

**大都市圏における県産食材販路拡大促進事業委託業務  
評価項目及び評価基準**

評価項目及び評価内容			評価基準点				
企画の妥当性・独創性			大変優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
1	実施方針	事業目的を十分理解し、現状を分析した上で、業務の実施方針や完了時の目標が明確であるか。	5	4	3	2	1
2	業務の企画能力	情報収集・分析能力があり、目的を達成するために独創的な提案を含む企画か。	10	8	6	4	2
各業務への提案に関する事項			大変優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
3	コーディネーターの設置	コーディネーターとして十分な営業力を発揮できる適切な人材を確保できるか。	20	16	12	8	4
		コーディネーターの活動計画は具体的で内容に偏りがいないか。若しくは補完する体制が取られるか。	10	8	6	4	2
		コーディネーターの活動には県内事業者との連携があり県内産地の販路拡大に波及性があるか。	5	4	3	2	1
4	メニューフェアの開催	メニューフェア参加への勧誘方法は具体的・効果的で、実現可能な方法か。	5	4	3	2	1
		フェア終了後の継続的な食材利用を誘導する効果的な働きかけがあるか。	10	8	6	4	2
		消費者への広報やプロモーションは効果的で集客につながる方法か。	5	4	3	2	1
業務の実施体制等に関する事項			大変優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
5	事業実施体制	受託者は、本事業を行う上で必要な知識、ノウハウ、経験等を有しているか。	10	8	6	4	2
6	実施スケジュール	提案された事業の実施時期や全体のスケジュールは適切か。	5	4	3	2	1
7	事業費の妥当性	事業費の積算は、提案された内容と整合し、実施する上で適切なものであるか。	10	8	6	4	2
SDGsへの取組み							
8	環境面の取組み（1点）		点				
9	社会面の取組み（1点）		点				
10	経済面の取組み（1点）		点				
11	ぎふSDGs推進パートナー登録制度への登録状況（最大2点）		点				
合計（100点満点）							