

公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

商工労働部観光国際局観光誘客推進課

1 事業名

デジタルマーケティングを活用した岐阜県インバウンド向け情報発信事業

2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）

株式会社IGLOO

総順位点 11点 / 15点

総評価点 225点 / 300点

3 全提案者の名称・所在地（参加申込順）

株式会社 curioswitch

（東京都渋谷区神宮前 2-16-9-601）

株式会社 キネッソジャパン

（東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル東館）

株式会社 アクアリング・グローバルストラテジー

（愛知県名古屋市中区栄 3 丁目 19-8 栄ミナミ平和ビル）

株式会社 IGL000

（東京都千代田区九段北一丁目 4 番 1 号）

株式会社 Beyond

（東京都江東区青梅 2-7-4 theSOHO 408）

株式会社 クレオ 名古屋支店

（愛知県名古屋市中村区名駅南 1-3-18）

4 全提案者の評価点（順位点順）

順位	総順位点	総評価点	選定結果
1	11点	225点	最優秀提案者
2	7点	213点	
3	5点	206点	
4	3点	175点	基準点以下
5	1点	178点	基準点以下
6	0点	181点	

5 最優秀提案者の選定理由

デジタルマーケティングを活用した岐阜県インバウンド向け情報発信事業評価会議構成員3名による評価の結果、総評価点が基準点（6割）を満たし、かつ各構成員の順位点の合計が最も高いため、最優秀提案者とし、契約交渉の相手方として選定した。

6 評価会議構成員名（五十音順）

委員名	所属団体、役職等
渥美 昌邦	中部運輸局観光部 計画調整官
田口 弥生子	（公財）ソフトピアジャパン 副理事長
山田 敏智	（独）国際観光振興機構 シニアアシスタントマネージャー