

都市圏メディア向け県内観光資源等PR活動業務委託にかかる質問に対する回答

令和8年3月4日現在

| No. | 質問項目 | 質問 | 回答 |
|-----|--|---|--|
| 1 | 「仕様書」 2 ページ目 2 業務概要 2 | 観光資源の例として「キャンプやスキーのように、季節ごとに楽しめる自然を活用したアウトドア体験等」を挙げた理由を教えてください。 | 本件は豊かな自然環境のもと、四季を通じて多様な自然アクティビティを楽しめる地域であること等から、豊富なアウトドア資源を活用した滞在型観光の推進に取り組むこととしているため、観光資源の例に挙げています。 |
| 2 | 「仕様書」 2 ページ目 4 業務内容 (2) PR 活動の実施②都市圏からのプレスツアーの実施 | プレスツアー実施の際、特定の対象エリアの指定をご希望はありますか。 | 特定のエリア指定や希望エリアはありません。 対象とする観光資源の例を参考に、効果的かつ効率的に PR ができる手法をご提案ください。 |
| 3 | 「仕様書」 2 ページ目 4 業務内容 (2) PR 活動の実施①メディアへのパブリシティ活動及びニュースリリース資料の作成・配信 | ニュースリリースの本数に、指定はありますか。 | ニュースリリースの本数に指定はありません。 できるだけ多くの効果的なニュースリリースをお願いしたいと思います。 なお、令和7年度は、2月末日現在で15本程度のリリースを実施しました。 |
| 4 | 「仕様書」 3 ページ目 4 業務内容 (3) SNS を活用した情報発信 | SNS を活用した情報発信を本事業の仕様に含める意図や背景を教えてください。 | 県では一般者層に県内観光資源を訴求するため SNS による情報発信を実施しています。 今般、当該 SNS での情報発信を強化し、より効果的な訴求を図るため、本事業の仕様に含めています。 |
| 5 | 「仕様書」 3 ページ目 4 業務内容 (3) SNS を活用した情報発信 | 「県の既存のアカウント」が指し示す具体的な URL と、管理業務の具体的な範囲を教えてください。 | 本事業で使用する当課所管のアカウントは以下のとおりです。 Instagram 「戦国のメインステージ岐阜」 https://www.instagram.com/sengoku.main.stage.gifu/ Facebook 「戦国のメインステージ岐阜」 |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | | https://www.facebook.com/sengoku.main.stage.gifu/ 現時点で、管理業務の内容に係る具体的な内容は想定しておりませんが、投稿作成・発信に加え投稿分析等を検討しています。 |
| 6 | 「仕様書」 3 ページ目 4 業務内容 (4) PR 効果測定 | PR 活動の成果を数値により効果測定することにおいて、最も確認されたい効果は何ですか。 | 本事業は、県内観光資源の認知向上及びブランド価値向上であることから、主にメディア露出件数及び定性分析により、上記の目的への効果を測定したいと考えています。 |
| 7 | 仕様書「4 業務内容」(3) SNS を活用した情報発信 (p3) | SNS での情報発信は月 2 回程度とございますが、既存 SNS のうち、特に重視すべきプラットフォームがございましたらご教示ください。 | 当課が保有する SNS アカウントは Instagram 及び Facebook のため、現時点ではこれらのプラットフォームを重視しています。 |
| 8 | 仕様書「2 業務概要」(p1) | 本事業における令和 7 年度の実施内容について、課題あるいは反省点と考えられている事項がございましたらお聞かせください。 | 令和 7 年度実施事業においては、テレビ、web 等の露出を多く獲得できましたが、雑誌や新聞等の紙媒体を含め、より広い種類の媒体露出を獲得することは課題の 1 つと認識しています。 |
| 9 | 仕様書「4 業務内容」(2) PR 活動の実施 (p2) | 令和 7 年度において、印象的だったメディア露出がございましたら教えてください。 | 令和 7 年度実施事業においては、山城を中心に東美濃地域の情報提供により、18 分以上の全国放送のテレビ露出を獲得した点は大きな効果があり印象的であったと認識しています。 |
| 10 | 仕様書「4 業務内容」(1) 都市 圏メディアに対する PR 活動の企 画立案 (p2) | 今後、特に増やしたい観光客の年齢層 (ターゲットにしたい年齢層) がございましたら教えてください。 | 現時点で、本事業における具体的なターゲットは想定していません。より効果的に当県の魅力を訴求できるようターゲットィングを含めご提案ください。 なお、岐阜県への来訪者は、50 歳代、60 歳以上が多くを占めていることから、40 歳代以下の来訪者増加は課題の 1 つと認識しています。 |
| 11 | 仕様書「4 業務内容」(2) PR 活動の実施 (p2) | 本事業において、インバウンド (訪日外国人旅行者) も考慮する必要があるかについてお考えをご教示ください。 | 本事業においては、主に国内向けのメディアへの PR 活動を想定していますが、インバウンド (訪日外国人旅行者) 向けのメディアを除外するものではありません。 |

| | | | |
|----|--------------------------------------|--|--|
| 12 | 仕様書「4業務内容」(2)④その他(提案によるPR活動) (p2) | 令和7年度の首都圏でのPR活動の内容、開催場所、メディア集客数を教えてください。 | 令和7年度実施事業では、東京都内で東美濃地域を中心とした県内の魅力のメディア向けレクチャー会を実施し、14媒体に出席いただきました。 |
|----|--------------------------------------|--|--|