

公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

清流の国推進部地域振興課

1 業務名

「清流の国ぎふ」PRのためのミナモを活用した広報戦略・情報発信業務

2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）

株式会社ADベイス

総評価点 2,675点／3,570点

うち 価格点 110点／150点

提案金額 11,468,600円

3 全提案者の名称・所在地（申込順）

株式会社 ADベイス（岐阜市本町 2-39）

株式会社 総合PR（群馬県前橋市元総社町 936 番地 4）

日本イベント企画株式会社（岐阜県大垣市加賀野 4-1-19）

4 全提案者の評価点（得点順）

順位	総評価点	うち価格点	選定結果
1	2,675	110	最優秀提案者
2	2,559	110	非選定
3	2,492	110	非選定

5 最優秀提案者の選定理由

『清流の国ぎふ』PRのためのミナモを活用した広報戦略・情報発信業務」プロポーザル評価会議構成員3名による評価の結果、全ての構成員の評価点の合計平均が基準点（714点）を満たしており、順位点が最も高かったため。

6 評価会議の構成員名

氏名	所属団体・役職等
益川 浩一	岐阜大学地域協学センター センター長・シニア教授
畦地 真太郎	朝日大学 大学院経営学研究科・経営学部 教授
船坂 香菜子	(株)ヒダカラ 共同代表