

「日本ライン・KISOGAWA」新たな魅力創造事業委託に関する質問及び回答

(令和5年7月6日時点)

No	質問事項	質問内容	回答
1	仕様書 1 事業の目的	本事業のターゲットの比重は国内外どちらかと言うと国内がメインでしょうか？	中流域の自然、歴史、文化などを活用し、今後インバウンドにも訴求できる魅力ある観光コンテンツを造成することを目的としておりますので、国内居住者もターゲットとしつつも、インバウンドを見据えた取組みとなります。
2	仕様書 3 業務内容	インバウンドを意識するならばターゲット市場はどこが理想でしょうか？ (東アジア・東南アジア・欧米豪などお聞かせいただけますと幸いです。)	中流域の自然、歴史、文化、生活などに興味のある個人旅行者を主なターゲットとしておりますが、当地域としてインバウンドの誘客は新たな取組みであるため、ターゲット市場は広くとらえております。そのため、磨き上げる地域資源によってどの市場に遡及できるかを事業を実施していく中で見極めていきたいと考えています。
3	仕様書 1 事業の目的	観光コンテンツを造成し、プロモーションを行うのは、 ※岐阜県各務原市、美濃加茂市、可児市、坂祝町及び愛知県犬山市 とありますが、協力企業が上記以外の市町村からでも可能でしょうか。	コンテンツ造成者はできるだけ左記市町あるいは岐阜県内市町村内の者であることが望ましいです。
4	仕様書 3 業務内容 (2) ①調査・ヒアリング	「専門人材」において、具体的な内容や明確な基準・条件はございますか。	明確な基準はありませんが、これまでに地域資源を活用した商品造成の実績を有し、インバウンドに訴求する商品化の可能性を確認できる知識と経験をお持ちの方を想定しています。

5	仕様書 1 事業の目的	「令和4年3月に『木曾川中流域観光振興ビジョン』を策定」、および「『日本ライン・KISOGAWA 観光リトリート・パークづくり』を推進」との記載があるが、これらの内容について詳細、もしくは説明されているサイトがあれば教えてください。	下記URLをご確認ください。 https://www.pref.gifu.lg.jp/bid/bid/304073.html
6	仕様書 3 業務内容 (1) ワークショップの開催	【回数】に「各市町×3回」とありますが、各回において各市町は個別に実施することのみ想定されていますでしょうか。複数の市町を同時に集めての開催は想定してよろしいでしょうか。	原則個別での開催を想定していますが、複数市町にまたがるコンテンツ造成など複数市町を集めて開催した方が効果的である場合は、実施を妨げるものではありません。
7	仕様書 3 業務内容 (1) ワークショップの開催	参加人数は各15名程度との記載がありますが、この参加者が3回連続で参加することを想定されていますでしょうか。	ワークショップの内容に応じて、参加者の変更はありうると考えます。
8	仕様書 3 業務内容 (1) プロモーション	①販売支援において、手法として「VISIT岐阜」への掲載が可能との記載がありますが、こちらは出稿料などは必要でしょうか？その場合その金額も含めて受託者の負担になりますか。	「VISIT岐阜」への掲載料は必要となります。費用については、委託費の範囲内で行っていただきます。
9	仕様書 3 業務内容 (1) プロモーション	②PRツールの制作において、リーフレットの発送先150箇所程度は、まとめて1箇所の納品、もしくは受託者側で150箇所を振り分けての発送のいずれかを想定されていますでしょうか？	県が指定する発送先に受託者側が振り分けて発送を行っていただきます。