

豊富な自然アウトドア資源を活用した観光誘客プロモーション

参考:概要資料

<現状・課題>

- ・本県は、豊かな自然環境のもと、四季を通じて多様な自然アクティビティを楽しめる地域であるとともに、西日本最大級のスキー場や日本有数のキャンプ場に加え、関連用品店などの事業者も多く、国内でも屈指のアウトドアエリアである。
- ・また、本県には温泉、食などの「健康」や「癒し」につながる地域資源も多く、「観光」や「アウトドア」との親和性が高いものの、これら一つ一つが個別のPRに留まっているのが現状である。

<目指す姿>

- ・市町村、事業者と連携した一体的なプロモーションを展開し、アウトドアの魅力にあふれる県として、全国的な認知度向上及び県全域への誘客促進を図る。



<令和8年度のスケジュール> ※夏頃からプロモーション開始、9~12月頃キャンペーン期間予定

	春	夏	秋	冬
市町村等の資源の提供・掘り起こし	資源の提供・掘り起こし、PR準備		県と連動した一体的な情報発信	
対面・ウェブでのプロモーション	のぼり、ポスター等作成	夏頃からプロモーション開始	キャンペーン冊子及びウェブ特設ページでの情報発信 オンライン広告、 大都市圏での観光PR出展等	
キャンペーン実施	特典提供協力事業者の募集		自然体験等での特典利用 景品配布キャンペーン 旅行会社、鉄道事業者等と連携した商品造成、販売促進	高速道路が定額乗り放題となるドライブプランの販売

※このほか、トイレ・駐車場等の受入環境整備に対する支援、アウトドアに関するマナー啓発も併せて実施

コンテンツイメージ (例)

コア層

登山・キャンプ・トレイルラン・サイクリング・ゴルフ・スキー・スノーボード・溪流釣り(アユ釣り)など

ミドル層

トレッキング・コテージ・BBQ・森林アスレチック・バンジージャンプ・E-bike(ガイド付き)・スノーシュー(ガイド付き)・スキー(体験教室)・スノーボード(体験教室)ラフティング・シャワークライミング・サップ・カヤック・カヌー・テントサウナ体験・鮎釣り(体験教室)農泊・農業体験、森林空間体験 など

ライト層

森林浴・ウォーキング・グランピング・花見・紅葉・果物狩り・観光農園・花火鑑賞・星空観賞・ジップライン等屋外体験・ロープウェイ・山の中のカフェ・薬膳料理・E-bike・サイクリング・バレルサウナ・雪遊び・ライトアップ・イルミネーション・鶺鴒・観光やな・遊覧船 など

道の駅・産直市場・土産物店

露天風呂・温泉(旅館ホテル)