

別表

**大阪・関西万博に向けた県産食材販路拡大・PR事業委託業務
評価項目及び評価基準**

評価項目及び評価内容			評価基準点				
企画の妥当性・独創性			大変 優秀	優秀	普通	やや 劣る	劣る
1	実施方針	事業目的を十分理解し、現状を分析した上で、業務の実施方針や完了時の目標が明確であるか。	5	4	3	2	1
2	業務の企画能力	情報収集・分析能力があり、目的を達成するために独創的な提案を含む企画か。	10	8	6	4	2
各業務への提案に関する事項			大変 優秀	優秀	普通	やや 劣る	劣る
3	食材提案（商談）会の開催	事業効果が高い会場選定、時期の選定がなされているか。	15	12	9	6	3
		参加者（サプライヤー）の募集方法は具体的であり実現可能な方法か。食材採用率を高める取り組みがあるか。	5	4	3	2	1
		参加者（バイヤー、シェフ）の募集方法は具体的であり実現可能な方法か。食材採用率を高める取り組みがあるか。	5	4	3	2	1
4	食材カタログの作成	飲食店等でのメニュー作りや小売店の売場作りのために必要な情報が整理され、魅力が伝わる構成か。	10	8	6	4	2
5	百貨店・販売店における販売フェアの開催	事業効果が高い会場選定、時期の選定がなされているか。	15	12	9	6	3
		消費者の集客や県産食材の認知度を高めファンを獲得する取り組みがあるか。	5	4	3	2	1
業務の実施体制等に関する事項			大変 優秀	優秀	普通	やや 劣る	劣る
6	事業実施体制	受託者は、本事業を行う上で必要な知識、ノウハウ、経験等を有しているか。	10	8	6	4	2
7	実施スケジュール	提案された事業の実施時期や全体のスケジュールは適切か。	5	4	3	2	1
8	事業費の妥当性	事業費の積算は、提案された内容と整合し、実施する上で適切なものであるか。	10	8	6	4	2
SDGsへの取組み							
9	環境面の取組み（1点）		点				
10	社会面の取組み（1点）		点				
11	経済面の取組み（1点）		点				
12	ぎふSDGs推進パートナー登録制度への登録状況（最大2点）		点				
合計（100点満点）							