

## 公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

清流の国推進部地域振興課

### 1 業務名

「清流の国ぎふ」PRのためのミナモを活用した広報戦略・情報発信業務

### 2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）

日本イベント企画株式会社

総評価点 2,393点 / 3,240点

うち 価格点 90点 / 150点

提案金額 11,124,740円

### 3 全提案者の名称・所在地（申込順）

日本イベント企画株式会社（岐阜県大垣市加賀野 4-1-19）

株式会社 ADベイス（岐阜市本町 2-39）

株式会社 総合PR（群馬県前橋市元総社町 936 番地 4）

### 4 全提案者の評価点（得点順）

順位	総評価点	うち価格点	選定結果
1	2,393	90	最優秀提案者
2	2,350	100	非選定
3	2,125	110	非選定

### 5 最優秀提案者の選定理由

『清流の国ぎふ』PRのためのミナモを活用した広報戦略・情報発信業務」プロポーザル評価会議構成員3名による評価の結果、全ての構成員の評価点の合計平均が基準点（648点）を満たしており、合計値である総評価点が最も高く評価されたため。

### 6 評価会議の構成員名

氏名	所属団体・役職等
益川 浩一	岐阜大学地域協学センター センター長・シニア教授
畦地 真太郎	朝日大学 大学院経営学研究科・経営学部 教授
船坂 香菜子	(株)ヒダカラ 共同代表