

県産品プロモーション・新販路開拓事業
(東京インターナショナル・ギフト・ショー、
大阪インターナショナル・ギフト・ショー)
委託業務
プロポーザル募集要項

令和5年2月24日

岐阜県商工労働部県産品流通支援課

目次

第1	募集の内容	1
1	委託業務名	
2	業務内容	
3	委託業務期間	
4	委託費の上限	
第2	プロポーザルに係る事項	1
1	プロポーザル参加の要件	
2	企画提案書の作成	
3	プロポーザルの手続き等	
第3	評価に関する事項	4
1	評価方法	
2	プロポーザル評価会議	
3	プロポーザル評価基準	
第4	選定に係る事項	5
1	最優秀提案者（契約交渉の相手方）の選定方法	
2	評価結果等の通知及び公表	
第5	契約の締結	5
1	契約方法	
2	契約保証金	
第6	業務の適正な実施に関する事項	6
1	関係法令の遵守	
2	業務の一括再委託の禁止	
3	個人情報保護（県の規定を準用）	
4	守秘義務	
5	立入検査等	
第7	業務の継続が困難となった場合の措置について	6
1	受託者の責に帰すべき事由により業務の継続が困難となった場合	
2	その他の事由により業務の継続が困難となった場合	
第8	不当介入における通報義務	6
1	妨害又は不当要求に対する通報義務	
2	履行期間の延長請求	
第9	その他	6
第10	問い合わせ先	7
別紙1	プロポーザル評価基準	8

県産品プロモーション・新販路開拓事業委託業務プロポーザル募集要項

県では、生活者のライフスタイルに対応する新製品（テーブルウェア・カトラリー、ハイクオリティ・ギフトアイテムなど）を主体に展示する日本最大の国際見本市「東京インターナショナル・ギフト・ショー（以下、東京ギフト・ショー）」及び同展示会の大阪開催（以下、大阪ギフト・ショー）において、県産品展示を実施することにより、地場産業の魅力発信・知名度向上と新たな市場開拓を図る事業を実施します。

本事業は、プロポーザル（企画提案）方式により委託先を選定することとし、この募集要項は委託業務の内容、プロポーザルにあたっての参加要件及び選定手続き等を定めたものです。

本事業は、令和5年度岐阜県の当初予算の成立を前提に事業化される停止条件付き事業です。

そのため、岐阜県の予算の成立をみなければ、提案を公募したことに留まり、いかなる効力も発生しませんので、あらかじめご承知願います。

なお、上記の件に伴い、プロポーザル参加者または受託予定者において損害が生じた場合にあっても、県においては、その損害について一切負担しません。

第1 募集の内容

1 委託業務名

県産品プロモーション・新販路開拓事業委託業務

2 業務内容

別添「委託業務仕様書」のとおり

3 委託業務期間

契約締結日から令和6年3月29日（金）まで

4 委託費の上限

9,369,516円（消費税及び地方消費税を含む）

第2 プロポーザルに係る事項

1 プロポーザル参加の要件

プロポーザルに参加できる者は、本委託業務を効果的かつ効率的に実施できる法人又は複数の法人で構成される団体（以下「共同体」という。）であり、次に掲げる全ての要件を満たすものとする。

なお、単独法人にあつては、下記①～⑩までのすべての要件を満たすものとする。共同体にあつては、すべての構成員が①～⑨までのすべての要件を満たす必要があり、また代表構成員は⑩の要件を満たすこととし、⑩の要件については構成員のいずれかが条件を満たすことを必要とする。

- ① 日本国内に本社、本店又は活動拠点を置いている法人等であること。
- ② 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4に該当しない者であること。
- ③ 役員（法人でない団体の代表者又は管理人を含む）に、次のア又はイのいずれかに該当する者がいないこと。
 - ア 破産者で復権を得ない者
 - イ 禁固以上の刑に処せられ、その執行を終わり、又は執行を受けることがなくなった日から2年を経過しない者
- ④ 次のアからウまでのいずれかに該当する者でないこと。
 - ア 民事再生法（平成11年法律第225号）に基づき再生手続開始の申立てがなされている者（再生手続開始の決定後、県が別に定める手続きに基づく入札参加資格の受付がなされている者を除く。）。
 - イ 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づき更生手続開始の申立て（同法附則第2条の規定によりなお従前の例によることとされる更生事件に係るものを含む。以下同じ。）がなされている者（手続開始の決定後、県が別に定める手続きに基づく入札参加資格の受付がなされている者を除く。）。
 - ウ 破産法（平成16年法律第75号）に基づき破産手続開始の申立てがなされた者及びその開始決定がされている者（同法附則第3条第1項に規定によりなお従前の例によることとされる破産事件に係るものを含む。）。

- ⑤ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号）第 2 条第 2 号に規定する暴力団及びその利益となる活動を行う者でないこと。
- ⑥ 岐阜県から「岐阜県製造の請負、物件の買入れその他の契約に係る入札参加資格停止措置要領」に基づく資格停止措置を受けていないこと。
- ⑦ 宗教活動や政治活動を主たる目的とする法人等でないこと。
- ⑧ 最近 3 年間、本店及び県内に所在する支店、営業所等が都道府県税、消費税及び地方消費税を滞納していないこと。
- ⑨ 県から「岐阜県が行う契約からの暴力団の排除に関する措置要綱」に基づく入札参加資格停止措置を、プロポーザル参加申込期限日からプロポーザル評価会議の日までの期間内に受けていないこと又は同要綱別表に掲げる措置要件に該当しないこと。
- ⑩ プロポーザル参加申込日において県の入札参加資格者名簿（建設工事以外）に登録されているものであること。
- ⑪ 法令等の規定による官公署の免許、許可又は認可を受けている必要がある事業提案を行うに当たっては、当該免許、許可、認可を受けている、または受ける見込みがあること。

2 企画提案書の作成

以下の項目について、事業の企画を様式 1 に沿って作成してください（様式は任意）。企画提案書の様式等は、日本工業規格 A 4 縦型（一部 A 3 判資料 折込使用可）とします。

企画提案書で使用する言語は日本語、通貨は円とします。

なお、企画提案に係る参考・説明資料が必要な場合は、任意様式で添付することができます。

企画内容は実現可能なものとし、実施にあたっては県と調整することとしてください。

(1) 国際見本市「東京ギフト・ショー」及び「大阪ギフトショー」における県産品の展示・PRに関する提案

- ① 実施方針
- ② 具体的な企画内容及び運営手法
- ③ 実施スケジュール
- ④ 提案者の能力等

(2) 業務の実施体制等

- ① 本業務の実施体制（人員体制、スタッフの経歴・資格等）
- ② 提案者の過去の実績
- ③ 社会的課題への取り組み

3 プロポーザルの手続き等

(1) スケジュール

項目	日程
① 募集要項等の公開・配布	令和 5 年 2 月 24 日（金）～ 3 月 17 日（金）正午
② 募集要項等に関する質問受付	令和 5 年 2 月 24 日（金）～ 3 月 10 日（金）正午
③ プロポーザル参加申込受付	令和 5 年 2 月 24 日（金）～ 3 月 17 日（金）正午
④ プロポーザル企画提案書受付	令和 5 年 2 月 24 日（金）～ 3 月 24 日（金）正午
⑤ プロポーザル評価会議	令和 5 年 4 月上旬ごろ
⑥ 評価結果の公表・通知	令和 5 年 4 月上旬ごろ

(2) 募集要項等の配布

- ① 配布期間 令和 5 年 2 月 24 日（金）～ 3 月 17 日（金）
午前 8 時 30 分～午後 5 時 15 分（土・日・祝日を除く。）
ただし最終日は正午までとする。
- ② 配布場所 岐阜県商工労働部県産品流通支援課
〒500-8570 岐阜市藪田南 2-1-1 岐阜県庁 10 階
※募集要項等は、岐阜県庁ホームページ内の以下のページに掲示します。
<https://www.pref.gifu.lg.jp/bid/bid/280250.html>
(トップ>県政情報>入札・公売>公募型プロポーザル)

(3) 質問事項の受付、回答

- ① 受付期間
令和 5 年 2 月 24 日（金）～ 3 月 10 日（金）正午（必着）

②提出方法

プロポーザルに参加するにあたって質問事項がある場合は、質問書（別紙1）を、県産品流通支援課あてに郵送、ファクシミリ又は電子メールにファイル（ファイル形式は、Microsoft Wordとしてください。）を添付し提出してください。

※提出した場合は、届いているかの確認を電話にて行ってください。

※メール送信の際は、件名に「県産品プロモーション・新販路開拓事業委託業務」と記したうえで送信してください。

③回答方法

質問に対する回答は、競争上の地位その他正当な利害を害する恐れのあるものを除き、随時、岐阜県庁ホームページ内の以下のページに掲載します。

<https://www.pref.gifu.lg.jp/bid/bid/280250.html>

（トップ>県政情報>入札・公売>公募型プロポーザル）

（4）プロポーザル参加申込書の受付

①受付期間

令和5年2月24日（金）～3月17日（金）正午（必着）

②提出書類

ア 参加申込書（別紙2）

イ 共同体構成員届出書（別紙2-2）（該当する場合のみ）

ウ 共同体協定書（別紙2-3）（該当する場合のみ）

エ 共同体委任状（別紙2-4）（該当する場合のみ）

③提出方法

・参加希望者は上記「(4)②提出書類」を県産品流通支援課まで持参又は郵送により提出してください。

なお、提出は紙によるものとし、電子ファイルでの提出は受け付けません。

・持参による受付は、土曜、日曜及び祝日を除く平日の午前8時30分から午後5時15分まで（最終日は正午まで）とします。

・郵送の場合は、簡易書留等配達記録が残るものとし、令和5年3月17日（金）正午必着としてください。また、届いているかどうかの確認を電話にて行ってください。

④提出部数 1部

（5）企画提案書等、書類の受付

①受付期間 令和5年2月24日（金）～3月24日（金）正午（必着）

②提出書類

ア 企画提案書 : 様式1

（※参考・説明資料が必要な場合は添付のこと。表紙以外は様式任意）

イ 見積書（様式任意） : 様式2

ウ 法人等概要書 : 様式3

エ 誓約書 : 様式4

③提出部数 8部（正本1部、副本7部。ただし、参考・説明資料含む。）

④提出方法

・県産品流通支援課あてに持参又は郵送により提出してください。

・持参による受付は、土曜、日曜及び祝日を除く平日の午前8時30分から午後5時15分まで（最終日は正午まで）とします。

・郵送の場合は、簡易書留等配達記録が残るものとし、令和5年3月24日（金）正午必着としてください。また、届いているかどうかの確認を電話にて行ってください。

⑤その他

プロポーザル評価会議において、企画提案書等を使用してプレゼンテーションを実施してください。必要と認める場合は、追加資料の提出を求める場合があります。

（6）プロポーザル参加に際しての留意事項

①失格又は無効

以下のいずれかの事項に該当する場合は、失格又は無効となります。

ア 提出期限を過ぎて提出書類が提出された場合

イ 提出した書類に虚偽の内容を記載した場合

ウ 評価の公平性に影響を与える行為があった場合

エ 募集要項に違反すると認められる場合

オ その他担当者があらかじめ指示した事項に違反したとき

- ②著作権・特許権等
提出書類の内容に含まれる著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他日本国の法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっている事業手法、維持管理手法等を用いた結果生じた事象に係る責任は、すべて企画提案参加者が負うものとしします。
- ③複数提案の禁止
企画提案参加者は、複数の提案書の提出はできません。
- ④提出書類の変更の禁止
提出期限後の提出書類の変更、差し替え若しくは再提出は認めません（軽微なものを除く）。
- ⑤返却等
提出書類は、理由の如何を問わず返却しません。
- ⑥費用負担
企画提案書の作成、提出等プロポーザル参加に要する経費等は全て参加者負担とします。
- ⑦その他
ア プロポーザル参加申込書を提出した場合であっても、企画提案書の提出がなされない場合は、辞退したものとします。
イ 参加者は、企画提案書の提出をもって募集要項等の記載内容に同意したものとします。
ウ 提出された企画提案書等は、岐阜県情報公開条例（平成 12 年条例第 56 号）に基づく情報公開請求の対象となります。
エ 企画提案書の提出後に辞退をする場合は、評価会議開催日前日の正午までに、辞退届（別紙 3）を、県産品流通支援課に持参又は郵送により申し出てください。

(7) 見積書作成に当たっての注意事項

- ① 提案金額は、委託期間中の本業務に係る費用の見込み額とします。
見積書に記載する金額は、消費税及び地方消費税を含んだ総額とし、消費税及び地方消費税をうち書きすることとしてください。
- ② 事業における人件費等の経費について、労働条件、市場実勢等を踏まえて適切な水準を設定してください。
- ③ 最下段の「④出展事業者からの収入見込額」は出展料にあたる額のみとしてください。（預り金等その他出展料にあたらぬ金額については、「④出展事業者からの収入見込額」に含めないよう、積算してください。）

(8) 関係書類の送付先・受付場所及び留意事項

岐阜県商工労働部県産品流通支援課（国内展開係）
〒500-8570 岐阜市藪田南 2-1-1 岐阜県庁 10 階
TEL：058-272-1111（内線 3814）
FAX：058-278-3563
E-mail：c11370@pref.gifu.lg.jp

（注意 1）上記の各種書類を指定の方法のうち、郵送、ファクシミリ又は電子メールにて提出した場合は、届いているかどうかの確認を電話にて行ってください。

（注意 2）メール送信の際は、件名に「県産品プロモーション・新販路開拓事業委託業務」と記載したうえで送信してください。

第 3 評価に関する事項

1 評価方法

評価は、県が別に定める構成員により組織された「県産品プロモーション・新販路開拓事業委託業務プロポーザル評価会議」が行います。

なお、プロポーザル評価会議における評価は、評価項目及び評価内容（別表）に基づき、提出書類及びプロポーザル参加者によるプレゼンテーション内容をもとに、企画提案の内容、事業の実施能力等を評価、採点します。

2 プロポーザル評価会議

(1) 開催日時・場所

日時・場所については、後日、企画提案参加者にそれぞれ通知します。

(2) 企画提案の所要時間

プレゼンテーション 20 分間以内

評価会議構成員からの質疑 15 分間程度

(3) 注意事項

- ・ 正式な開催日、開催時間、指定時間及び開催場所については、後日、企画提案者に通知します。
- ・ プレゼンテーション参加者は他の参加者の企画提案を傍聴することはできません。
- ・ 参加人数は2名以内とします。
- ・ 指定の時間に遅れた場合には、評価対象とはいたしません。
- ・ プレゼンテーションの際、新規に資料を追加すること、及びパワーポイント機材等を使用することはできません。企画提案書受付期間内に提出した資料（受付期間内であれば、パワーポイント等で作成した追加の紙資料は提出可）のみで、プレゼンテーションを実施してください。
- ・ 新型コロナウイルス感染症の急拡大など社会情勢を踏まえて、ビデオ会議アプリ Zoom による開催となる可能性があります。開催方法については、日時・場所と同様に、後日連絡いたします。

3 プロポーザル評価基準

別表「評価項目及び評価内容」のとおり。

なお、各評価項目の合計点を1構成員につき100点満点として採点し、各構成員の採点数の合計（構成員3名：満点300点）が、60%以上（180点以上）であることを最低基準とします。

第4 選定に係る事項

1 最優秀提案者（契約交渉の相手方）の選定方法

上記の評価項目について、提出書類及び参加者によるプレゼンテーション内容の審査を行い、評価要領に基づき構成員が評価・採点します。

(1) 順位の付与

基準点を満たしており、かつ、各構成員の順位点の合計が最も低い者を最優秀提案者とします。

(2) 提案者が一者又はない場合の取扱い

提案者が一者のみの場合であっても評価は実施し、評価の結果において基準点を満たすときは当該提案者を最優秀提案者とします。また、基準点に満たない場合、または提案者がいない場合には、再度公募を検討します。

(3) 順位点の合計が同点である者が複数いる場合の取扱い

各構成員の順位点の合計が同点である者が複数いる場合は提案金額が小さいものを最優秀提案者とします。なお、順位点の合計が同点かつ見積額が同額である者が複数いる場合は、同者らによるくじ引きにより決するものとします。

2 選定結果等の通知及び公表

選定結果は選定後、速やかに参加者に文書にて通知するとともに、以下の項目を県のホームページ上で公表します。

- ① 最優秀提案者（契約交渉の相手方）の名称及び評価点
- ② 全提案者の名称（申込順）
- ③ 全提案者の評価点（得点順）（提案金額を含む。提案者の名称は秘匿。ただし、応募者が二者の場合には公表しない）
- ④ 最優秀提案者の選定理由
- ⑤ 評価会議構成員の氏名
- ⑥ 最優秀提案者と契約交渉の相手方が異なる場合は、その理由

第5 契約の締結

1 契約方法

選定した最優秀提案者と県が協議し、委託業務に係る仕様を確定させた上で、契約を締結します。仕様書の内容は、提案された内容が基本となりますが、県との協議により必要に応じて内容を変更したうえで契約を締結することがあります。

なお、選定した最優秀提案者と県との間で行う仕様の詳細事項について協議が整わなかった場合には、評価結果において総合評価が次に高い提案者と協議を行うこととします。

2 契約保証金

岐阜県会計規則第114条第2号に掲げる要件の一に該当するときは、免除します。

第6 業務の適正な実施に関する事項

1 関係法令の遵守

受託者は、労働基準法、労働関係調整法、最低賃金法その他法令のみならず、維持管理、安全管理、衛生管理、労務管理や危機管理等に関する法令を遵守してください。

2 業務の一括再委託の禁止

受託者は、受託者が行う業務を一括して第三者に委託し、又は請け負わせることができません。

ただし、業務を効率的に行ううえで必要と思われる業務については、業務の一部を委託することができます。

3 個人情報保護（県の規定を準用）

受託者が委託業務を行うに当たって個人情報を取り扱う場合には、別紙個人情報取扱特記事項のほか、岐阜県個人情報保護条例（平成10年岐阜県条例第21号）、知事が取り扱う個人情報に関する岐阜県個人情報保護条例施行規則（平成11年岐阜県規則第8号）に基づき、その取扱いに十分留意し、漏えい、滅失及びき損の防止その他個人情報の保護に努めてください。

4 守秘義務

受託者は、委託業務を行うに当たり、業務上知り得た秘密を他に漏らし、又は自己の利益のために利用することはできません。また、委託業務終了後も同様とします。

5 立入検査等

県は事業の執行の適正を期するため必要があるときは、受託者に対して報告させ、または事務所に立ち入り、関係帳簿類その他の物件を検査させ、もしくは関係者に質問を行う場合があります。委託契約終了後も同様とし、これにより発生する受託者の経費は受託者の負担とします。

第7 業務の継続が困難となった場合の措置について

県と受託者との契約期間中において、受託者による業務の継続が困難になった場合の措置は、次のとおりとします。

1 受託者の責に帰すべき事由により業務の継続が困難となった場合

受託者の責に帰すべき事由により業務の継続が困難となった場合には、県は契約の解除ができます。この場合、県に生じた損害は、受託者が賠償するものとします。なお、次期受託者が円滑かつ支障なく当事業の業務を遂行できるよう、受託者は引き継ぎを行うものとします。

2 その他の事由により業務の継続が困難となった場合

災害その他不可抗力等、県及び受託者双方の責に帰すことができない事由により業務の継続が困難となった場合、業務継続の可否について協議するものとします。一定期間内に協議が整わない場合、それぞれ、事前に書面で通知することにより契約を解除できるものとします。

なお、委託期間終了若しくは契約の取消しなどにより次期受託者に業務を引き継ぐ際は、受託者は円滑な引き継ぎに協力するとともに、必要なデータ等を遅滞なく提供することとします。

第8 不当介入における通報義務

1 妨害又は不当要求に対する通報義務

受託者は、契約の履行に当たって、暴力団関係者等から事実関係及び社会通念等に照らして合理的な理由が認められない不当若しくは違法な要求又は契約の適正な履行を妨げる妨害を受けたときは、警察へ通報しなければなりません。

2 履行期間の延長請求

受託者は、暴力団等による不当介入を受けたことにより、履行期間内に業務を完了することができないときは、岐阜県に履行期間の延長を請求することができます。

第9 その他

最優秀提案者が、岐阜県から「岐阜県製造の請負、物件の買入れその他の契約に係る入札参加資格停止措置要領」に基づく入札参加資格停止措置を、プロポーザル評価会議の日から本契約締結の日までの期間内に受けたときは、当該提案者と契約を締結しないものとします。

また、最優秀提案者が、岐阜県から「岐阜県が行う契約からの暴力団排除に関する措置要綱」に基づく入札参加資格停止措置を、プロポーザル評価会議の日から本契約締結の日までの期間内に受けたときは、当該提案者と契約を締結しないものとし、契約後に同要綱に基づく入札参加停止措置を受けた場合は、原則として契約を解除します。

第10 問い合わせ先

岐阜県商工労働部県産品流通支援課（国内展開係）
〒500-8570 岐阜市藪田南 2-1-1 岐阜県庁 10階
TEL：058-272-1111（内線 3814）
FAX：058-278-3563
E-mail：c11370@pref.gifu.lg.jp

別紙1

プロポーザル評価基準（評価項目及び評価内容）

【評価方法】

- ①下表に基づき、評価点を算出し、その合計を総評価点とする。
- ②評価会議構成員の総評価点の合計の6割(180点)を基準点とする。基準点を満たさない提案者は選定の対象としない。
- ③総評価点の高い順から順位点を付す。(1位=1点、2位=2点、…)
- ④各評価会議構成員の順位点の合計が最も低い提案者を最優秀提案者として選定する。

評価項目及び評価内容			評価基準点				
① ① 「東京インターナショナル・ギフトショー（以下、東京ギフト・ショー）」及び「大阪インターナショナル・ギフトショー（以下、大阪ギフト・ショー）」における岐阜県ブース出展に関する提案（85点）			大変優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
1	コンセプトの設定、及びブースデザインの考え方	岐阜県のイメージアップに繋がる、ギフト・ショー出展に相応しい展示コンセプトを設定し、それに基づいた来場者に対して訴求力、伝達力のあるブース提案であるか。	30	24	18	12	6
2	出展事業者の募集方法	多数の応募があるよう、募集方法に工夫はあるか。	10	8	6	4	2
3	セミナーの内容	中小ものづくり企業の興味・関心をひく有益な内容のセミナーであるか。	15	12	9	6	3
4	ブース運営	バイヤーと出展事業者との商談が円滑に進められるよう、サポート体制は万全か。	15	12	9	6	3
5	ブース設営等	岐阜県ブースの設営、撤去、展示商品の管理方法は適切か。	5	4	3	2	1
6	効果的PR	岐阜県のPRや来場者のブース誘導に効果的なパンフレット、ノベルティ等を提案しているか。	10	8	6	4	2
② 業務の実施体制等に関する事項（15点）			大変優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
1	経営基盤及び業務の実施能力・体制等	業務を適切かつ確実に実施できる経営基盤を有し、効率的に実施するため、県産品や県内事業者精通し、県や出展事業者との連絡調整が迅速に実施できる体制を組んでいるか。	7	5	3	2	1
2	事業費の妥当性	事業費の積算は、提案された企画内容と整合し適切なものであるか。業務規模と大きくかけ離れてはいないか。	5	4	3	2	1
3	社会的課題への取り組み	「障がい者雇用」(1点)「仕事と家庭の両立支援」(1点)「若者の採用・育成」(1点)といった社会的課題の解決に積極的に取り組んでいるか。	3	2	1	—	—
計（100点満点）							