

都市圏メディア向け県内観光資源等PR活動業務委託にかかる質問に対する回答

令和6年3月13日現在

No.	質問項目	質問	回答
1	仕様書「4 業務内容」(2) - ①メディアへのパブリシティ活動及びニュースリリース資料の作成・配信	「ニュースリリース資料の作成・配信」の年間の実施本数は何本程度でしょうか？	ニュースリリース資料のもととなる県の発表資料は、概ね10本以上を想定しており、上限は定めておりません。 なお、ニュースリリース資料は、メディアに対し訴求すべき内容に応じて配信する予定であり、令和5年度は15本程度の配信を実施しました。
2	仕様書「4 業務内容」(2) - ④PRイベントの開催	記者発表会とPRイベントは併催でも良いとのことですが、具体的な棲み分けはございますでしょうか？ 例) 記者発表会はメディア向けでPRイベントは一般の方向けなど ※上記、過去実績でも構いませんのでお伺いしたく存じます。	現時点で、首都圏での記者発表会とPRイベントの具体的な棲み分けは想定しておりません。 個別開催か併催かを含め、メディア露出やパブリシティ獲得のための効果的な実施方法をご提案ください。 なお、過去の実施事例を以下のとおり例示します。 ・「岐阜県×神田明神 記者発表会」の開催(於:神田明神) ・「東美濃五平餅まつり」の開催(於:土岐プレミアム・アウトレット)
3	募集要項 第2-2	「様式7」「別紙2」以降の内容は、ワードファイルに直接記入する形が望ましいでしょうか。 もしくは、「別紙」の後に別途パワーポイント等で作成し、かつ日本工業規格A4判縦型の内容で添付する形でもよろしいでしょうか。また、いずれの場合も、図表や色遣いは任意で挿入・使用してよろしいでしょうか。	ファイル形式は不問であり、公開している別紙様式の添付も不要ですが、作成に当たっては、各様式でお示ししている規格、枚数以内としてください。 なお、図表や色遣い等は任意で使用可能です。
4	募集要項 第2-3-(5)	提出書類 イ 見積書 に、社判押印は必要	会社印の押印は不要ですが、代表者印(丸印)の押印は必

		でしょうか。また「丸印)」が必要でしょうか。	要ですので、押印のうえご提出ください。
5	仕様書	本事業の、令和5年度の最大の成果といえる事項を教えてください。もしくは直近の、また類似事業の直近の成果を教えてください（以下同）。	令和5年度実施事業の実績として、パブリシティ及びその転載等により150件程度の掲載がありました（令和5年10月現在）。 また、神田明神において行った記者発表会では、テレビ、新聞、webメディア等20社以上の多様な媒体での露出を獲得し、大きな成果であったと認識しています。
6	仕様書	本事業の、令和5年度の課題と考える事項を教えてください。	令和5年度実施事業においては、掲載される媒体が新聞及びwebメディアに偏っていたため、幅広い媒体に対してメディア露出やパブリシティ獲得が課題の一つであると認識しています。
7	仕様書	令和5年度の、最も印象的なメディア露出を教えてください。	神田明神において行った記者発表会がNHK首都圏ニュースで取り上げられた件は、より多くの方に訴求できたと認識しており、印象に残っています。
8	仕様書	令和6年度、最も露出を期待するメディアのジャンルおよびエリアを教えてください。（例：首都圏旅番組、等）	露出を期待するエリアとしては、主に首都圏、関西圏、中京圏の三大都市圏です。 メディアのジャンルとしては、対象とする資源ごとに効果的な媒体が異なると考えており、ジャンルを絞らず幅広い露出を期待しています。 なお、本事業においては、メディアリレーションズによるパブリシティ獲得を重要視しており、タイアップ広告等については、条件及び費用対効果等に応じて個別に検討する予定です。
9	仕様書 2	県内観光資源の認知向上及びブランド価値向上のさらにその先にある狙いがあれば、教えてください。	県内観光資源の認知向上及びブランド価値向上により、岐阜県への誘客数増加及び観光消費額の獲得につなげるほか、県内資源を有機的につなげて訴求することで、県内での滞在

			期間の延長や周遊客の増加を図りたいと考えています。
10	仕様書 2	「ファン層及びその他一般層」の中で、特に力を入れたい年代層等がありますか。(例：若年層への訴求強化など)	対象とする資源ごとにターゲットやボリュームゾーンが異なるため、幅広い年代層に訴求をしていきたいと考えています。 なお、現状として歴史的・文化的な観光資源への来訪者は40代～50代の方が多く、若年層への訴求も課題であるため、SNS等の活用についても積極的に取り組みたいと考えています。
11	仕様書 4-(1)	令和5年度以前の「マーケット及び消費者インサイト調査」は、具体的などのような内容を実施したか教えてください。 (例：WEBによる消費者調査、等)	これまでに岐阜県では、以下のような調査等を行いました。 ・戦国・お城イベント来場者アンケート調査 ・首都圏における岐阜県(東美濃地域)の認知調査 これらの結果については、契約後に一部県から提供します。
12	仕様書 4-(2)-①	令和5年度の、本事業にかかわるニュースリリース発信の本数を教えてください。	項番1をご参照ください。
13	仕様書 4-(2)-②、④	令和5年度の、 ②首都圏での記者発表会又は都市圏からのプレスツアーの実施 ④PRイベントの開催 について実績を教えてください。 また、両方とも「メディア向け」であり一般の生活者は対象ではないという理解でよろしいでしょうか。 一般生活者向け内容を含む場合は、②④どちらが含むのかも教えてください。	過去の実績については、項番2をご参照ください。 ②首都圏での記者発表会又は都市圏からのプレスツアーの実施についての対象者は、都市圏のメディアを想定しています。 ④PRイベントの開催についての対象者は、メディア又は一般の方いずれも可と想定しています。 イベントの対象者を含め、ご提案ください。

14	仕様書 4-(2)-④	<p>④PR イベントの開催 について、「SNS を活用し、イベント告知及び集客のためのプロモーション等を行うこと」</p> <p>とありますが、令和5年度の実績（実施した SNS 種別・期間等）を教えてください。もしくは、令和6年度に告知に関して力を入れたい SNS 種別を教えてください。</p>	<p>令和5年度事業においてはPR イベントの開催が仕様に含まれていなかったため、実施していません。</p> <p>告知等に使用する SNS は主に Facebook 及び Instagram を想定していますが、その他の SNS を活用した告知・プロモーション手法をご提案いただくことも可能です。</p>
15	仕様書 4	<p>仕様書「4 業務内容」に、「以下の（1）～（4）について…」とありますが、（3）がお見受けできないようです。</p> <p>（3）に該当する内容等あれば、教えてください。</p>	<p>仕様書の記載誤りにつき、業務内容は以下3点です。</p> <p>（1）都市圏メディアに対する PR 活動の企画立案</p> <p>（2）PR 活動の実施</p> <p>（3）PR 効果測定</p> <p>なお、公開中の仕様書については、内容修正済みです。</p>
16	仕様書 P.2 （2）PR 活動の実施 ① メディアへのパブリシティ活動及びニュースリリース資料の作成・配信	<p>県の発表資料をもとにメディア向けに再構成する情報については、年間何トピックほどのイメージをお持ちか、昨年度の発信本数と現状のご予定をお伺いできますと幸いです。</p>	<p>項番1をご参照ください。</p>
17	仕様書 P.2 （2）PR 活動の実施 ② 首都圏での記者発表会又は都市圏からのプレスツアーの実施	<p>昨年度はどちらを実施されましたでしょうか。</p> <p>もし可能であれば、取材会テーマやプレスツアーテーマなど昨年の実施内容をお伺いできますと幸いです。</p>	<p>令和5年度実施事業においては、以下のとおり首都圏での記者発表会を実施しました。</p> <p>・「岐阜県×神田明神 記者発表会」の開催（於：神田明神）</p> <p>当該発表会では、岐阜県と神田明神の連携内容、大関ヶ原祭 2023 の告知を行ったほか、双方の関係者による対談を行いました。</p>
18	仕様書 P.2 （2）PR 活動の実施 メディアへのパブリシティ活動及	<p>メディア・SNS からの露出件数150件を目安に設定いただいておりますが、昨年度の本事業における露出実績をお伺いできますと幸いです</p>	<p>項番5をご参照ください。</p>

	びニュースリリース資料の作成・配信	す。	
19	仕様書 P.2 (2) PR活動の実施 ③ 取材誘致	個別のメディア招聘3件以上については、テレビなど希望媒体はございますでしょうか。	現時点で希望する媒体種別はありません。 対象とする資源に応じて効果的な媒体をご提案ください。
20	仕様書 P.2 (2) PR活動の実施 ④PR イベントの実施	こちらのイベントは一般生活者向けのものと想定されておりますでしょうか。	PR イベントの開催についての対象者は、メディア又は一般の方のいずれも可と想定しています。 イベントの対象者を含め、ご提案ください。
21	活動全体について	昨年3月にオープンされた「岐阜トーキョー」は、本事業において連携させていただくことは可能でしょうか。	「岐阜トーキョー」との連携がPR活動において効果的と判断される場合は、企画提案いただくことは可能です。 なお、企画提案いただく場合、連携に係る経費一式を見込んでいただくほか、「岐阜トーキョー」運営事業者との連絡調整を含め業務の一切をご負担いただくこととなります。
22	活動全体	現状の情報発信について、課題と感じている点をお伺いできますと幸いです。 (全体的な露出量、露出している内容の偏り等)	項番5及び6をご参照ください。
23	活動全体	24年度に岐阜県として実施を予定とされている観光・誘客イベントや事業・キャンペーンがございましたら、可能な限りでお伺いできますと幸いです。	令和6年度秋季に関ヶ原古戦場において実施する「大関ヶ原祭」を開催予定であるほか、岐阜県・福井県・滋賀県の周遊アプリラリーを令和6年3月14日から5月9日まで実施中です。 その他の実施事業については、現時点で未定です。
24	昨年の取り組みに関して	昨年度の実施事業者と実施内容を教えてください。 過去3年間で教えていただけますでしょうか。また、実施して良かった施策と良くなかった	令和5年度実施事業の受託者は、クロスボーダー株式会社です。なお、令和4年度以前の契約実績はありません。 令和5年度実施事業においては、戦国武将関連の観光資源と、自転車(サイクリング)を組み合わせる等、複合的なPR

		事例を教えてください。	活動により、従来のファン層以外にも効果的に訴求できたと考えています。 対して、若年層への訴求が不十分であったと考えており、本事業では若年層への訴求も積極的に行いたいと考えています。
25	仕様書 P.2 露出の詳細に関して	昨年度の露出件数と算出方法を教えてください。 (元記事のみのカウントかもしくは転載記事も含めるのでしょうか。) また、昨年度より露出の KPI を変えた意図を教えてくださいいただけますでしょうか。	令和 5 年度実施事業の実績として、パブリシティ及びその転載等により 150 件程度の掲載がありました(令和 5 年 10 月現在)。算出方法は、転載記事も含めます。 令和 5 年度は PR 活動の対象とする観光資源を戦国・武将観光関連のみとしていたところ、本事業は他の観光資源も PR 活動の対象に含めており、伴って露出獲得件数を変更しております。
26	仕様書 P.2 ニュースリリース資料に関して	「事前に県の承諾を得てから発表すること。」箇所に関する詳細を教えてくださいいただけますでしょうか。 また、過去独自でニュースリリースを作成した事例はありますか。 ある場合はご共有いただくことは可能でしょうか。	受託者が独自でリリース資料を作成する場合は、県にて、事実確認を含めた内容確認等を行い、問題がなければリリースについて承諾いたします。 令和 5 年度実施事業では、受託者が独自でリリース資料を作成し、配信した事例はありませんでした。
27	仕様書 P.2 プレスツアーに関して	「都市圏メディアによるプレスツアー(10 社程度の参加、1 泊 2 日)」部分に関して、1 回の実施に 10 社ではなく 2 回で実施して 10 社など分割することは可能でしょうか。 また、宿泊は必要条件でしょうか。	プレスツアーを複数回実施し、合計で 10 社程度の参加とすることは可とします。 宿泊については、必須ではありません。 なお、実施の内容及び行程については契約後県との協議により決定いたします。
28	仕様書 P.2 記者発表会に関して	「記者発表会又は都市圏からのプレスツアーの実施」の箇所に関して、何かすでに発表予定の	現時点において、記者発表会として発表する事項は未定です。

		お取り組みがございましたら、教えていただくことは可能でしょうか。 それとも発表内容も提案に含まれますでしょうか。	発表内容又はツアーの概要についてご提案ください。
29	仕様書 P.2 記者発表会又はプレスツアーの実施に関して	「首都圏での記者発表会又は都市圏からのプレスツアーの実施」の箇所に関して、記者発表会及びプレスツアーは必要条件でしょうか。仮に、上記2つよりも効果が見込める施策がある場合、その施策をご提案させていただくことは可能でしょうか。	県内観光資源の首都圏での認知及びブランド価値向上に効果的と判断される施策があれば、ご提案いただくことは可能です。 なお、実施の内容については、契約後県との協議により決定いたします。
30	仕様書 P.2 PR イベントの開催に関して	「PR イベント」の実施箇所に関しては、岐阜現地での想定でしょうか。東京などをはじめとした岐阜県以外での実施は可能でしょうか。例として、「岐阜トーキョー」の活用は可能でしょうか。	PR イベントは、岐阜県以外の場所での実施は可とします。 「岐阜トーキョー」の活用については、項番 21 をご参照ください。
31	仕様書 P.1 観光資源に関して	「関ヶ原古戦場を核とした県内の戦国史跡・山城等」に関する観光資源を推されている印象がございますが、意図がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。(昨年大河ドラマの影響は把握しております。)	戦国・武将関連観光資源は、全圏域に共通して所在するほか、全国的に知名度の高い関ヶ原も岐阜県に所在していることから、県ではこれまで積極的に「戦国・武将観光」を推進してきました。 本事業では、戦国・武将観光資源も含めた各観光資源を効果的に都市圏に向け PR いただく業務を想定しています。
32	仕様書 P.2 SNS に関して	「SNS 活用」に関して、使用可能な SNS アカウントを全て教えていただけますでしょうか。	現在当課で保有するアカウントは以下のとおりです。 ・Facebook「戦国のメインステージ岐阜」 ・Instagram「戦国のメインステージ岐阜」
33	1	・活動期間内で配信するプレスリリースの配信本数の目処はございますか？	項番 1 をご参照ください。

34	2	・PR TIMES や PR ワイヤーなどのプレスリリース配信プラットフォームの使用はお決まりでしょうか？	リリース配信プラットフォームの利用については未定です。 利用の有無、利用するプラットフォームの種類等も含めてご提案ください。
35	3	・「新聞、雑誌、テレビ、オンラインメディア、SNS 等における露出を計 150 件以上獲得すること。」と仕様書に記載ございますが、こちらの件数は、オンラインメディアの転載先も含めた数ということよろしいでしょうか？	元記事の転載等も件数に含みます。
36	4	・「個別のメディア招聘により取材を 3 件以上誘致すること。」と仕様書に記載ございますが、こちらは、テレビ、雑誌、オンラインメディア、などの分類の指定はございますか？	現時点で、招へいする媒体種別の指定はありません。 対象とする資源ごとに、より効果的な媒体をご提案いただきたいと考えています。
37	5	・首都圏での記者発表となった場合、何かしら発表ごとがある前提での実施となると思いますが、活動期間において、記者発表という仕様で発表予定の事項はございますか？	現時点で、記者発表会として発表する事項は未定です。 記者発表会を実施する場合、契約後に、受託者からの提案内容を踏まえ、協議の上決定する予定です。
38	6	・記者発表実施と実施となった場合、貴県の東京事務所など、お借りできる実施場所はございますか？	首都圏において、当県が管理する会議室、イベントスペース等はありません。 記者発表会を実施する場合には、会場手配等の準備も業務に含みます。
39	7	・「PR イベントの開催」に関して、こちらは一般の方も参加可能なイベントを想定されておりますか？	PR イベントの対象者は、メディア又は一般の方のいずれも可と想定しています。 イベントの対象者を含め、ご提案ください。

		また、上記同様、貴県経由でお借りできる実施場所はございますか？	また、首都圏において、当県が管理する会議室、イベントスペース等はありません。イベント会場手配等の準備も業務に含みます。
40	8	・今回の提案書のフォーマットの指定や枚数制限はございますか？	募集要項の応募様式内にて、用紙規格や枚数等を指定しております。 項番3も併せてご参照ください。
41	9	前年度の実績、実施内容を教えてください 記者発表を実施？ プレスツアーを実施？ PRイベントは何回実施 等々	令和5年度実施事業においては、首都圏での記者発表会「岐阜県×神田明神 記者発表会」を実施したほか、取材誘致2件、ニュースリリースの配信15本程度等を実施しました。 なお、PRイベントは仕様に含んでいなかったため、当該事業においては実施していません。
42	10	前年度の実施した内容に関する良い点、悪かった点を教えて下さい。	項番24をご参照ください。
43	11	PRイベント開催に併せて、SNSを活用し、イベント告知及び集客のためのプロモーション等記してありますが、貴県のSNSを活用すること以外でSNSでの告知が必要という意味でしょうか	当課が保有するSNSアカウント（Facebook、Instagram）の活用のほか、SNS広告出稿等を想定しています。
44	12	今回実施にあたってのKPIを教えてください。 また、KPIには広告換算などふくまれますでしょうか？	本事業におけるKPIは以下を想定しています。 ・パブリシティ活動等における露出獲得件数150件以上 ・記者発表会実施の場合、20社程度の参加 ・プレスツアー実施の場合、10社程度の参加 ・上記以外での取材誘致3件以上 広告価値換算はKPIに含んでおりませんが、PR活動終了後（業務完了時）に効果測定として書面にてご提出いただき

			<p>ます。</p> <p>なお、提案いただくに当たって広告価値換算（見込み）を推計していただくことは可能です。</p>
--	--	--	--