

都市圏メディア向け県内観光資源等PR活動業務委託にかかる質問に対する回答

令和7年3月4日現在

No.	質問項目	質問	回答
1	「仕様書」 2 ページ目 4 業務内容 (3) PR 効果測定	令和6年度の、代表的なメディア露出内容を教えてください。このメディア露出は、どの程度の関わりから成果と定義されましたでしょうか。	令和6年度実施事業では、戦国武将やサイクリング等の観光資源をテーマとした取材誘致による露出を獲得することで、一般層のみでなくコアファン層に向けた訴求ができたと認識しています。 メディア露出に係る成果として、仕様書「4 業務内容 (2) PR 活動の実施」に記載する PR 活動を経て露出を獲得した場合は本委託業務の成果として評価します。 PR 活動によらずメディアの独自取材等による露出を獲得した場合は、本委託業務の成果としては評価しません。
2	「仕様書」 1 ページ目 2 業務概要	R6 年度の成果といえる事項、課題といえる事項をそれぞれ教えてください。	令和6年度実施事業の実績として、パブリシティやリリース配信及びその転載等を含め、約600件の露出を獲得しました。(令和7年1月現在) 今後は、純粋なパブリシティ獲得件数を増やしていくことが課題の一つであると認識しています。
3	「仕様書」 2 ページ目 4 業務内容 (2) ④	令和6年度のPR イベントの内容、開催場所、メディア集客数を教えてください。	令和6年度実施事業では、神田明神(東京都千代田区)にて在京メディアを対象に、東美濃地域の情報発信及び地元自治体職員との交流会を実施し、13媒体にご出席いただきました。
4	「仕様書」 2 ページ目 4 業務内容 (2) ④	令和6年度に実施したSNS キャンペーン内容を教えてください。	令和6年度実施事業では、SNS を活用したキャンペーンイベントは実施していません。
5	「仕様書」	個別のメディア招聘について、テレビ、雑	媒体種別の指定はありません。

	2 ページ目 4 業務内容 (2) ③	誌、WEB などのメディアの指定はありますか？	対象とする資源やテーマに応じて効果的な媒体をご提案いただきたいと考えています。
6	募集要項内「P6 第3 提案評価に係る事項」について	審査員の方々のお立場を可能であればお聞かせください。 お立場に合わせて企画提案の情報量や補足度合いを検討したい意図です。	プロポーザル評価委員は役職等を含め非公開のため、当該質問に対してはお答えいたしかねます。
7	仕様書内「4 業務内容」に関して	過去のお取り組みの中で成功事例と認識されている事例があれば、理由と併せてお聞かせ願えると幸いです。	令和6年度実施事業では、項番1に記載のとおりコアファンへの訴求を充分に行うことができた事例等を、成功事例の1つとして認識しています。
8	仕様書内「4 業務内容 (2) PR活動の実施 ①メディアへのパブリシティ活動及びニュースリリース資料の作成・配信」に関連して	去年のメディアクリッピングをご共有いただくことは可能でしょうか。	過去の実施事業に係るメディアクリッピングリスト等は提供いたしかねます。
9	仕様書内「4 業務内容 (2) PR活動の実施 ②都市圏からのプレスツアーの実施」に関して	プレスツアーの宿泊日数を昨年と比べて増やした理由を教えてください。	当県の面積が広大であることから、相当の移動時間を見込む必要があることや、所要時間の長い体験コンテンツ等も紹介する必要があること等から、テーマに沿った2泊3日のプレスツアー実施が適当であると考えています。
10	仕様書内「4 業務内容 (2) PR活動の実施 ④その他（提案によるPR活動）」について	昨年実施されたイベント内容を教えてください。 ただけますでしょうか。	項番3をご参照ください。
11	(2)PR活動の実施 2都市圏からのプレスツアーの実	プレスツアーや取材誘致に関して、県として希望の実施タイミングはあるか？	プレスツアー及び取材誘致の実施について、現時点で希望する時期はありません。

	施		実施時期を含め、対象とする観光資源やテーマに応じてより効果的な PR 手法をご提案ください。
12	(2)PR 活動の実施 1 メディアへのパブリシティ活動 及びニュースリリース資料の作成・配信	ニュースリリースは、県の発表資料を元に作成することとなっているが、具体的に県の発表資料のサンプルを共有してもらえないか？また、去年はどれくらいの頻度で県側からの発表が行われたか？	当県の報道発表資料の例は以下のリンクに掲載しておりますのでご参照ください。（例：大関ヶ原祭 2024 の開催） https://www.pref.gifu.lg.jp/site/pressrelease/377583.html また、当該資料に基づくニュースリリースは以下のリンクに掲載しておりますのでご参照ください。 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000143336.html なお、令和 6 年度に当課及び当課所管施設である岐阜関ヶ原古戦場記念館では、イベント開催等に合わせ約 40 件の報道発表を行いました。（令和 7 年 2 月現在）
13	(2)PR 活動の実施 1 メディアへのパブリシティ活動 及びニュースリリース資料の作成・配信	独自でのニュースリリースを行う場合の手続き方法はどのようになるのか？また、テーマ選定や回数などになにかしらの制約があるのか？	受託者が独自でニュースリリースを行う場合の所定の手続きは定めていませんが、内容について協議いただき、県にて事実確認を含めた内容の確認等を行った上で、問題がなければリリースについて承諾いたします。 なお、テーマ選定や回数に制限は設けておりません。
14	(2)PR 活動の実施 3 取材誘致	メディア選定における、メディアの種類について県としての希望や指定はあるのか？ （テレビ、ラジオ、新聞、WEB メディア、旅行系専門誌、instagram、Youtube など）	項番 5 をご参照ください。
15	[本事業実施にあたっての留意事項]	交通網の発達を活かした広域的な PR」とあるが、隣県（愛知・福井・滋賀など）との連携したプランについても、検討は推奨されているのか？	隣県と連携したプランを企画提案いただくことは可能です。 なお、企画提案いただく場合、連携に係る経費一式を見込んでいただくほか、隣県との調整を含め業務の一切をご負担いただくことになります。
16	[本事業実施にあたっての留意事項]	リニア開業を見据えた長期的な PR 施策について、現時点で県側が推奨する方向性があるのか？	当県では、「岐阜県リニア中央新幹線活用戦略」に基づき各種施策を推進しており、その一環として沿線地域の歴史、伝統文化、地

		れば知りたい	場産業等の地域資源を活かし、魅力ある観光地づくりと交流人口の拡大を図ることを目的に、当県及び東美濃の市町等で東美濃歴史街道協議会を組織しています。
17	[本事業実施にあたっての留意事項]	その他の一般層への PR 活動とは具体的にどのようなターゲット層（性別、年齢層等）を想定していますか？	「その他の一般層」とは、当県及び当県が有する観光資源に関心を持っている方以外の方を指しており、性別、年齢等の詳細なターゲットティングを想定したものではありません。
18	[本事業実施にあたっての留意事項]	PR 活動の対象となる観光資源の選定基準はありますか？（例：県からの重点指定、集客ポテンシャル、地域バランス等）	PR する観光資源の選定基準や制限は設けておりませんので、訴求する資源及びそれらの効果的な PR 方法をご提案いただきたいと思います。 なお、仕様書において、PR 活動の対象とする観光資源の例を示しています。
19	(1)都市圏メディアに対する PR 活動の企画立案	ターゲット設定の根拠となるマーケット及び消費者インサイト調査について、県から提供される情報はありますか？	これまでに岐阜県では、 ・戦国・お城イベント来場者アンケート調査 ・首都圏における岐阜県（東美濃地域）の認知調査 ・史跡等来訪調査 等を行っており、これらの結果については、契約後に県から提供することが可能です。