

## 評価項目及び評価基準

以下の各項目の評価基準に基づき、各項目の配点の合計を135点満点として評価し、構成員の評価点の合計により算出する。なお、業務の実施計画及び実施体制等に関する評価点合計値の6割を最低基準とする。

## (1) 業務の実施計画に関する評価

評価項目		評価基準	評価基準点					
1	ブース装飾	ブース装飾は、来場者の興味を引き、ブースに足を運びたくなるようなものでかつ、遠くから見ても目を引くようなデザインの提案となっているか。	非常に優秀 (20点)	優秀 (16点)	普通 (10点)	やや劣る (4点)	劣る (0点)	
		ブース装飾は、独自性・新規性のある手法を取り入れているか。	非常に優秀 (20点)	優秀 (16点)	普通 (10点)	やや劣る (4点)	劣る (0点)	
		ブース装飾は、仕様書に記載するテーマに沿って岐阜県の観光資源の魅力を強く訴求する提案となっているか。	非常に優秀 (10点)	優秀 (8点)	普通 (5点)	やや劣る (2点)	劣る (0点)	
2	ブースの企画・運営 (業界日)	業界日のブースレイアウトは、効果的な商談ができるよう配慮されており、BtoB向けに、岐阜県をPRできる提案となっているか。	非常に優秀 (20点)	優秀 (16点)	普通 (10点)	やや劣る (4点)	劣る (0点)	
3	ブースの企画・運営 (一般日)	ブース内での企画・運営の提案は、より多くの集客が期待できる提案となっているか。	非常に優秀 (10点)	優秀 (8点)	普通 (5点)	やや劣る (2点)	劣る (0点)	
		企画内容は、その後の情報発信に繋がる企画となっているか。	非常に優秀 (10点)	優秀 (8点)	普通 (5点)	やや劣る (2点)	劣る (0点)	
		ブース内での滞在・周遊の促進が期待される企画が提案されているか。	非常に優秀 (10点)	優秀 (8点)	普通 (5点)	やや劣る (2点)	劣る (0点)	
小 計			100点満点					

## (2) 業務の実施体制等に関する評価

評価項目		評価基準	評価基準点					
1	事業実施の能力	本事業に類する事業を実施する実績を有しており、その知識、ノウハウ、経験等を十分に生かせることが期待できるか。	非常に優秀 (10点)	優秀 (8点)	普通 (5点)	やや劣る (2点)	劣る (0点)	
2	事業の実施体制	主催者、市町村、関係機関等との連絡調整を確実に実施し、計画を適正かつ確実に実施できる人員体制とスケジュールであるか。	非常に優秀 (10点)	優秀 (8点)	普通 (5点)	やや劣る (2点)	劣る (0点)	
3	事業費の妥当性	事業費の積算は提案された企画内容と整合し、適切なものであるか。業務規模と大きくかけ離れてはいないか。	非常に優秀 (10点)	優秀 (8点)	普通 (5点)	やや劣る (2点)	劣る (0点)	
小 計			30点満点					

## (3) SDGsへの取り組みに関する評価

評価項目		評価基準	評価基準点					
1	SDGsへの取り組み	「環境面の取り組み」(1点)「社会面の取り組み」(1点)「経済面の取組み」(1点)といったSDGsの三側面への取り組みがなされているか	非常に優秀 (5点)	優秀 (4点)	普通 (3点)	やや劣る (2点)	劣る (1点)	非常に劣る (0点)
		ぎふSDGs推進パートナー登録制度の「シルバーパートナー」に登録されているか。(1点) ぎふSDGs推進パートナー登録制度の「ゴールドパートナー」に登録されているか。(2点) 【最大2点】						
小 計			5点満点					