

公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

観光国際部 観光誘客推進課

1 事業名

令和6年度岐阜県インバウンド向け世界レベルのデジタルマーケティング支援業務

2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）

株式会社キネッソジャパン

総評価点 276点 / 330点

価格評価点 11点 / 15点

順位点合計 13点

3 全提案者の名称（申込順）

株式会社グローバル・マインド

株式会社キネッソジャパン

株式会社m o v

株式会社L I F E P E P P E R

4 全提案者の順位点及び評価点

順位	総評価点	提案金額	選定結果
1	276点	31,142,738円	最優秀提案者
2	273点	31,140,127円	非選定
3	247点	30,461,200円	非選定
4	202点	31,097,000円	非選定

5 最優秀提案者の選定理由

令和6年度岐阜県インバウンド向け世界レベルのデジタルマーケティング支援業務評価会議構成員3名による評価の結果、総評価点が基準点（6割）を満たし、かつ各構成員の順位点の合計が最も高いため、最優秀提案者とし、契約交渉の相手方として選定した。

6 評価会議構成員名（五十音順）

委員名	所属団体、役職等
今井 寛司	下呂市役所観光商工部観光課 課長
寺澤 大介	一般社団法人中部経済連合会企画部 担当部長
森島 勝博	公益財団法人ソフトピアジャパン 専務理事