

デジタルマーケティングを活用した岐阜県インバウンド向け情報発信事業に関する質問及び回答

(令和3年12月28日現在)

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 第3-1 情報発信業務 (1)サムネイルの作成 (3)バナーの作成等	サムネイルやバナーを作成する際の使用素材は支給してもらえるのか。	必要に応じて提供することは可能です。
2	仕様書 第3-1 情報発信業務 (1)サムネイルの作成 (3)バナーの作成等	サステイナブルツーリズムに関連するテーマについて、バナーやサムネイルでどの程度言及すべきなのか。使用素材がサステイナブルツーリズムに関するスポットの訴求でも問題ないか。	評価に関わる部分であるため、より効果的な手法・内容をご提案ください。
3	仕様書 第3-3 留意事項	サステイナブルツーリズムを訴求するページの作成予定もしくは現状保有しているか。	既存Webサイトにサステイナブルな本県の魅力を訴求するページは存在します。ただし、Green Destinations“世界TOP100”選出等について、本事業に併せて別途ページを作成することも想定しています。
4	仕様書 第3-1 情報発信業務 (1)サムネイルの作成	「別途県が提供する動画(1分程度)のサムネイルを作成し、YouTubeに公開すること。」とあるが、作成するサムネイルは1枚だけで問題ないか(対象となる動画は一つだけという認識でよいか)。	お見込みのとおりです。
5	仕様書 第3-1 情報発信業務 (2)動画広告の配信	2019年の実績では、岐阜県へのインバウンドはアジア圏からの観光客が2/3を占めているという実績がある中で、今回、岐阜県としてインバウンドの実績が少ない欧米豪等の英語圏中心をターゲットとした意図はなにか。また、その中で注力して呼び込みたい国の想定はあるか。	欧米豪の旅行消費単価は概してアジアより高く、かつ、本県のサステイナブルツーリズムに関するコンテンツは特に欧米豪に訴求力があると考えています。また、本事業では欧米豪等の英語圏をターゲットとしているが、別事業においてアジア圏をターゲットとするプロモーションを実施しています。なお、対象国については、各市場の特徴や嗜好などを踏まえ、効果的な内容をご提案ください。
6	仕様書 第3-1 情報発信業務 (2)動画広告の配信 (4)バナー、リスティング広告の配信	”欧米豪等の英語圏を中心とし”とあるが、その他地域への許容範囲として英語が中心のASEAN地域各国などは検討可能範囲となるか。	対象国については、各市場の特徴や嗜好などを踏まえ、効果的な内容をご提案ください。
7	仕様書 第3-1 情報発信業務 (4)バナー、リスティング広告の配信	クリック数50,000回以上とあるが、動画広告からWebサイトへの誘導数は50,000回に含めることができるか。それとも、バナー、リスティング広告のみのクリック数なのか。	仕様書に記載のとおり、バナー、リスティング広告のみのクリック数になります。