

別表

**名古屋圏における県産農産物ブランド強化事業委託業務
評価項目及び評価基準**

評価項目及び評価内容			評価基準点				
企画内容に関する提案			大変 優秀	優秀	普通	やや 劣る	劣る
1	コーディネーター の設置	コーディネーターとして十分な営業力を発揮できる適切な人材を確保できるか。効果的な活動計画となっているか。	10	8	6	4	2
2	産地見学会の開催	産地や食材の魅力を伝えられる内容となっているか。取引開始につながるフォローアップ体制が適正であるか。	10	8	6	4	2
3	メニューフェアの 開催	メニューフェア参加への勧誘方法は具体的・効果的で、実現可能な方法か。	10	8	6	4	2
		消費者へのPRは効果的で集客につながる方法か。	10	8	6	4	2
4	商談会の開催	県産食材の魅力を伝えられる試食商談会の内容であるか。	10	8	6	4	2
5	農畜水産物販売フ ェアの開催	県産食材のブランド力向上につながるような販売フェアの内容であるか。	10	8	6	4	2
		消費者へのPRは効果的で集客につながる方法か。	10	8	6	4	2
業務の実施体制等に関する事項			大変 優秀	優秀	普通	やや 劣る	劣る
6	事業実施体制	受託者は、本事業を行う上で必要な知識、ノウハウ、経験等を有しているか。	10	8	6	4	2
7	実施スケジュール	提案された事業の実施時期や全体のスケジュールは適切か。	5	4	3	2	1
8	事業費の妥当性	事業費の積算は、提案された内容と整合し、実施する上で適切なものであるか。	10	8	6	4	2
SDGsへの取組み							
9	環境面の取組み（1点）		点				
10	社会面の取組み（1点）		点				
11	経済面の取組み（1点）		点				
12	ぎふSDGs推進パートナー登録制度への登録状況（最大2点）		点				
合計（100点満点）							