

別表

評価項目及び評価基準

以下の各項目の評価基準に基づき、各項目の配点の合計を100点満点として評価し、構成員の評価点の合計により算出する。なお、総評価点の合計値の6割を最低基準とする。※1点未満の端数は四捨五入とする。

(1) 業務の実施計画に関する評価

| 評価項目 | | 評価基準点 | | | | | |
|------|--------------------------|--|----------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| 1 | メディアへのコンタクト活動に関する企画提案 | メディアへのコンタクト活動の手法は、提案者のネットワークを活かし効果的な露出(パブリシティ)の獲得が期待できるものか。 | 非常に優秀 (15点) | 優秀 (11点) | 普通 (8点) | やや劣る (3点) | 劣る (0点) |
| | | アプローチするメディアは、大都市圏(特に首都圏及び関西圏)へ効果的な露出を図ることが期待できるものか。 | 非常に優秀 (20点) | 優秀 (16点) | 普通 (10点) | やや劣る (4点) | 劣る (0点) |
| 2 | メディア招聘に関する企画提案 | プレスツアー、メディア招聘の内容は、多くの参加が期待でき、岐阜県の観光の魅力を効果的に伝える事が期待できるものであるか。 | 非常に優秀 (15点) | 優秀 (11点) | 普通 (8点) | やや劣る (3点) | 劣る (0点) |
| 3 | メディアとのタイアップ企画の実施に関する企画提案 | メディアとのタイアップ企画は、岐阜県への観光誘客を図ることが期待できるものか。 | 非常に優秀 (15点) | 優秀 (11点) | 普通 (8点) | やや劣る (3点) | 劣る (0点) |
| 小 計 | | 65点満点 | | | | | |

(2) 業務の実施体制等に関する評価

| 審査項目 | | 評価基準点 | | | | | |
|------|-----------------|--|----------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| 1 | 事業実施能力および事業実施体制 | 本事業に類する事業を実施した実績があり、知識、ノウハウ、経験等を生かすことが期待できるか。また、計画を適正かつ確実に実施できる人員体制であるか。 | 非常に優秀 (20点) | 優秀 (16点) | 普通 (10点) | やや劣る (4点) | 劣る (0点) |
| 2 | 事業費の妥当性 | 事業費の積算は提案された企画内容と整合し、適切なものであるか。業務規模と大きくかけ離れてはいないか。 | 非常に優秀 (10点) | 優秀 (8点) | 普通 (5点) | やや劣る (2点) | 劣る (0点) |
| 小 計 | | 30点満点 | | | | | |

(3) 社会的課題への取り組みに関する評価

| 審査項目 | | 評価基準点 | | | | | | |
|------|-------------|--|---------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|
| 1 | 社会的課題への取り組み | 「仕事と家庭の両立支援」(2点)「障がい者雇用」(2点)「若者の採用・育成」(1点)といった社会的課題の解決に積極的に取り組んでいるか。 | 非常に優秀 (5点) | 優秀 (4点) | 普通 (3点) | やや劣る (2点) | やや劣る (1点) | 劣る (0点) |
| 小 計 | | 5点満点 | | | | | | |