

公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

長良川流域観光推進協議会事務局

1 事業名

長良川流域ブランディング戦略ブラッシュアップ・プロモーション実施業務委託

2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）

株式会社グローバル・マインド

総評価点 326点 / 400点

価格評価点 32点 / 40点

提案金額 6,597,250円

3 全提案者の名称・所在地（参加申込順）

Tricolage 株式会社（東京都渋谷区神宮前6-12-18 The Iceberg）

株式会社グローバル・マインド（岐阜県郡上市八幡町殿町7-9）

4 最優秀提案者の選定理由

長良川流域ブランディング戦略ブラッシュアップ・プロモーション実施業務委託プロポーザル評価会議構成員4名による評価の結果、総評価点が基準点（6割）を満たし、かつ各構成員の順位点の合計が最も高いため、最優秀提案者とし、契約交渉の相手方として選定した。

5 評価会議構成員名（五十音順）

委員名	所属団体、役職等
林 清	関市観光課 課長
三島 宏治	郡上市観光課 課長
三島 美奈子	美濃市美濃和紙推進課 課長
山田 哲司	岐阜市観光コンベンション課 課長