

評価項目及び評価基準

下表に基づき、各項目の配点の合計を100点満点として評価し、構成員の評価点の合計により算出する。なお、業務の実施計画及び実施主体の適正性に関する評価点合計値の6割を最低基準とする。

(1) 事業の実施計画に関する評価

評価項目		評価基準点						
1	フラッグシップイベント	アクティブイベントは、地域特性を理解し、具体的かつ効果的な提案となっているか。また、安全対策は十分考慮されているか。	非常に優秀 (10)	優秀 (8)	普通 (5)	やや劣る (2)	劣る (0)	
		企業とのタイアップや著名人の招聘等の集客率を高める仕掛けは、具体的かつ効果的な提案となっているか。	非常に優秀 (10)	優秀 (8)	普通 (5)	やや劣る (2)	劣る (0)	
		マルシェやその他の催事は、地域の特性を理解し、具体的かつ効果的な提案となっているか。	非常に優秀 (10)	優秀 (8)	普通 (5)	やや劣る (2)	劣る (0)	
		より多くの民間事業者が参画でき、かつ訪問者の消費購買行動につながる提案となっているか。	非常に優秀 (10)	優秀 (8)	普通 (5)	やや劣る (2)	劣る (0)	
		広報手法は、具体的かつ効果的なものであるか。	非常に優秀 (10)	優秀 (8)	普通 (5)	やや劣る (2)	劣る (0)	
2	観光動向調査及び意識調査	アンケート調査の実施手法は、具体的かつ現実的なものであるか。	非常に優秀 (10)	優秀 (8)	普通 (5)	やや劣る (2)	劣る (0)	
小 計		60点満点						

(2) 実施主体の適正性に関する評価

評価項目		評価基準点						
1	実施主体について	事業全体を問題なく実施できる組織および人員体制が整っているか。	非常に優秀 (10)	優秀 (8)	普通 (5)	やや劣る (2)	劣る (0)	
2	スケジュールについて	事業完了まで、無理のないスケジュールとなっているか。	非常に優秀 (10)	優秀 (8)	普通 (5)	やや劣る (2)	劣る (0)	
3	業務遂行能力について	過去の受託実績、業務実績等に鑑み、本委託業務の遂行能力があると認められるか。	非常に優秀 (10)	優秀 (8)	普通 (5)	やや劣る (2)	劣る (0)	
4	事業費について	事業費の積算は妥当で、価格の点で優れた提案となっているか。	非常に優秀 (5)	優秀 (4)	普通 (3)	やや劣る (1)	劣る (0)	
5	社会的課題への取組	「仕事と家庭の両立支援」(2点)「障がい者雇用」(2点)「若者の採用・育成」(1点)といった社会的課題の解決に積極的に取り組んでいるか。	非常に優秀 (5)	優秀 (4)	普通 (3)	やや劣る (2)	劣る (1)	非常に劣る (0)
小 計		40点満点						