.6	4.5	0.0
九州	n=4	5	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
			50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
個人旅行	n=259	284	38	22	0	1	26	3	5	167	2	13	4	3
			14.7	8.5	-	0.4	10.0	1.2	1.9	64.5	0.8	5.0	1.5	1.2
企画ツアー	n=5	5	0	0	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0
			-	-	40.0	-	-	-	-	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
団体旅行	n=4	5	1	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0
			25.0	-	75.0	-	-	-	-	-	0.0	25.0	0.0	0.0
その他	n=4	3	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
			25.0	-	-	-	-	-	-	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
馬籠宿	n=204	235	32	1	5	1	26	3	2	161	0	2	1	1
			15.7	0.5	2.5	0.5	12.7	1.5	1.0	78.9	0.0	1.0	0.5	0.5
御嶽宿	n=68	62	8	21	0	0	0	0	3	11	2	12	3	2
			11.8	30.9	-	-	-	-	4.4	16.2	2.9	17.6	4.4	2.9

Q11-S 現地からの交通-日本人（複数回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	J R 在 来 線	私 鉄、 地 下 鉄	観 光 バ ス	高 速 バ ス	市 内 バ ス	タ ク シ ー、 ハ イ カ ー	レ ン タ カ ー	社 用 車 、 自 家 用 車	自 転 車 （ レ ン タ ル 車 含 む）	徒 歩	そ の 他	無 回 答
全体計	290	24	31	5	4	14	3	3	168	2	15	2	19	
n=272		8.8	11.4	1.8	1.5	5.1	1.1	1.1	61.8	0.7	5.5	0.7	7.0	
男性計	132	8	17	1	1	4	2	1	73	2	10	1	12	
n=127		6.3	13.4	0.8	0.8	3.1	1.6	0.8	57.5	1.6	7.9	0.8	9.4	
19歳以下	3	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
n=4		-	50.0	-	-	-	-	-	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20歳代	9	0	1	0	0	0	0	0	5	0	1	0	2	
n=9		-	11.1	-	-	-	-	-	55.6	0.0	11.1	0.0	22.2	
30歳代	11	0	2	0	0	0	0	0	8	0	1	0	0	
n=11		-	18.2	-	-	-	-	-	72.7	0.0	9.1	0.0	0.0	
40歳代	17	0	2	0	0	0	0	0	11	1	2	0	1	
n=17		-	11.8	-	-	-	-	-	64.7	5.9	11.8	0.0	5.9	
50歳代	33	2	5	0	0	1	0	0	19	0	2	0	4	
n=32		6.3	15.6	-	-	3.1	-	-	59.4	0.0	6.3	0.0	12.5	
60歳代	39	3	4	1	1	0	1	1	21	1	3	1	2	
n=35		8.6	11.4	2.9	2.9	-	2.9	2.9	60.0	2.9	8.6	2.9	5.7	
70歳以上	14	1	1	0	0	1	0	0	8	0	1	0	2	
n=15		6.7	6.7	-	-	6.7	-	-	53.3	0.0	6.7	0.0	13.3	
80歳以上	6	2	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	
n=4		50.0	-	-	-	50.0	25.0	-	-	0.0	0.0	0.0	25.0	
女性計	158	16	14	4	3	10	1	2	95	0	5	1	7	
n=145		11.0	9.7	2.8	2.1	6.9	0.7	1.4	65.5	0.0	3.4	0.7	4.8	
19歳以下	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
n=1		-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	100.0	
20歳代	12	1	0	0	0	0	0	0	9	0	1	1	0	
n=13		7.7	-	-	-	-	-	-	69.2	0.0	7.7	7.7	0.0	
30歳代	17	0	2	0	0	0	0	1	12	0	1	0	1	
n=17		-	11.8	-	-	-	-	5.9	70.6	0.0	5.9	0.0	5.9	
40歳代	18	3	0	0	0	3	0	0	12	0	0	0	0	
n=16		18.8	-	-	-	18.8	-	-	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50歳代	51	6	5	0	2	4	0	0	32	0	0	0	2	
n=44		13.6	11.4	-	4.5	9.1	-	-	72.7	0.0	0.0	0.0	4.5	
60歳代	37	4	5	3	1	2	1	1	16	0	2	0	2	
n=34		11.8	14.7	8.8	2.9	5.9	2.9	2.9	47.1	0.0	5.9	0.0	5.9	
70歳以上	20	2	2	1	0	1	0	0	12	0	1	0	1	
n=18		11.1	11.1	5.6	-	5.6	-	-	66.7	0.0	5.6	0.0	5.6	
80歳以上	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
n=2		-	-	-	-	-	-	-	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
愛知県	145	13	18	3	2	11	0	0	85	1	0	1	11	
n=134		9.7	13.4	2.2	1.5	8.2	-	-	63.4	0.7	0.0	0.7	8.2	
岐阜県	44	2	5	0	1	0	1	0	29	0	2	0	4	
n=45		4.4	11.1	-	2.2	-	2.2	-	64.4	0.0	4.4	0.0	8.9	
三重県	13	0	0	1	0	0	1	1	10	0	0	0	0	
n=13		-	-	7.7	-	-	7.7	7.7	76.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
長野・福井県	9	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	1	
n=9		-	-	-	-	-	-	-	88.9	0.0	0.0	0.0	11.1	
静岡県	11	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	
n=11		-	-	-	-	-	-	-	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
東京都	10	0	2	0	0	0	0	0	1	0	6	0	1	
n=11		-	18.2	-	-	-	-	-	9.1	0.0	54.5	0.0	9.1	
関西	28	5	3	1	0	1	0	0	12	1	2	1	2	
n=23		21.7	13.0	4.3	-	4.3	-	-	52.2	4.3	8.7	4.3	8.7	
関東・他	25	2	3	0	1	2	0	1	11	0	5	0	0	
n=22		9.1	13.6	-	4.5	9.1	-	4.5	50.0	0.0	22.7	0.0	0.0	
九州	5	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	
n=4		50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
個人旅行	277	22	31	1	4	13	3	3	163	2	15	2	18	
n=259		8.5	12.0	0.4	1.5	5.0	1.2	1.2	62.9	0.8	5.8	0.8	6.9	
企画ツアー	5	0	0	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	
n=5		-	-	40.0	-	-	-	-	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
団体旅行	5	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
n=4		25.0	-	50.0	-	25.0	-	-	-	0.0	0.0	0.0	25.0	
その他	3	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
n=4		25.0	-	-	-	-	-	-	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
馬籠宿	222	18	1	4	1	14	2	2	159	0	2	1	18	
n=204		8.8	0.5	2.0	0.5	6.9	1.0	1.0	77.9	0.0	1.0	0.5	8.8	
御嶽宿	68	6	30	1	3	0	1	1	9	2	13	1	1	
n=68		8.8	44.1	1.5	4.4	-	1.5	1.5	13.2	2.9	19.1	1.5	1.5	

Q12 訪問先（調査地点）決定の理由-日本人（複数回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	の江戸時代 の宿場町	中山道の歴史	や伝統的な街並み	間街歩き （宿場町）	宿場内の街歩き	アクセス、 立地	郷土料理 地元の食文化や	魅力的な 宿泊施設	伝統工芸や 地元の 参加プログラムへ	その他
全体計 n=272		543	96 35.3	36 13.2	97 35.7	92 33.8	56 20.6	29 10.7	66 24.3	5 1.8	10 3.7	56 20.6
男性計 n=127		242	38 29.9	22 17.3	48 37.8	43 33.9	23 18.1	12 9.4	25 19.7	1 0.8	3 2.4	27 21.3
19歳以下 n=4	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
20歳代 n=9	17	3	2	3	3	3	3	0	2	0	0	1
30歳代 n=11	27	3	1	6	3	3	3	1	7	1	0	2
40歳代 n=17	32	2	2	9	7	4	2	2	3	0	0	3
50歳代 n=32	63	9	6	12	11	7	5	5	0	0	1	7
60歳代 n=35	66	14	6	11	13	4	2	6	0	0	2	8
70歳以上 n=15	26	4	5	6	3	1	2	2	0	0	0	3
80歳以上 n=4	8	2	0	1	2	1	0	0	0	0	0	2
女性計 n=145		301	58 40.0	14 9.7	49 33.8	49 33.8	33 22.8	17 11.7	41 28.3	4 2.8	7 4.8	29 20.0
19歳以下 n=1	3	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
20歳代 n=13	26	5	2	4	3	4	1	3	0	0	1	3
30歳代 n=17	24	8	0	2	1	4	1	5	0	0	0	3
40歳代 n=16	38	6	0	6	9	5	1	7	0	0	1	3
50歳代 n=44	99	16	5	14	20	9	8	14	1	4	8	8
60歳代 n=34	76	13	5	14	12	7	5	7	3	1	9	9
70歳以上 n=18	33	7	2	8	4	4	1	4	0	0	0	3
80歳以上 n=2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
居住地												
愛知県 n=134	258	39 29.1	13 9.7	44 32.8	45 33.6	26 19.4	17 12.7	35 26.1	2 1.5	5 3.7	32 23.9	
岐阜県 n=45	97	17 37.8	7 15.6	14 31.1	10 22.2	12 26.7	9 20.0	15 33.3	0	3 6.7	10 22.2	
三重県 n=13	24	2 15.4	0	7 53.8	3 23.1	3 23.1	0	5 38.5	1 7.7	1 7.7	2 15.4	
長野・福井県 n=9	15	4 44.4	1 11.1	3 33.3	3 33.3	2 22.2	0	2 22.2	0	0	0	
静岡県 n=11	25	4 36.4	1 9.1	5 45.5	6 54.5	2 18.2	1 9.1	3 27.3	0	1 9.1	2 18.2	
東京都 n=11	21	4 36.4	4 36.4	2 18.2	5 45.5	2 18.2	0	1 9.1	1 9.1	0	2 18.2	
関西 n=23	45	13 56.5	5 21.7	11 47.8	7 30.4	3 13.0	0	3 13.0	0	0	3 13.0	
関東・他 n=22	44	10 45.5	4 18.2	8 36.4	11 50.0	5 22.7	1 4.5	1 4.5	0	0	4 18.2	
九州 n=4	14	3 75.0	1 25.0	3 75.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0	1 25.0	
旅行形態												
個人旅行 n=259	517	93 35.9	35 13.5	94 36.3	89 34.4	54 20.8	28 10.8	61 23.6	5 1.9	7 2.7	51 19.7	
企画ツアー n=5	9	1 20.0	0	1 20.0	1 20.0	0	0	2 40.0	0	2 40.0	2 40.0	
団体旅行 n=4	7	1 25.0	0	1 25.0	0	1 25.0	0	2 50.0	0	0	2 50.0	
その他 n=4	10	1 25.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0	1 25.0	1 25.0	
調査地点												
馬籠宿 n=204	405	75 36.8	17 8.3	83 40.7	63 30.9	44 21.6	19 9.3	60 29.4	2 1.0	4 2.0	38 18.6	
御嶽宿 n=68	138	21 30.9	19 27.9	14 20.6	29 42.6	12 17.6	10 14.7	6 8.8	3 4.4	6 8.8	18 26.5	

Q13 訪問先（調査地点）以外の宿場町訪問-日本人（単一回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%		ない	ある	無回答
	計				
全体計	272		105	160	7
n=272	100.0		38.6	58.8	2.6
男性計	127		42	80	5
n=127	100.0		33.1	63.0	3.9
19歳以下	4		2	1	1
n=4	100.0		50.0	25.0	25.0
20歳代	9		5	3	1
n=9	100.0		55.6	33.3	11.1
30歳代	11		3	8	0
n=11	100.0		27.3	72.7	-
40歳代	17		8	9	0
n=17	100.0		47.1	52.9	-
50歳代	32		8	24	0
n=32	100.0		25.0	75.0	-
60歳代	35		13	21	1
n=35	100.0		37.1	60.0	2.9
70歳以上	15		2	11	2
n=15	100.0		13.3	73.3	13.3
80歳以上	4		1	3	0
n=4	100.0		25.0	75.0	-
女性計	145		63	80	2
n=145	100.0		43.4	55.2	1.4
19歳以下	1		1	0	0
n=1	100.0		100.0	-	-
20歳代	13		6	7	0
n=13	100.0		46.2	53.8	-
30歳代	17		10	5	2
n=17	100.0		58.8	29.4	11.8
40歳代	16		12	4	0
n=16	100.0		75.0	25.0	-
50歳代	44		17	27	0
n=44	100.0		38.6	61.4	-
60歳代	34		10	24	0
n=34	100.0		29.4	70.6	-
70歳以上	18		7	11	0
n=18	100.0		38.9	61.1	-
80歳以上	2		0	2	0
n=2	100.0		-	100.0	-
愛知県	134		60	70	4
n=134	100.0		44.8	52.2	3.0
岐阜県	45		15	29	1
n=45	100.0		33.3	64.4	2.2
三重県	13		5	8	0
n=13	100.0		38.5	61.5	-
長野・福井県	9		3	6	0
n=9	100.0		33.3	66.7	-
静岡県	11		3	8	0
n=11	100.0		27.3	72.7	-
東京都	10		1	9	0
n=11	90.9		9.1	81.8	-
関西	23		7	15	1
n=23	100.0		30.4	65.2	4.3
関東・他	23		9	13	1
n=22	104.5		40.9	59.1	4.5
九州	4		2	2	0
n=4	100.0		50.0	50.0	0.0
個人旅行	259		99	153	7
n=259	100.0		38.2	59.1	2.7
企画ツアー	5		4	1	0
n=5	100.0		80.0	20.0	-
団体旅行	4		2	2	0
n=4	100.0		50.0	50.0	-
その他	4		0	4	0
n=4	100.0		-	100.0	-
調査地点	馬籠宿	204	87	113	4
n=204	100.0		42.6	55.4	2.0
御嶽宿	68		18	47	3
n=68	100.0		26.5	69.1	4.4

Q14 他の街道訪問経験-日本人 (単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%		ない	ある	無回答
	計				
全体計 n=272	272 100.0		170 62.5	92 33.8	10 3.7
男性計 n=127	127 100.0		71 55.9	51 40.2	5 3.9
19歳以下 n=4	4 100.0		3 75.0	0 -	1 25.0
20歳代 n=9	9 100.0		6 66.7	2 22.2	1 11.1
30歳代 n=11	11 100.0		7 63.6	4 36.4	0 -
40歳代 n=17	17 100.0		11 64.7	6 35.3	0 -
50歳代 n=32	32 100.0		17 53.1	14 43.8	1 3.1
60歳代 n=35	35 100.0		18 51.4	17 48.6	0 -
70歳以上 n=15	15 100.0		6 40.0	7 46.7	2 13.3
80歳以上 n=4	4 100.0		3 75.0	1 25.0	0 -
女性計 n=145	145 100.0		99 68.3	41 28.3	5 3.4
19歳以下 n=1	1 100.0		0 -	1 100.0	0 -
20歳代 n=13	13 100.0		12 92.3	1 7.7	0 -
30歳代 n=17	17 100.0		11 64.7	4 23.5	2 11.8
40歳代 n=16	16 100.0		10 62.5	6 37.5	0 -
50歳代 n=44	44 100.0		34 77.3	9 20.5	1 2.3
60歳代 n=34	34 100.0		20 58.8	13 38.2	1 2.9
70歳以上 n=18	18 100.0		10 55.6	7 38.9	1 5.6
80歳以上 n=2	2 100.0		2 100.0	0 -	0 -
居住地					
愛知県 n=134	134 100.0		86 64.2	45 33.6	3 2.2
岐阜県 n=45	45 100.0		36 80.0	8 17.8	1 2.2
三重県 n=13	13 100.0		7 53.8	6 46.2	0 -
長野・福井県 n=9	9 100.0		9 100.0	0 -	0 -
静岡県 n=11	11 100.0		6 54.5	5 45.5	0 -
東京都 n=11	10 90.9		6 54.5	3 27.3	1 9.1
関西 n=23	23 100.0		8 34.8	12 52.2	3 13.0
関東・他 n=22	23 104.5		9 40.9	13 59.1	1 4.5
九州 n=4	4 100.0		3 75.0	0 0.0	1 25.0
旅行形態					
個人旅行 n=259	259 100.0		161 62.2	89 34.4	9 3.5
企画ツアー n=5	5 100.0		3 60.0	1 20.0	1 20.0
団体旅行 n=4	4 100.0		3 75.0	1 25.0	0 -
その他 n=4	4 100.0		3 75.0	1 25.0	0 -
調査地点					
馬籠宿 n=204	204 100.0		138 67.6	60 29.4	6 2.9
御嶽宿 n=68	68 100.0		32 47.1	32 47.1	4 5.9

Q15 [別表1参照] いきたい・興味ありスポット-日本人 (単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	落合の石畳	中津川宿	の大 中 山 道	琵琶 峠 の 一 里 塚	(木 曾 川 の 渡 し 竹 林)	岩 村 城 跡 ・ 城 下 町 ・ 苗 木 城	大 井 宿 (い ち ち 川 ・ 細 久 手 宿 ・ 江 籠 戸 旅 人 の 旅 路 ・ 大 黒 屋 ・ 時 代 か ら 続 く 旅 人 の 旅 路)	大 井 宿 (い ち ち 川 ・ 細 久 手 宿 ・ 江 籠 戸 旅 人 の 旅 路)	付 知 峡 ・ 多 森 峡 ・ 谷	中 山 道 沿 い の 食 ・ 朴 葉 菓 子 司 ・ 中 山 道 沿 い の 食	美 濃 焼								
														全体計 n=272	14.0	14.7	7.7	11.0	16.5	36.8	9.9
男性計 n=127	249	19	22	12	12	19	57	13	66	20	9	15.0	17.3	9.4	9.4	15.0	44.9	10.2	52.0	15.7	7.1
19歳以下 n=4	6	0	0	0	0	1	0	0	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	75.0	25.0	25.0
20歳代 n=9	26	4	3	1	2	1	4	1	5	4	1	44.4	33.3	11.1	22.2	11.1	44.4	11.1	55.6	44.4	11.1
30歳代 n=11	29	2	2	1	2	4	2	3	8	3	2	18.2	18.2	9.1	18.2	36.4	18.2	27.3	72.7	27.3	18.2
40歳代 n=17	32	1	3	1	2	2	13	0	9	1	0	5.9	17.6	5.9	11.8	11.8	76.5	-	52.9	5.9	-
50歳代 n=32	56	4	5	0	2	2	19	3	15	6	0	12.5	15.6	-	6.3	6.3	59.4	9.4	46.9	18.8	-
60歳代 n=35	66	5	4	5	3	4	12	5	20	5	3	14.3	11.4	14.3	8.6	11.4	34.3	14.3	57.1	14.3	8.6
70歳以上 n=15	32	3	4	4	1	5	7	1	6	0	1	20.0	26.7	26.7	6.7	33.3	46.7	6.7	40.0	-	6.7
80歳以上 n=4	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	25.0
女性計 n=145	277	19	18	9	18	26	43	14	87	29	14	13.1	12.4	6.2	12.4	17.9	29.7	9.7	60.0	20.0	9.7
19歳以下 n=1	3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	-
20歳代 n=13	32	3	1	1	4	3	5	2	9	2	2	23.1	7.7	7.7	30.8	23.1	38.5	15.4	69.2	15.4	15.4
30歳代 n=17	33	0	3	0	1	2	5	2	15	4	1	-	17.6	-	5.9	11.8	29.4	11.8	88.2	23.5	5.9
40歳代 n=16	28	3	0	1	3	3	4	1	11	1	1	18.8	-	6.3	18.8	18.8	25.0	6.3	68.8	6.3	6.3
50歳代 n=44	87	5	6	4	5	11	16	3	18	14	5	11.4	13.6	9.1	11.4	25.0	36.4	6.8	40.9	31.8	11.4
60歳代 n=34	65	5	5	2	5	5	9	5	21	4	4	14.7	14.7	5.9	14.7	14.7	26.5	14.7	61.8	11.8	11.8
70歳以上 n=18	28	3	3	1	0	2	4	0	11	3	1	16.7	16.7	5.6	-	11.1	22.2	-	61.1	16.7	5.6
80歳以上 n=2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
愛知県 n=134	264	22	21	10	12	24	45	14	79	28	9	16.4	15.7	7.5	9.0	17.9	33.6	10.4	59.0	20.9	6.7
岐阜県 n=45	77	4	3	2	7	6	15	5	23	9	3	8.9	6.7	4.4	15.6	13.3	33.3	11.1	51.1	20.0	6.7
三重県 n=13	22	2	0	1	2	2	2	1	8	3	1	15.4	-	7.7	15.4	15.4	15.4	7.7	61.5	23.1	7.7
長野・福井県 n=9	16	1	2	1	1	1	2	0	6	1	1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	22.2	-	66.7	11.1	11.1
静岡県 n=11	22	0	1	3	1	3	8	0	6	0	0	-	9.1	27.3	9.1	27.3	72.7	-	54.5	-	-
東京都 n=11	35	2	4	2	2	3	6	3	7	3	3	18.2	36.4	18.2	18.2	27.3	54.5	27.3	63.6	27.3	27.3
関西 n=23	47	5	3	1	3	3	10	2	16	2	2	21.7	13.0	4.3	13.0	13.0	43.5	8.7	69.6	8.7	8.7
関東・他 n=22	35	2	5	1	1	1	11	1	7	3	3	9.1	22.7	4.5	4.5	4.5	50.0	4.5	31.8	13.6	13.6
九州 n=4	8	0	1	0	1	2	1	1	1	0	1	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0
個人旅行 n=259	508	38	38	21	28	43	95	26	148	48	23	14.7	14.7	8.1	10.8	16.6	36.7	10.0	57.1	18.5	8.9
企画ツアー n=5	6	0	1	0	0	0	2	0	3	0	0	-	20.0	-	-	-	40.0	-	60.0	-	-
団体旅行 n=4	4	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	-	25.0	-	-	-	50.0	25.0	-	-	-
その他 n=4	8	0	0	0	2	2	1	0	2	1	0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	25.0	-
馬籠宿 n=204	337	19	23	9	19	29	68	13	121	28	8	9.3	11.3	4.4	9.3	14.2	33.3	6.4	59.3	13.7	3.9
御嶽宿 n=68	189	19	17	12	11	16	32	14	32	21	15	27.9	25.0	17.6	16.2	23.5	47.1	20.6	47.1	30.9	22.1

Q4 旅行形態-外国人 (単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%		個人旅行	企画ツアー	団体旅行	その他
	計					
全体計	208		143	21	39	5
n=208	100.0		68.8	10.1	18.8	2.4
男性計	102		71	9	21	1
n=102	100.0		69.6	8.8	20.6	1.0
男性年代	19歳以下	2	1	0	1	0
	n=2	100.0	50.0	-	50.0	-
	20歳代	16	11	1	4	0
	n=16	100.0	68.8	6.3	25.0	-
	30歳代	38	32	1	4	1
	n=38	100.0	84.2	2.6	10.5	2.6
	40歳代	12	8	1	3	0
	n=12	100.0	66.7	8.3	25.0	-
	50歳代	7	4	1	2	0
n=7	100.0	57.1	14.3	28.6	-	
60歳代	21	11	4	6	0	
n=21	100.0	52.4	19.0	28.6	-	
70歳以上	6	4	1	1	0	
n=6	100.0	66.7	16.7	16.7	-	
女性計	106		72	12	18	4
n=106	100.0		67.9	11.3	17.0	3.8
女性年代	19歳以下	2	1	0	1	0
	n=2	100.0	50.0	-	50.0	-
	20歳代	9	7	0	0	2
	n=9	100.0	77.8	-	-	22.2
	30歳代	38	33	3	1	1
	n=38	100.0	86.8	7.9	2.6	2.6
	40歳代	13	6	4	2	1
	n=13	100.0	46.2	30.8	15.4	7.7
50歳代	11	9	0	2	0	
n=11	100.0	81.8	-	18.2	-	
60歳代	31	15	5	11	0	
n=31	100.0	48.4	16.1	35.5	-	
70歳以上	2	1	0	1	0	
n=2	100.0	50.0	-	50.0	-	
居住都県	北米	21	19	0	2	0
	n=21	100.0	90.5	-	9.5	-
	中南米	12	8	2	2	0
	n=12	100.0	66.7	16.7	16.7	-
	西欧	86	71	6	8	1
	n=86	100.0	82.6	7.0	9.3	1.2
	東欧	10	7	0	2	1
	n=10	100.0	70.0	-	20.0	10.0
	北欧	5	4	0	1	0
n=5	100.0	80.0	-	20.0	-	
中東・アフリカ	4	1	1	2	0	
n=4	100.0	25.0	25.0	50.0	-	
アジア	22	13	1	5	3	
n=22	100.0	59.1	4.5	22.7	13.6	
オセアニア	48	20	11	17	0	
n=48	100.0	41.7	22.9	35.4	-	
旅行形態	個人旅行	143	143	0	0	0
	n=143	100.0	100.0	-	-	-
	企画ツアー	21	0	21	0	0
	n=21	100.0	-	100.0	-	-
	団体旅行	39	0	0	39	0
n=39	100.0	-	-	100.0	-	
その他	5	0	0	0	5	
n=5	100.0	-	-	-	100.0	
調査地点	馬籠宿	167	129	15	21	2
	n=167	100.0	77.2	9.0	12.6	1.2
御嶽宿	41	14	6	18	3	
n=41	100.0	34.1	14.6	43.9	7.3	

Q5 同行人数-外国人 (単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%		1 人	2 人	3 人	4 人	5 人 以上	無 回 答
	計							
全体計	208	22	108	20	19	24	15	
n=208	100.0	10.6	51.9	9.6	9.1	11.5	7.2	
男性計	102	14	51	11	9	8	9	
n=102	100.0	13.7	50.0	10.8	8.8	7.8	8.8	
男性 年代	19歳以下	2	0	1	0	0	0	1
	n=2	100.0	-	50.0	-	-	-	50.0
	20歳代	16	3	6	0	3	3	1
	n=16	100.0	18.8	37.5	-	18.8	18.8	6.3
	30歳代	38	7	20	4	3	1	3
	n=38	100.0	18.4	52.6	10.5	7.9	2.6	7.9
	40歳代	12	0	5	5	0	0	2
	n=12	100.0	-	41.7	41.7	-	-	16.7
	50歳代	7	1	3	0	1	2	0
n=7	100.0	14.3	42.9	-	14.3	28.6	-	
60歳代	21	2	14	0	1	2	2	
n=21	100.0	9.5	66.7	-	4.8	9.5	9.5	
70歳以上	6	1	2	2	1	0	0	
n=6	100.0	16.7	33.3	33.3	16.7	-	-	
女性計	106	8	57	9	10	16	6	
n=106	100.0	7.5	53.8	8.5	9.4	15.1	5.7	
女性 年代	19歳以下	2	0	1	0	0	1	0
	n=2	100.0	-	50.0	-	-	50.0	-
	20歳代	9	3	4	0	0	1	1
	n=9	100.0	33.3	44.4	-	-	11.1	11.1
	30歳代	38	0	26	7	1	2	2
	n=38	100.0	-	68.4	18.4	2.6	5.3	5.3
	40歳代	13	2	7	2	2	0	0
	n=13	100.0	15.4	53.8	15.4	15.4	-	-
50歳代	11	1	8	0	1	0	1	
n=11	100.0	9.1	72.7	-	9.1	-	9.1	
60歳代	31	2	11	0	6	10	2	
n=31	100.0	6.5	35.5	-	19.4	32.3	6.5	
70歳以上	2	0	0	0	0	2	0	
n=2	100.0	-	-	-	-	100.0	-	
居住 都県	北米	21	3	11	2	3	2	0
	n=21	100.0	14.3	52.4	9.5	14.3	9.5	-
	中南米	12	2	5	1	1	0	3
	n=12	100.0	16.7	41.7	8.3	8.3	-	25.0
	西欧	86	9	57	8	4	4	4
	n=86	100.0	10.5	66.3	9.3	4.7	4.7	4.7
	東欧	10	1	4	4	0	1	0
	n=10	100.0	10.0	40.0	40.0	-	10.0	-
	北欧	5	1	3	0	0	1	0
n=5	100.0	20.0	60.0	-	-	20.0	-	
中東・アフリカ	4	0	1	0	0	3	0	
n=4	100.0	-	25.0	-	-	75.0	-	
アジア	22	4	7	2	1	6	2	
n=22	100.0	18.2	31.8	9.1	4.5	27.3	9.1	
オセアニア	48	2	20	3	10	7	6	
n=48	100.0	4.2	41.7	6.3	20.8	14.6	12.5	
旅行 形態	個人旅行	143	20	86	15	6	5	11
	n=143	100.0	14.0	60.1	10.5	4.2	3.5	7.7
	企画ツアー	21	1	10	1	2	5	2
	n=21	100.0	4.8	47.6	4.8	9.5	23.8	9.5
団体旅行	39	0	9	4	11	13	2	
n=39	100.0	-	23.1	10.3	28.2	33.3	5.1	
その他	5	1	3	0	0	1	0	
n=5	100.0	20.0	60.0	-	-	20.0	-	
調査 地点	馬籠宿	167	17	92	19	11	16	12
	n=204	100.0	10.2	55.1	11.4	6.6	9.6	7.2
御嶽宿	41	5	16	1	8	8	3	
n=68	100.0	12.2	39.0	2.4	19.5	19.5	7.3	

Q5-S 同行者属性-外国人 (単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	子供連れの家族	大人のみの家族	夫婦・カップル	友人	職場や学校等の団体	その他	無回答
全体計	n=208	208	5	25	91	34	11	6	36
		100.0	2.4	12.0	43.8	16.3	5.3	2.9	17.3
男性計	n=102	102	3	10	44	15	8	1	21
		100.0	2.9	9.8	43.1	14.7	7.8	1.0	20.6
19歳以下	n=2	2	0	0	1	0	1	0	0
		100.0	-	-	50.0	-	50.0	-	-
20歳代	n=16	16	0	3	5	2	1	1	4
		100.0	-	18.8	31.3	12.5	6.3	6.3	25.0
30歳代	n=38	38	2	1	18	6	2	0	9
		100.0	5.3	2.6	47.4	15.8	5.3	-	23.7
40歳代	n=12	12	1	2	4	3	0	0	2
		100.0	8.3	16.7	33.3	25.0	-	-	16.7
50歳代	n=7	7	0	1	2	2	1	0	1
		100.0	-	14.3	28.6	28.6	14.3	-	14.3
60歳代	n=21	21	0	1	12	1	3	0	4
		100.0	-	4.8	57.1	4.8	14.3	-	19.0
70歳以上	n=6	6	0	2	2	1	0	0	1
		100.0	-	33.3	33.3	16.7	-	-	16.7
女性計	n=106	106	2	15	47	19	3	5	15
		100.0	1.9	14.2	44.3	17.9	2.8	4.7	14.2
19歳以下	n=2	2	0	0	1	0	1	0	0
		100.0	-	-	50.0	-	50.0	-	-
20歳代	n=9	9	0	2	3	1	0	0	3
		100.0	-	22.2	33.3	11.1	-	-	33.3
30歳代	n=38	38	1	6	23	4	0	1	3
		100.0	2.6	15.8	60.5	10.5	-	2.6	7.9
40歳代	n=13	13	0	1	4	6	0	0	2
		100.0	-	7.7	30.8	46.2	-	-	15.4
50歳代	n=11	11	0	1	6	1	0	0	3
		100.0	-	9.1	54.5	9.1	-	-	27.3
60歳代	n=31	31	0	5	10	7	2	3	4
		100.0	-	16.1	32.3	22.6	6.5	9.7	12.9
70歳以上	n=2	2	1	0	0	0	0	1	0
		100.0	50.0	-	-	-	-	50.0	-
北米	n=21	21	1	3	9	3	1	0	4
		100.0	4.8	14.3	42.9	14.3	4.8	-	19.0
中南米	n=12	12	0	2	4	1	1	0	4
		100.0	-	16.7	33.3	8.3	8.3	-	33.3
西欧	n=86	86	1	6	50	10	4	1	14
		100.0	1.2	7.0	58.1	11.6	4.7	1.2	16.3
東欧	n=10	10	2	1	3	2	1	0	1
		100.0	20.0	10.0	30.0	20.0	10.0	-	10.0
北欧	n=5	5	0	0	3	0	0	1	1
		100.0	-	-	60.0	-	-	20.0	20.0
中東・アフリカ	n=4	4	0	0	1	1	0	0	2
		100.0	-	-	25.0	25.0	-	-	50.0
アジア	n=22	22	1	4	5	4	2	1	5
		100.0	4.5	18.2	22.7	18.2	9.1	4.5	22.7
オセアニア	n=48	48	0	9	16	13	2	3	5
		100.0	-	18.8	33.3	27.1	4.2	6.3	10.4
個人旅行	n=143	143	5	20	68	14	3	3	30
		100.0	3.5	14.0	47.6	9.8	2.1	2.1	21.0
企画ツアー	n=21	21	0	2	11	4	1	1	2
		100.0	-	9.5	52.4	19.0	4.8	4.8	9.5
団体旅行	n=39	39	0	3	10	15	7	1	3
		100.0	-	7.7	25.6	38.5	17.9	2.6	7.7
その他	n=5	5	0	0	2	1	0	1	1
		100.0	-	-	40.0	20.0	-	20.0	20.0
馬籠宿	n=204	167	5	23	78	20	10	1	30
		100.0	3.0	13.8	46.7	12.0	6.0	0.6	18.0
御嶽宿	n=68	41	0	2	13	14	1	5	6
		100.0	-	4.9	31.7	34.1	2.4	12.2	14.6

Q6-日本滞在期間-外国人（単一回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%		1 週間 以内	2 週間 以内	1 5 日 3 0 日	3 1 日 以 上	国内 在 住
	計						
全体計	208		7	47	121	17	16
n=208	100.0		3.4	22.6	58.2	8.2	7.7
男性計	102		5	22	56	10	9
n=102	100.0		4.9	21.6	54.9	9.8	8.8
19歳以下	2		0	0	1	0	1
n=2	100.0		-	-	50.0	-	50.0
20歳代	16		0	1	9	2	4
n=16	100.0		-	6.3	56.3	12.5	25.0
30歳代	38		2	7	23	4	2
n=38	100.0		5.3	18.4	60.5	10.5	5.3
40歳代	12		0	8	2	0	2
n=12	100.0		-	66.7	16.7	-	16.7
50歳代	7		2	1	3	1	0
n=7	100.0		28.6	14.3	42.9	14.3	-
60歳代	21		1	4	13	3	0
n=21	100.0		4.8	19.0	61.9	14.3	-
70歳以上	6		0	1	5	0	0
n=6	100.0		-	16.7	83.3	-	-
女性計	106		2	25	65	7	7
n=106	100.0		1.9	23.6	61.3	6.6	6.6
19歳以下	2		0	0	1	0	1
n=2	100.0		-	-	50.0	-	50.0
20歳代	9		1	0	6	0	2
n=9	100.0		11.1	-	66.7	-	22.2
30歳代	38		0	9	23	2	4
n=38	100.0		-	23.7	60.5	5.3	10.5
40歳代	13		1	4	6	2	0
n=13	100.0		7.7	30.8	46.2	15.4	-
50歳代	11		0	4	7	0	0
n=11	100.0		-	36.4	63.6	-	-
60歳代	31		0	7	21	3	0
n=31	100.0		-	22.6	67.7	9.7	-
70歳以上	2		0	1	1	0	0
n=2	100.0		-	50.0	50.0	-	-
北米	21		1	7	10	3	0
n=21	100.0		4.8	33.3	47.6	14.3	-
中南米	12		0	1	7	3	1
n=12	100.0		-	8.3	58.3	25.0	8.3
西欧	86		0	17	61	4	4
n=86	100.0		-	19.8	70.9	4.7	4.7
東欧	10		0	2	8	0	0
n=10	100.0		-	20.0	80.0	-	-
北欧	5		0	1	3	1	0
n=5	100.0		-	20.0	60.0	20.0	-
中東・アフリカ	4		0	1	2	1	0
n=4	100.0		-	25.0	50.0	25.0	-
アジア	22		6	4	1	1	10
n=22	100.0		27.3	18.2	4.5	4.5	45.5
オセアニア	48		0	14	29	4	1
n=48	100.0		-	29.2	60.4	8.3	2.1
個人旅行	143		5	27	90	13	8
n=143	100.0		3.5	18.9	62.9	9.1	5.6
企画ツアー	21		1	9	10	1	0
n=21	100.0		4.8	42.9	47.6	4.8	-
団体旅行	39		1	11	19	3	5
n=39	100.0		2.6	28.2	48.7	7.7	12.8
その他	5		0	0	2	0	3
n=5	100.0		-	-	40.0	-	60.0
馬籠宿	167		6	41	96	13	11
n=204	100.0		3.6	24.6	57.5	7.8	6.6
御嶽宿	41		1	6	25	4	5
n=68	100.0		2.4	14.6	61.0	9.8	12.2

Q7-訪日経験-外国人(単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%		計	初めて	2回目	3回目	4回目	5回以上	国内在住
全体計	208	124	29	12	8	19	16		
n=208	100.0	59.6	13.9	5.8	3.8	9.1	7.7		
男性計	102	56	16	5	7	9	9		
n=102	100.0	54.9	15.7	4.9	6.9	8.8	8.8		
男性年代	19歳以下	2	1	0	0	0	0	1	
	n=2	100.0	50.0	-	-	-	-	50.0	
	20歳代	16	7	1	2	2	0	4	
	n=16	100.0	43.8	6.3	12.5	12.5	-	25.0	
	30歳代	38	26	8	1	1	0	2	
	n=38	100.0	68.4	21.1	2.6	2.6	-	5.3	
	40歳代	12	6	2	0	1	1	2	
	n=12	100.0	50.0	16.7	-	8.3	8.3	16.7	
50歳代	7	2	0	0	2	3	0		
n=7	100.0	28.6	-	-	28.6	42.9	-		
60歳代	21	12	4	1	1	3	0		
n=21	100.0	57.1	19.0	4.8	4.8	14.3	-		
70歳以上	6	2	1	1	0	2	0		
n=6	100.0	33.3	16.7	16.7	-	33.3	-		
女性計	106	68	13	7	1	10	7		
n=106	100.0	64.2	12.3	6.6	0.9	9.4	6.6		
女性年代	19歳以下	2	1	0	0	0	0	1	
	n=2	100.0	50.0	-	-	-	-	50.0	
	20歳代	9	5	1	0	0	1	2	
	n=9	100.0	55.6	11.1	-	-	11.1	22.2	
	30歳代	38	22	8	3	0	1	4	
	n=38	100.0	57.9	21.1	7.9	-	2.6	10.5	
	40歳代	13	7	1	2	0	3	0	
	n=13	100.0	53.8	7.7	15.4	-	23.1	-	
50歳代	11	6	1	1	0	3	0		
n=11	100.0	54.5	9.1	9.1	-	27.3	-		
60歳代	31	26	2	1	0	2	0		
n=31	100.0	83.9	6.5	3.2	-	6.5	-		
70歳以上	2	1	0	0	1	0	0		
n=2	100.0	50.0	-	-	50.0	-	-		
居住地県	北米	21	12	4	1	2	2	0	
	n=21	100.0	57.1	19.0	4.8	9.5	9.5	-	
	中南米	12	6	3	1	0	1	1	
	n=12	100.0	50.0	25.0	8.3	-	8.3	8.3	
	西欧	86	59	13	6	1	3	4	
	n=86	100.0	68.6	15.1	7.0	1.2	3.5	4.7	
	東欧	10	7	1	1	1	0	0	
	n=10	100.0	70.0	10.0	10.0	10.0	-	-	
北欧	5	5	0	0	0	0	0		
n=5	100.0	100.0	-	-	-	-	-		
中東・アフリカ	4	1	2	1	0	0	0		
n=4	100.0	25.0	50.0	25.0	-	-	-		
アジア	22	1	1	1	2	7	10		
n=22	100.0	4.5	4.5	4.5	9.1	31.8	45.5		
オセアニア	48	33	5	1	2	6	1		
n=48	100.0	68.8	10.4	2.1	4.2	12.5	2.1		
旅行形態	個人旅行	143	83	22	8	6	16	8	
	n=143	100.0	58.0	15.4	5.6	4.2	11.2	5.6	
	企画ツアー	21	13	4	2	1	1	0	
	n=21	100.0	61.9	19.0	9.5	4.8	4.8	-	
団体旅行	39	26	3	2	1	2	5		
n=39	100.0	66.7	7.7	5.1	2.6	5.1	12.8		
その他	5	2	0	0	0	0	3		
n=5	100.0	40.0	-	-	-	-	60.0		
調査地点	馬籠宿	167	99	26	9	7	15	11	
	n=204	100.0	59.3	15.6	5.4	4.2	9.0	6.6	
御嶽宿	41	25	3	3	1	4	5		
n=68	100.0	61.0	7.3	7.3	2.4	9.8	12.2		

Q8-現地訪問回数-外国人（単一回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%		計	初めて	2回目	3回目	4回目	5回以上
全体計	208	197	5	3	0	3		
n=208	100.0	94.7	2.4	1.4	-	1.4		
男性計	102	97	2	2	0	1		
n=102	100.0	95.1	2.0	2.0	-	1.0		
男性年代	19歳以下	2	1	0	1	0	0	
	n=2	100.0	50.0	-	50.0	-	-	
	20歳代	16	16	0	0	0	0	
	n=16	100.0	100.0	-	-	-	-	
	30歳代	38	37	0	1	0	0	
	n=38	100.0	97.4	-	2.6	-	-	
	40歳代	12	12	0	0	0	0	
	n=12	100.0	100.0	-	-	-	-	
50歳代	7	5	1	0	0	1		
n=7	100.0	71.4	14.3	-	-	14.3		
60歳代	21	20	1	0	0	0		
n=21	100.0	95.2	4.8	-	-	-		
70歳以上	6	6	0	0	0	0		
n=6	100.0	100.0	-	-	-	-		
女性計	106	100	3	1	0	2		
n=106	100.0	94.3	2.8	0.9	-	1.9		
女性年代	19歳以下	2	2	0	0	0	0	
	n=2	100.0	100.0	-	-	-	-	
	20歳代	9	8	1	0	0	0	
	n=9	100.0	88.9	11.1	-	-	-	
	30歳代	38	36	1	0	0	1	
	n=38	100.0	94.7	2.6	-	-	2.6	
	40歳代	13	12	0	1	0	0	
	n=13	100.0	92.3	-	7.7	-	-	
50歳代	11	10	0	0	0	1		
n=11	100.0	90.9	-	-	-	9.1		
60歳代	31	30	1	0	0	0		
n=31	100.0	96.8	3.2	-	-	-		
70歳以上	2	2	0	0	0	0		
n=2	100.0	100.0	-	-	-	-		
居住都県	北米	21	21	0	0	0	0	
	n=21	100.0	100.0	-	-	-	-	
	中南米	12	11	0	1	0	0	
	n=12	100.0	91.7	-	8.3	-	-	
	西欧	86	84	1	0	0	1	
	n=86	100.0	97.7	1.2	-	-	1.2	
	東欧	10	10	0	0	0	0	
	n=10	100.0	100.0	-	-	-	-	
北欧	5	5	0	0	0	0		
n=5	100.0	100.0	-	-	-	-		
中東・アフリカ	4	4	0	0	0	0		
n=4	100.0	100.0	-	-	-	-		
アジア	22	17	2	1	0	2		
n=22	100.0	77.3	9.1	4.5	-	9.1		
オセアニア	48	45	2	1	0	0		
n=48	100.0	93.8	4.2	2.1	-	-		
旅行形態	個人旅行	143	138	3	1	0	1	
	n=143	100.0	96.5	2.1	0.7	-	0.7	
	企画ツアー	21	21	0	0	0	0	
	n=21	100.0	100.0	-	-	-	-	
団体旅行	39	35	1	2	0	1		
n=39	100.0	89.7	2.6	5.1	-	2.6		
その他	5	3	1	0	0	1		
n=5	100.0	60.0	20.0	-	-	20.0		
調査地点	馬籠宿	167	160	3	2	0	2	
	n=204	100.0	95.8	1.8	1.2	-	1.2	
御嶽宿	41	37	2	1	0	1		
n=68	100.0	90.2	4.9	2.4	-	2.4		

Q9-現地以外の訪問地-外国人（単一回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	ある	ない
全体計		208	195	13
n=208		100.0	93.8	6.3
男性計		102	94	8
n=102		100.0	92.2	7.8
男性年代	19歳以下	2	1	1
	n=2	100.0	50.0	50.0
	20歳代	16	13	3
	n=16	100.0	81.3	18.8
	30歳代	38	36	2
	n=38	100.0	94.7	5.3
	40歳代	12	10	2
	n=12	100.0	83.3	16.7
	50歳代	7	7	0
n=7	100.0	100.0	-	
60歳代	21	21	0	
n=21	100.0	100.0	-	
70歳以上	6	6	0	
n=6	100.0	100.0	-	
女性計		106	101	5
n=106		100.0	95.3	4.7
女性年代	19歳以下	2	1	1
	n=2	100.0	50.0	50.0
	20歳代	9	8	1
	n=9	100.0	88.9	11.1
	30歳代	38	36	2
	n=38	100.0	94.7	5.3
	40歳代	13	13	0
	n=13	100.0	100.0	-
	50歳代	11	11	0
n=11	100.0	100.0	-	
60歳代	31	30	1	
n=31	100.0	96.8	3.2	
70歳以上	2	2	0	
n=2	100.0	100.0	-	
居住都県	北米	21	20	1
	n=21	100.0	95.2	4.8
	中南米	12	11	1
	n=12	100.0	91.7	8.3
	西欧	86	83	3
	n=86	100.0	96.5	3.5
	東欧	10	9	1
	n=10	100.0	90.0	10.0
	北欧	5	5	0
n=5	100.0	100.0	-	
中東・アフリカ	4	4	0	
n=4	100.0	100.0	-	
アジア	22	16	6	
n=22	100.0	72.7	27.3	
オセアニア	48	47	1	
n=48	100.0	97.9	2.1	
旅行形態	個人旅行	143	134	9
	n=143	100.0	93.7	6.3
	企画ツアー	21	21	0
	n=21	100.0	100.0	-
	団体旅行	39	35	4
n=39	100.0	89.7	10.3	
その他	5	5	0	
n=5	100.0	100.0	-	
調査地点	馬籠宿	167	154	13
	n=204	100.0	92.2	7.8
	御嶽宿	41	41	0
n=68	100.0	100.0	-	

Q10-訪問決定時期-外国人（単一回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	1 年 以上 前	1 年 〜 半年 前	半 年 〜 3 ヶ 月 前	3 ヶ 月 〜 1 ヶ 月 前	1 ヶ 月 以 内	訪 日 後
全体計	208	58	54	46	29	19	2	
n=208	100.0	27.9	26.0	22.1	13.9	9.1	1.0	
男性計	102	32	22	20	15	13	0	
n=102	100.0	31.4	21.6	19.6	14.7	12.7	-	
19歳以下	2	0	0	0	1	1	0	
n=2	100.0	-	-	-	50.0	50.0	-	
20歳代	16	3	4	1	6	2	0	
n=16	100.0	18.8	25.0	6.3	37.5	12.5	-	
30歳代	38	11	8	7	5	7	0	
n=38	100.0	28.9	21.1	18.4	13.2	18.4	-	
40歳代	12	5	3	3	0	1	0	
n=12	100.0	41.7	25.0	25.0	-	8.3	-	
50歳代	7	3	0	2	1	1	0	
n=7	100.0	42.9	-	28.6	14.3	14.3	-	
60歳代	21	8	6	4	2	1	0	
n=21	100.0	38.1	28.6	19.0	9.5	4.8	-	
70歳以上	6	2	1	3	0	0	0	
n=6	100.0	33.3	16.7	50.0	-	-	-	
女性計	106	26	32	26	14	6	2	
n=106	100.0	24.5	30.2	24.5	13.2	5.7	1.9	
19歳以下	2	0	0	0	1	1	0	
n=2	100.0	-	-	-	50.0	50.0	-	
20歳代	9	2	3	2	2	0	0	
n=9	100.0	22.2	33.3	22.2	22.2	-	-	
30歳代	38	10	9	8	5	5	1	
n=38	100.0	26.3	23.7	21.1	13.2	13.2	2.6	
40歳代	13	4	3	3	3	0	0	
n=13	100.0	30.8	23.1	23.1	23.1	-	-	
50歳代	11	3	2	5	1	0	0	
n=11	100.0	27.3	18.2	45.5	9.1	-	-	
60歳代	31	5	15	8	2	0	1	
n=31	100.0	16.1	48.4	25.8	6.5	-	3.2	
70歳以上	2	2	0	0	0	0	0	
n=2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	
北米	21	7	2	8	3	1	0	
n=21	100.0	33.3	9.5	38.1	14.3	4.8	-	
中南米	12	2	2	4	0	4	0	
n=12	100.0	16.7	16.7	33.3	-	33.3	-	
西欧	86	26	26	17	11	4	2	
n=86	100.0	30.2	30.2	19.8	12.8	4.7	2.3	
東欧	10	1	2	2	3	2	0	
n=10	100.0	10.0	20.0	20.0	30.0	20.0	-	
北欧	5	2	0	0	2	1	0	
n=5	100.0	40.0	-	-	40.0	20.0	-	
中東・アフリカ	4	0	1	1	1	1	0	
n=4	100.0	-	25.0	25.0	25.0	25.0	-	
アジア	22	4	3	4	5	6	0	
n=22	100.0	18.2	13.6	18.2	22.7	27.3	-	
オセアニア	48	16	18	10	4	0	0	
n=48	100.0	33.3	37.5	20.8	8.3	-	-	
個人旅行	143	33	37	31	26	14	2	
n=143	100.0	23.1	25.9	21.7	18.2	9.8	1.4	
企画ツアー	21	6	6	8	0	1	0	
n=21	100.0	28.6	28.6	38.1	-	4.8	-	
団体旅行	39	19	9	4	3	4	0	
n=39	100.0	48.7	23.1	10.3	7.7	10.3	-	
その他	5	0	2	3	0	0	0	
n=5	100.0	-	40.0	60.0	-	-	-	
馬籠宿	167	45	40	38	24	18	2	
n=204	100.0	26.9	24.0	22.8	14.4	10.8	1.2	
御嶽宿	41	13	14	8	5	1	0	
n=68	100.0	31.7	34.1	19.5	12.2	2.4	-	

Q11-訪問のきっかけ-外国人（複数回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	以前来訪の経験	家族・友人・知人の	WEBサイト	SNS	動画サイト	旅行雑誌・パンフレ	テレビや映画紹介	その他
全体計		313	22	81	70	73	18	23	3	23
n=208			10.6	38.9	33.7	35.1	8.7	11.1	1.4	11.1
男性計		152	11	42	34	29	9	12	2	13
n=102			10.8	41.2	33.3	28.4	8.8	11.8	2.0	12.7
19歳以下		4	1	0	0	2	1	0	0	0
n=2			50.0	-	-	100.0	50.0	-	-	-
20歳代		26	2	6	5	8	2	1	0	2
n=16			12.5	37.5	31.3	50.0	12.5	6.3	-	12.5
30歳代		56	1	13	14	14	4	4	2	4
n=38			2.6	34.2	36.8	36.8	10.5	10.5	5.3	10.5
40歳代		14	1	5	3	1	1	1	0	2
n=12			8.3	41.7	25.0	8.3	8.3	8.3	-	16.7
50歳代		7	2	3	2	0	0	0	0	0
n=7			28.6	42.9	28.6	-	-	-	-	-
60歳代		36	3	11	8	4	0	5	0	5
n=21			14.3	52.4	38.1	19.0	-	23.8	-	23.8
70歳以上		9	1	4	2	0	1	1	0	0
n=6			16.7	66.7	33.3	-	16.7	16.7	-	-
女性計		161	11	39	36	44	9	11	1	10
n=106			10.4	36.8	34.0	41.5	8.5	10.4	0.9	9.4
19歳以下		2	0	1	0	1	0	0	0	0
n=2			-	50.0	-	50.0	-	-	-	-
20歳代		15	0	2	5	5	0	2	0	1
n=9			-	22.2	55.6	55.6	-	22.2	-	11.1
30歳代		62	4	9	11	24	7	4	1	2
n=38			10.5	23.7	28.9	63.2	18.4	10.5	2.6	5.3
40歳代		18	1	3	6	6	0	1	0	1
n=13			7.7	23.1	46.2	46.2	-	7.7	-	7.7
50歳代		14	2	3	4	2	0	2	0	1
n=11			18.2	27.3	36.4	18.2	-	18.2	-	9.1
60歳代		47	4	20	10	5	2	2	0	4
n=31			12.9	64.5	32.3	16.1	6.5	6.5	-	12.9
70歳以上		3	0	1	0	1	0	0	0	1
n=2			-	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0
北米		27	1	12	5	8	0	0	0	1
n=21			4.8	57.1	23.8	38.1	-	-	-	4.8
中南米		21	2	4	3	7	1	1	0	3
n=12			16.7	33.3	25.0	58.3	8.3	8.3	-	25.0
西欧		137	8	25	33	36	9	16	3	7
n=86			9.3	29.1	38.4	41.9	10.5	18.6	3.5	8.1
東欧		12	1	2	4	3	1	1	0	0
n=10			10.0	20.0	40.0	30.0	10.0	10.0	-	-
北欧		5	0	1	0	2	0	0	0	2
n=5			-	20.0	-	40.0	-	-	-	40.0
中東・アフリカ		5	0	2	1	1	1	0	0	0
n=4			-	50.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-
アジア		26	3	9	4	6	3	0	0	1
n=22			13.6	40.9	18.2	27.3	13.6	-	-	4.5
オセアニア		80	7	26	20	10	3	5	0	9
n=48			14.6	54.2	41.7	20.8	6.3	10.4	-	18.8
個人旅行		221	14	51	48	62	16	18	2	10
n=143			9.8	35.7	33.6	43.4	11.2	12.6	1.4	7.0
企画ツアー		35	4	12	6	3	0	3	0	7
n=21			19.0	57.1	28.6	14.3	-	14.3	-	33.3
団体旅行		51	3	17	14	7	2	2	1	5
n=39			7.7	43.6	35.9	17.9	5.1	5.1	2.6	12.8
その他		6	1	1	2	1	0	0	0	1
n=5			20.0	20.0	40.0	20.0	-	-	-	20.0
馬籠宿		252	16	63	55	64	16	20	3	15
n=204			9.6	37.7	32.9	38.3	9.6	12.0	1.8	9.0
御嶽宿		61	6	18	15	9	2	3	0	8
n=68			14.6	43.9	36.6	22.0	4.9	7.3	-	19.5

Q13-現地までの交通-外国人（複数回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	J R 在 来 線	私 鉄 、 地 下 鉄	観 光 切 バ ス	高 速 バ ス	市 内 バ ス	ハ タ ク シ ヤ ー	レ ン タ カ ー	自 家 用 車 社 用 公 用 車	自 転 車 （ レ ン タ ル 車 含 む）	徒 歩	そ の 他	無 回 答
全体計	311	119	16	16	1	100	5	18	8	2	22	2	2	
n=208	57.2	7.7	7.7	0.5	48.1	2.4	8.7	3.8	1.0	10.6	1.0	1.0		
男性計	160	55	9	11	1	49	2	10	4	2	14	2	1	
n=102	53.9	8.8	10.8	1.0	48.0	2.0	9.8	3.9	2.0	13.7	2.0	1.0		
19歳以下	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
n=2	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	
20歳代	20	4	2	1	0	6	0	4	1	0	1	1	0	
n=16	25.0	12.5	6.3	-	37.5	-	25.0	6.3	-	6.3	-	6.3	-	
30歳代	65	26	1	3	0	24	0	2	1	1	6	0	1	
n=38	68.4	2.6	7.9	-	63.2	-	5.3	2.6	2.6	15.8	-	2.6	-	
40歳代	16	5	0	0	0	4	1	2	1	0	3	0	0	
n=12	41.7	-	-	-	33.3	8.3	16.7	8.3	-	25.0	-	-	-	
50歳代	9	2	0	1	1	3	1	0	0	0	1	0	0	
n=7	28.6	-	14.3	14.3	42.9	14.3	-	-	-	14.3	-	-	-	
60歳代	37	13	4	4	0	10	0	2	1	0	2	1	0	
n=21	61.9	19.0	19.0	-	47.6	-	9.5	4.8	-	9.5	4.8	-	-	
70歳以上	10	4	2	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	
n=6	66.7	33.3	16.7	-	33.3	-	-	-	16.7	-	-	-	-	
女性計	151	64	7	5	0	51	3	8	4	0	8	0	1	
n=106	60.4	6.6	4.7	-	48.1	2.8	7.5	3.8	-	7.5	-	0.9	-	
19歳以下	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
n=2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20歳代	12	6	0	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	
n=9	66.7	-	-	-	55.6	11.1	-	-	-	-	-	-	-	
30歳代	60	27	0	0	0	23	0	3	3	0	4	0	0	
n=38	71.1	-	-	-	60.5	-	7.9	7.9	-	10.5	-	-	-	
40歳代	16	7	0	1	0	7	0	1	0	0	0	0	0	
n=13	53.8	-	7.7	-	53.8	-	7.7	-	-	-	-	-	-	
50歳代	14	6	1	0	0	4	0	2	0	0	1	0	0	
n=11	54.5	9.1	-	-	36.4	-	18.2	-	-	9.1	-	-	-	
60歳代	46	18	6	2	0	12	2	2	0	0	3	0	1	
n=31	58.1	19.4	6.5	-	38.7	6.5	6.5	-	-	9.7	-	3.2	-	
70歳以上	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
n=2	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	
北米	34	13	1	1	0	12	2	0	1	0	4	0	0	
n=21	61.9	4.8	4.8	-	57.1	9.5	-	4.8	-	19.0	-	-	-	
中南米	20	8	0	3	0	7	0	2	0	0	0	0	0	
n=12	66.7	-	25.0	-	58.3	-	16.7	-	-	-	-	-	-	
西欧	137	61	0	2	0	53	0	9	2	1	8	0	1	
n=86	70.9	-	2.3	-	61.6	-	10.5	2.3	1.2	9.3	-	1.2	-	
東欧	16	6	0	2	0	6	0	1	1	0	0	0	0	
n=10	60.0	-	20.0	-	60.0	-	10.0	10.0	-	-	-	-	-	
北欧	9	3	0	1	0	2	0	0	0	1	2	0	0	
n=5	60.0	-	20.0	-	40.0	-	-	-	20.0	40.0	-	-	-	
中東・アフリカ	5	1	0	0	0	1	0	2	0	0	1	0	0	
n=4	25.0	-	-	-	25.0	-	50.0	-	-	25.0	-	-	-	
アジア	25	7	2	1	1	6	1	2	3	0	1	1	0	
n=22	31.8	9.1	4.5	4.5	27.3	4.5	9.1	13.6	-	4.5	4.5	-	-	
オセアニア	65	20	13	6	0	13	2	2	1	0	6	1	1	
n=48	41.7	27.1	12.5	-	27.1	4.2	4.2	2.1	-	12.5	2.1	2.1	-	
個人旅行	227	93	4	1	1	81	5	16	6	2	16	1	1	
n=143	65.0	2.8	0.7	0.7	56.6	3.5	11.2	4.2	1.4	11.2	0.7	0.7	-	
企画ツアー	23	6	1	6	0	6	0	1	1	0	2	0	0	
n=21	28.6	4.8	28.6	-	28.6	-	4.8	4.8	-	9.5	-	-	-	
団体旅行	56	17	11	9	0	11	0	1	1	0	4	1	1	
n=39	43.6	28.2	23.1	-	28.2	-	2.6	2.6	-	10.3	2.6	2.6	-	
その他	5	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
n=5	60.0	-	-	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
馬籠宿	265	103	0	15	1	96	5	18	7	1	17	1	1	
n=204	61.7	-	9.0	0.6	57.5	3.0	10.8	4.2	0.6	10.2	0.6	0.6	-	
御嶽宿	46	16	16	1	0	4	0	0	1	1	5	1	1	
n=68	39.0	39.0	2.4	-	9.8	-	-	2.4	2.4	12.2	2.4	2.4	-	

Q13-S 現地からの交通-外国人（複数回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%		計	J R 在 来 線	私 鉄 、 地 下 鉄	観 光 切 バ ス	高 速 バ ス	市 内 バ ス	ハ タ ク シ ー ハ イ ヤ ー	レ ン タ カ ー	社 用 用 車	自 家 用 車	（ 自 転 車 含 む） （ レ ン タ ル 車 含 む）	徒 歩	そ の 他	無 回 答
	件	%														
全体計 n=208	282	85	40.9	10	12	1	68	3	13	8	2	33	2	2	45	
男性計 n=102	144	40	39.2	6	8	0	34	1	7	3	2	15	2	2	26	
19歳以下 n=2	3	1	50.0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
20歳代 n=16	20	4	25.0	1	1	0	4	0	3	1	0	2	1	3		
30歳代 n=38	57	18	47.4	2.6	3	0	16	0	0	1	1	4	0	13		
40歳代 n=12	16	5	41.7	0	0	0	5	0	2	1	0	1	0	2		
50歳代 n=7	9	2	28.6	0	1	0	2	0	0	0	0	2	0	2		
60歳代 n=21	30	7	33.3	14.3	1	0	5	1	2	0	0	5	1	5		
70歳以上 n=6	9	3	50.0	16.7	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1		
女性計 n=106	138	45	42.5	4	4	1	34	2	6	5	0	18	0	19		
19歳以下 n=2	1	0	-	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
20歳代 n=9	9	2	22.2	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	2		
30歳代 n=38	56	24	63.2	0	0	0	18	0	3	4	0	5	0	2		
40歳代 n=13	17	6	46.2	1	1	0	5	0	1	0	0	1	0	2		
50歳代 n=11	11	2	18.2	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	5		
60歳代 n=31	42	11	35.5	3	0	0	7	2	1	0	0	10	0	8		
70歳以上 n=2	2	0	-	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0		
居住地県																
北米 n=21	29	8	38.1	0	1	0	8	0	0	1	0	5	0	6		
中南米 n=12	18	6	50.0	0	3	0	4	0	2	0	0	1	0	2		
西欧 n=86	115	40	46.5	0	3	0	34	0	6	3	1	5	0	23		
東欧 n=10	14	5	50.0	0	1	0	5	0	1	1	0	0	0	1		
北欧 n=5	9	3	60.0	0	1	0	3	0	0	0	1	1	0	0		
中東・アフリカ n=4	4	0	-	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2		
アジア n=22	26	6	27.3	2	1	1	5	0	1	3	0	2	1	4		
オセアニア n=48	67	17	35.4	8	2	0	9	3	2	0	0	18	1	7		
旅行形態																
個人旅行 n=143	201	65	45.5	4	2	0	54	2	12	7	2	18	1	34		
企画ツアー n=21	27	7	33.3	1	4	0	5	1	1	0	0	5	0	3		
団体旅行 n=39	49	12	30.8	5	6	0	7	0	0	1	0	9	1	8		
その他 n=5	5	1	20.0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0		
調査地点																
馬籠宿 n=204	232	72	43.1	0	12	0	65	2	13	8	1	15	1	43		
御嶽宿 n=68	50	13	31.7	10	0	1	3	1	0	0	1	18	1	2		

Q14 現地での宿泊状況-外国人 (単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%		計	日 帰り	1 泊	2 泊	3 泊	4 泊 以上	無 回 答
全体計 n=208	208	7	73	46	17	13	52		
	100.0	3.4	35.1	22.1	8.2	6.3	25.0		
男性計 n=102	102	2	36	21	9	4	30		
	100.0	2.0	35.3	20.6	8.8	3.9	29.4		
19歳以下 n=2	2	0	1	1	0	0	0		
	100.0	-	50.0	50.0	-	-	-		
20歳代 n=16	16	1	9	1	1	1	3		
	100.0	6.3	56.3	6.3	6.3	6.3	18.8		
30歳代 n=38	38	0	10	9	2	1	16		
	100.0	-	26.3	23.7	5.3	2.6	42.1		
40歳代 n=12	12	0	5	2	1	2	2		
	100.0	-	41.7	16.7	8.3	16.7	16.7		
50歳代 n=7	7	1	3	1	0	0	2		
	100.0	14.3	42.9	14.3	-	-	28.6		
60歳代 n=21	21	0	4	6	5	0	6		
	100.0	-	19.0	28.6	23.8	-	28.6		
70歳以上 n=6	6	0	4	1	0	0	1		
	100.0	-	66.7	16.7	-	-	16.7		
女性計 n=106	106	5	37	25	8	9	22		
	100.0	4.7	34.9	23.6	7.5	8.5	20.8		
19歳以下 n=2	2	0	0	1	0	0	1		
	100.0	-	-	50.0	-	-	50.0		
20歳代 n=9	9	1	3	2	1	2	0		
	100.0	11.1	33.3	22.2	11.1	22.2	-		
30歳代 n=38	38	1	17	8	3	1	8		
	100.0	2.6	44.7	21.1	7.9	2.6	21.1		
40歳代 n=13	13	0	5	4	1	2	1		
	100.0	-	38.5	30.8	7.7	15.4	7.7		
50歳代 n=11	11	1	2	4	2	0	2		
	100.0	9.1	18.2	36.4	18.2	-	18.2		
60歳代 n=31	31	2	9	6	1	4	9		
	100.0	6.5	29.0	19.4	3.2	12.9	29.0		
70歳以上 n=2	2	0	1	0	0	0	1		
	100.0	-	50.0	-	-	-	50.0		
北米 n=21	21	1	7	4	2	0	7		
	100.0	4.8	33.3	19.0	9.5	-	33.3		
中南米 n=12	12	0	4	3	0	2	3		
	100.0	-	33.3	25.0	-	16.7	25.0		
西欧 n=86	86	1	32	25	5	4	19		
	100.0	1.2	37.2	29.1	5.8	4.7	22.1		
東欧 n=10	10	1	4	1	2	0	2		
	100.0	10.0	40.0	10.0	20.0	-	20.0		
北欧 n=5	5	0	2	3	0	0	0		
	100.0	-	40.0	60.0	-	-	-		
中東・アフリカ n=4	4	0	1	0	0	0	3		
	100.0	-	25.0	-	-	-	75.0		
アジア n=22	22	4	7	4	0	2	5		
	100.0	18.2	31.8	18.2	-	9.1	22.7		
オセアニア n=48	48	0	16	6	8	5	13		
	100.0	-	33.3	12.5	16.7	10.4	27.1		
個人旅行 n=143	143	4	50	34	10	9	36		
	100.0	2.8	35.0	23.8	7.0	6.3	25.2		
企画ツアー n=21	21	0	5	5	2	3	6		
	100.0	-	23.8	23.8	9.5	14.3	28.6		
団体旅行 n=39	39	2	16	6	5	0	10		
	100.0	5.1	41.0	15.4	12.8	-	25.6		
その他 n=5	5	1	2	1	0	1	0		
	100.0	20.0	40.0	20.0	-	20.0	-		
馬籠宿 n=204	167	4	58	38	11	9	47		
	100.0	2.4	34.7	22.8	6.6	5.4	28.1		
御嶽宿 n=68	41	3	15	8	6	4	5		
	100.0	7.3	36.6	19.5	14.6	9.8	12.2		

Q15 訪問先（調査地点）決定の理由-外国人（複数回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	江戸時代の 宿場町	中山道の歴史	伝統的な街並みや 建築	街歩き （宿場町間）	宿場内の街歩き	アクセス、 立地	地元の食文化や 郷土料理	魅力的な宿泊施設	伝統工芸や地元への 参加プログラム	その他
全体計 n=208		609	121 58.2	105 50.5	105 50.5	118 56.7	64 30.8	16 7.7	41 19.7	19 9.1	7 3.4	13 6.3
男性計 n=102		280	57 55.9	50 49.0	50 49.0	54 52.9	31 30.4	4 3.9	19 18.6	8 7.8	1 1.0	6 5.9
19歳以下 n=2		9	1 50.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	2 100.0	1 50.0	0 -	1 50.0	0 -	0 -
20歳代 n=16		45	12 75.0	5 31.3	11 68.8	6 37.5	4 25.0	2 12.5	2 12.5	1 6.3	0 -	2 12.5
30歳代 n=38		121	25 65.8	20 52.6	21 55.3	23 60.5	15 39.5	1 2.6	12 31.6	2 5.3	1 2.6	1 2.6
40歳代 n=12		39	10 83.3	7 58.3	10 83.3	6 50.0	4 33.3	0 -	0 -	2 16.7	0 -	0 -
50歳代 n=7		10	1 14.3	2 28.6	2 28.6	3 42.9	1 14.3	0 -	1 14.3	0 -	0 -	0 -
60歳代 n=21		45	7 33.3	11 52.4	4 19.0	11 52.4	4 19.0	0 -	4 19.0	2 9.5	0 -	2 9.5
70歳以上 n=6		11	1 16.7	4 66.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	0 -	0 -	0 -	0 -	1 16.7
女性計 n=106		329	64 60.4	55 51.9	55 51.9	64 60.4	33 31.1	12 11.3	22 20.8	11 10.4	6 5.7	7 6.6
19歳以下 n=2		8	2 100.0	2 100.0	1 50.0	2 100.0	0 -	1 50.0	0 -	0 -	0 -	0 -
20歳代 n=9		30	5 55.6	2 22.2	4 44.4	8 88.9	3 33.3	4 44.4	2 22.2	1 11.1	1 11.1	0 -
30歳代 n=38		132	27 71.1	25 65.8	24 63.2	22 57.9	13 34.2	4 10.5	8 21.1	4 10.5	2 5.3	3 7.9
40歳代 n=13		37	8 61.5	6 46.2	5 38.5	8 61.5	5 38.5	0 -	3 23.1	1 7.7	0 -	1 7.7
50歳代 n=11		31	4 36.4	6 54.5	5 45.5	7 63.6	4 36.4	2 18.2	1 9.1	1 9.1	1 9.1	0 -
60歳代 n=31		78	16 51.6	12 38.7	14 45.2	15 48.4	6 19.4	1 3.2	7 22.6	3 9.7	1 3.2	3 9.7
70歳以上 n=2		13	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	2 100.0	0 -	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 -
北米 n=21		77	12 57.1	12 57.1	9 42.9	17 81.0	11 52.4	2 9.5	7 33.3	4 19.0	3 14.3	0 -
中南米 n=12		47	10 83.3	7 58.3	9 75.0	7 58.3	6 50.0	2 16.7	2 16.7	3 25.0	0 -	1 8.3
西欧 n=86		251	52 60.5	43 50.0	49 57.0	51 59.3	28 32.6	5 5.8	13 15.1	3 3.5	2 2.3	5 5.8
東欧 n=10		29	9 90.0	3 30.0	7 70.0	5 50.0	4 40.0	0 -	1 10.0	0 -	0 -	0 -
北欧 n=5		20	4 80.0	3 60.0	3 60.0	4 80.0	3 60.0	2 40.0	0 -	1 20.0	0 -	0 -
中東・アフリカ n=4		7	2 50.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	0 -	0 -	1 25.0	0 -	0 -	0 -
アジア n=22		48	10 45.5	8 36.4	8 36.4	7 31.8	4 18.2	3 13.6	5 22.7	1 4.5	0 -	2 9.1
オセアニア n=48		130	22 45.8	27 56.3	19 39.6	26 54.2	8 16.7	2 4.2	12 25.0	7 14.6	2 4.2	5 10.4
個人旅行 n=143		441	88 61.5	71 49.7	82 57.3	87 60.8	47 32.9	12 8.4	30 21.0	12 8.4	5 3.5	7 4.9
企画ツアー n=21		49	9 42.9	12 57.1	7 33.3	10 47.6	2 9.5	1 4.8	3 14.3	2 9.5	0 -	3 14.3
団体旅行 n=39		99	20 51.3	20 51.3	13 33.3	17 43.6	11 28.2	2 5.1	6 15.4	5 12.8	2 5.1	3 7.7
その他 n=5		20	4 80.0	2 40.0	3 60.0	4 80.0	4 80.0	1 20.0	2 40.0	0 -	0 -	0 -
馬籠宿 n=204		472	99 59.3	77 46.1	88 52.7	92 55.1	50 29.9	11 6.6	27 16.2	13 7.8	5 3.0	10 6.0
御嶽宿 n=68		137	22 53.7	28 68.3	17 41.5	26 63.4	14 34.1	5 12.2	14 34.1	6 14.6	2 4.9	3 7.3

Q16 訪問先（調査地点）以外の宿場町訪問-外国人（単一回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%		計	ない	ある	
全体計	208		208	150	58	
n=208	100.0		100.0	72.1	27.9	
男性計	102		102	69	33	
n=102	100.0		100.0	67.6	32.4	
男性年代	19歳以下	2	2	1	1	
	n=2	100.0	100.0	50.0	50.0	
	20歳代	16		16	9	7
	n=16	100.0	100.0	56.3	43.8	
	30歳代	38		38	29	9
	n=38	100.0	100.0	76.3	23.7	
	40歳代	12		12	7	5
	n=12	100.0	100.0	58.3	41.7	
	50歳代	7		7	5	2
n=7	100.0	100.0	71.4	28.6		
60歳代	21		21	14	7	
n=21	100.0	100.0	66.7	33.3		
70歳以上	6		6	4	2	
n=6	100.0	100.0	66.7	33.3		
女性計	106		106	81	25	
n=106	100.0		100.0	76.4	23.6	
女性年代	19歳以下	2	2	1	1	
	n=2	100.0	100.0	50.0	50.0	
	20歳代	9		9	9	0
	n=9	100.0	100.0	100.0	-	
	30歳代	38		38	28	10
	n=38	100.0	100.0	73.7	26.3	
	40歳代	13		13	8	5
	n=13	100.0	100.0	61.5	38.5	
	50歳代	11		11	8	3
n=11	100.0	100.0	72.7	27.3		
60歳代	31		31	25	6	
n=31	100.0	100.0	80.6	19.4		
70歳以上	2		2	2	0	
n=2	100.0	100.0	100.0	-		
居住都県	北米	21		21	15	6
	n=21	100.0	100.0	71.4	28.6	
	中南米	12		12	11	1
	n=12	100.0	100.0	91.7	8.3	
	西欧	86		86	64	22
	n=86	100.0	100.0	74.4	25.6	
	東欧	10		10	9	1
	n=10	100.0	100.0	90.0	10.0	
	北欧	5		5	2	3
	n=5	100.0	100.0	40.0	60.0	
中東・アフリカ	4		4	4	0	
n=4	100.0	100.0	100.0	-		
アジア	22		22	14	8	
n=22	100.0	100.0	63.6	36.4		
オセアニア	48		48	31	17	
n=48	100.0	100.0	64.6	35.4		
旅行形態	個人旅行	143		143	103	40
	n=143	100.0	100.0	72.0	28.0	
	企画ツアー	21		21	14	7
	n=21	100.0	100.0	66.7	33.3	
団体旅行	39		39	29	10	
n=39	100.0	100.0	74.4	25.6		
その他	5		5	4	1	
n=5	100.0	100.0	80.0	20.0		
調査地点	馬籠宿	167		167	128	39
	n=204	100.0	100.0	76.6	23.4	
	御嶽宿	41		41	22	19
n=68	100.0	100.0	53.7	46.3		

Q17 他の街道訪問経験-外国人（単一回答）

項目	【単位】 上段：件 下段：%		ない	ある	無回答
	計				
全体計 n=208	208 100.0		151 72.6	52 25.0	5 2.4
男性計 n=102	102 100.0		75 73.5	26 25.5	1 1.0
男性年代	19歳以下 n=2	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 -
	20歳代 n=16	16 100.0	11 68.8	4 25.0	1 6.3
	30歳代 n=38	38 100.0	32 84.2	6 15.8	0 -
	40歳代 n=12	12 100.0	6 50.0	6 50.0	0 -
	50歳代 n=7	7 100.0	5 71.4	2 28.6	0 -
	60歳代 n=21	21 100.0	15 71.4	6 28.6	0 -
	70歳以上 n=6	6 100.0	5 83.3	1 16.7	0 -
	女性計 n=106	106 100.0		76 71.7	26 24.5
女性年代	19歳以下 n=2	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 -
	20歳代 n=9	9 100.0	7 77.8	2 22.2	0 -
	30歳代 n=38	38 100.0	31 81.6	6 15.8	1 2.6
	40歳代 n=13	13 100.0	9 69.2	4 30.8	0 -
	50歳代 n=11	11 100.0	7 63.6	3 27.3	1 9.1
	60歳代 n=31	31 100.0	19 61.3	10 32.3	2 6.5
	70歳以上 n=2	2 100.0	2 100.0	0 -	0 -
	居住都県	北米 n=21	21 100.0	18 85.7	3 14.3
中南米 n=12		12 100.0	11 91.7	1 8.3	0 -
西欧 n=86		86 100.0	63 73.3	22 25.6	1 1.2
東欧 n=10		10 100.0	8 80.0	2 20.0	0 -
北欧 n=5		5 100.0	2 40.0	3 60.0	0 -
中東・アフリカ n=4		4 100.0	4 100.0	0 -	0 -
アジア n=22		22 100.0	13 59.1	7 31.8	2 9.1
オセアニア n=48		48 100.0	32 66.7	14 29.2	2 4.2
旅行形態					
個人旅行 n=143	143 100.0	109 76.2	32 22.4	2 1.4	
企画ツアー n=21	21 100.0	12 57.1	8 38.1	1 4.8	
団体旅行 n=39	39 100.0	28 71.8	9 23.1	2 5.1	
その他 n=5	5 100.0	2 40.0	3 60.0	0 -	
調査地点	馬籠宿 n=204	167 100.0	132 79.0	32 19.2	3 1.8
	御嶽宿 n=68	41 100.0	19 46.3	20 48.8	2 4.9

Q18 [別表1参照] いきたい・興味ありスポット-外国人(単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	落合の石畳	中津川宿	大救宿・大井宿 の中山道	琵琶峠の一里塚	木曾川の渡し (竹林)	岩村城跡・城下 町・苗木城	大井宿(いち 川)・細久手宿 (大黒屋)・江籠 時代から続く旅籠	付知峡・多森峡・ 谷	景勝地(恵那峡・ 朴葉寿司)	中山道沿いの食 (栗菓子)	美濃焼
全体計 n=208		550 23.1	48 20.7	43 19.7	41 19.7	51 24.5	64 30.8	67 32.2	39 18.8	133 63.9	50 24.0	14 6.7	
男性計 n=102		237 16.7	17 19.6	20 15.7	16 15.7	25 24.5	29 28.4	34 33.3	17 16.7	58 56.9	17 16.7	4 3.9	
19歳以下 n=2		11 100.0	2 50.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	0 -	2 100.0	1 50.0	0 -	
20歳代 n=16		34 6.3	1 12.5	2 12.5	2 12.5	6 37.5	4 25.0	4 25.0	1 6.3	11 68.8	2 12.5	1 6.3	
30歳代 n=38		110 21.1	8 28.9	11 28.9	10 26.3	10 26.3	14 36.8	16 42.1	6 15.8	24 63.2	9 23.7	2 5.3	
40歳代 n=12		25 16.7	2 33.3	4 33.3	1 8.3	2 16.7	3 25.0	3 25.0	3 25.0	4 33.3	2 16.7	1 8.3	
50歳代 n=7		12 14.3	1 -	0 -	0 -	1 14.3	1 14.3	3 42.9	1 14.3	4 57.1	1 14.3	0 -	
60歳代 n=21		36 9.5	2 9.5	2 9.5	1 4.8	3 14.3	4 19.0	6 28.6	5 23.8	11 52.4	2 9.5	0 -	
70歳以上 n=6		9 16.7	1 -	0 -	0 -	2 33.3	2 33.3	2 16.7	1 16.7	2 33.3	0 -	0 -	
女性計 n=106		313 29.2	31 21.7	23 23.6	25 24.5	26 33.0	35 31.1	33 31.1	22 20.8	75 70.8	33 31.1	10 9.4	
19歳以下 n=2		8 50.0	1 -	0 -	1 50.0	0 -	1 50.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	0 -	
20歳代 n=9		39 55.6	5 22.2	2 33.3	3 33.3	3 33.3	5 55.6	4 44.4	3 33.3	8 88.9	3 33.3	3 33.3	
30歳代 n=38		97 21.1	8 23.7	9 15.8	6 15.8	4 10.5	11 28.9	12 31.6	6 15.8	31 81.6	8 21.1	2 5.3	
40歳代 n=13		22 7.7	1 7.7	1 7.7	3 23.1	3 23.1	0 -	2 15.4	0 -	7 53.8	4 30.8	1 7.7	
50歳代 n=11		27 18.2	2 9.1	1 9.1	2 18.2	2 18.2	2 18.2	3 27.3	2 18.2	7 63.6	5 45.5	1 9.1	
60歳代 n=31		117 45.2	14 32.3	10 32.3	10 32.3	14 45.2	15 48.4	11 35.5	9 29.0	20 64.5	11 35.5	3 9.7	
70歳以上 n=2		3 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50.0	0 -	1 50.0	0 -	1 50.0	0 -	
北米 n=21		45 19.0	4 9.5	2 9.5	2 9.5	4 19.0	7 33.3	7 33.3	2 9.5	10 47.6	6 28.6	1 4.8	
中南米 n=12		33 33.3	4 41.7	5 16.7	2 16.7	3 25.0	3 25.0	3 8.3	3 25.0	8 66.7	3 25.0	1 8.3	
西欧 n=86		237 22.1	19 22.1	19 24.4	21 19.8	17 19.8	29 33.7	32 37.2	14 16.3	62 72.1	19 22.1	5 5.8	
東欧 n=10		20 20.0	2 20.0	2 20.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	7 70.0	0 -	0 -	
北欧 n=5		19 60.0	3 20.0	1 40.0	2 40.0	0 -	2 40.0	3 60.0	1 20.0	4 80.0	3 60.0	0 -	
中東・アフリカ n=4		11 25.0	1 50.0	2 -	0 -	0 -	1 25.0	2 50.0	0 -	4 100.0	1 25.0	0 -	
アジア n=22		49 13.6	3 4.5	1 13.6	3 13.6	3 13.6	5 22.7	7 31.8	6 27.3	14 63.6	4 18.2	3 13.6	
オセアニア n=48		136 25.0	12 22.9	11 18.8	9 18.8	23 47.9	15 31.3	12 25.0	12 25.0	24 50.0	14 29.2	4 8.3	
個人旅行 n=143		354 21.7	31 18.9	27 18.9	27 18.9	31 21.7	43 30.1	42 29.4	19 13.3	96 67.1	32 22.4	6 4.2	
企画ツアー n=21		49 4.8	1 19.0	4 14.3	3 14.3	6 28.6	5 23.8	9 42.9	4 19.0	11 52.4	5 23.8	1 4.8	
団体旅行 n=39		124 33.3	13 25.6	10 23.1	9 23.1	12 30.8	13 33.3	13 33.3	14 35.9	23 59.0	12 30.8	5 12.8	
その他 n=5		23 60.0	3 40.0	2 40.0	2 40.0	2 40.0	3 60.0	3 60.0	2 40.0	3 60.0	1 20.0	2 40.0	
馬籠宿 n=204		405 21.6	36 18.0	30 15.0	25 15.0	36 21.6	48 28.7	53 31.7	21 12.6	118 70.7	34 20.4	4 2.4	
御嶽宿 n=68		145 29.3	12 31.7	13 39.0	16 39.0	15 36.6	16 39.0	14 34.1	18 43.9	15 36.6	16 39.0	10 24.4	

Q19 [別表2参照] 訪問条件-外国人 (単一回答)

項目	【単位】 上段：件 下段：%	計	込れ 事 前 に 旅 行 情 報 が あ り ま す か	に 詳 細 な 情 報 が あ る か	ア ク セ ス が 便 利 な か	セ ツ ト で 回 れ る か	や 美 味 し い 理 理 が あ る か	に 宿 泊 施 設 が 近 く あ る か	が ア イ ド 付 き ツ ア ー が あ る か	な つ て い る S N S の 話 題 に あ る か	写 真 映 え す る ス ポ ツ ト が あ る か	現 地 で 特 別 な 体 験 が あ る か	英 語 対 応 が 可 能 な か	そ の 他
全体計	492	44	21	114	46	54	49	20	4	51	20	37	32	
n=208		21.2	10.1	54.8	22.1	26.0	23.6	9.6	1.9	24.5	9.6	17.8	15.4	
男性計	226	19	10	57	24	25	22	9	1	23	8	16	12	
n=102		18.6	9.8	55.9	23.5	24.5	21.6	8.8	1.0	22.5	7.8	15.7	11.8	
19歳以下	5	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	
n=2		50.0	-	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	
20歳代	29	4	3	5	3	2	1	1	0	3	2	2	3	
n=16		25.0	18.8	31.3	18.8	12.5	6.3	6.3	-	18.8	12.5	12.5	18.8	
30歳代	105	8	4	28	12	15	11	3	1	7	3	8	5	
n=38		21.1	10.5	73.7	31.6	39.5	28.9	7.9	2.6	18.4	7.9	21.1	13.2	
40歳代	25	1	0	8	1	4	1	1	0	7	0	0	2	
n=12		8.3	-	66.7	8.3	33.3	8.3	8.3	-	58.3	-	-	16.7	
50歳代	12	2	1	5	1	0	2	0	0	1	0	0	0	
n=7		28.6	14.3	71.4	14.3	-	28.6	-	-	14.3	-	-	-	
60歳代	40	3	1	8	5	3	4	3	0	4	3	4	2	
n=21		14.3	4.8	38.1	23.8	14.3	19.0	14.3	-	19.0	14.3	19.0	9.5	
70歳以上	10	0	1	2	1	1	2	1	0	1	0	1	0	
n=6		-	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	-	16.7	-	16.7	-	
女性計	266	25	11	57	22	29	27	11	3	28	12	21	20	
n=106		23.6	10.4	53.8	20.8	27.4	25.5	10.4	2.8	26.4	11.3	19.8	18.9	
19歳以下	6	2	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	
n=2		100.0	-	50.0	50.0	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	
20歳代	28	4	2	8	4	3	4	0	0	0	1	1	1	
n=9		44.4	22.2	88.9	44.4	33.3	44.4	-	-	-	11.1	11.1	11.1	
30歳代	84	8	3	24	6	10	5	2	2	9	1	5	9	
n=38		21.1	7.9	63.2	15.8	26.3	13.2	5.3	5.3	23.7	2.6	13.2	23.7	
40歳代	25	1	3	5	3	3	2	0	0	7	0	0	1	
n=13		7.7	23.1	38.5	23.1	23.1	15.4	-	-	53.8	-	-	7.7	
50歳代	31	3	0	4	3	4	3	2	0	3	3	4	2	
n=11		27.3	-	36.4	27.3	36.4	27.3	18.2	-	27.3	27.3	36.4	18.2	
60歳代	81	7	2	14	4	7	11	6	0	7	6	10	7	
n=31		22.6	6.5	45.2	12.9	22.6	35.5	19.4	-	22.6	19.4	32.3	22.6	
70歳以上	11	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	
n=2		-	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	
北米	52	3	3	13	4	7	5	3	1	5	3	4	1	
n=21		14.3	14.3	61.9	19.0	33.3	23.8	14.3	4.8	23.8	14.3	19.0	4.8	
中南米	34	4	0	8	3	4	5	0	2	1	0	3	4	
n=12		33.3	-	66.7	25.0	33.3	41.7	-	16.7	8.3	-	25.0	33.3	
西欧	205	21	9	51	22	22	20	3	0	23	5	13	16	
n=86		24.4	10.5	59.3	25.6	25.6	23.3	3.5	-	26.7	5.8	15.1	18.6	
東欧	20	2	2	7	0	2	0	0	1	3	1	0	2	
n=10		20.0	20.0	70.0	-	20.0	-	-	10.0	30.0	10.0	-	20.0	
北欧	15	2	0	4	2	1	3	0	0	1	0	2	0	
n=5		40.0	-	80.0	40.0	20.0	60.0	-	-	20.0	-	40.0	-	
中東・アフリカ	8	0	1	2	0	1	1	0	0	2	0	1	0	
n=4		-	25.0	50.0	-	25.0	25.0	-	-	50.0	-	25.0	-	
アジア	48	5	3	14	5	5	4	1	0	5	1	2	3	
n=22		22.7	13.6	63.6	22.7	22.7	18.2	4.5	-	22.7	4.5	9.1	13.6	
オセアニア	110	7	3	15	10	12	11	13	0	11	10	12	6	
n=48		14.6	6.3	31.3	20.8	25.0	22.9	27.1	-	22.9	20.8	25.0	12.5	
個人旅行	342	29	16	84	31	35	37	9	3	36	11	25	26	
n=143		20.3	11.2	58.7	21.7	24.5	25.9	6.3	2.1	25.2	7.7	17.5	18.2	
企画ツアー	54	4	4	10	3	5	3	4	1	8	4	7	1	
n=21		19.0	19.0	47.6	14.3	23.8	14.3	19.0	4.8	38.1	19.0	33.3	4.8	
団体旅行	83	9	0	16	9	13	8	7	0	6	5	5	5	
n=39		23.1	-	41.0	23.1	33.3	20.5	17.9	-	15.4	12.8	12.8	12.8	
その他	13	2	1	4	3	1	1	0	0	1	0	0	0	
n=5		40.0	20.0	80.0	60.0	20.0	20.0	-	-	20.0	-	-	-	
馬籠宿	386	35	18	96	34	42	38	10	4	41	13	27	28	
n=204		21.0	10.8	57.5	20.4	25.1	22.8	6.0	2.4	24.6	7.8	16.2	16.8	
御嶽宿	106	9	3	18	12	12	11	10	0	10	7	10	4	
n=68		22.0	7.3	43.9	29.3	29.3	26.8	24.4	-	24.4	17.1	24.4	9.8	