

令和3年度岐阜県インバウンド向け世界レベルのデジタルマーケティング支援業務に関する質問及び回答

(令和3年6月17日現在)

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書全体について	企画提案の参考にするため、前年度の実績・レポート等共有できるものはあるか。(前年度のアウトプット類、SEO実績等)	ご提案いただきたい部分の核のひとつとなり得るところであり、昨年度事業の資料等の提供は行いませんのでご了承ください。本仕様書の内容を踏まえて、提案をお願いします。
2	仕様書P2 4委託業務の内容 (2)検索エンジン最適化(SEO)対策に係る提案及び作業 ア、「効果的なSEO対策を提案するとともに必要な作業を行うときは、県ウェブサイト管理受託者と調整のうえ、実施すること。作業にかかる費用は委託費の中に含むものとする。」	SEO対策に関わる修正作業・追加実装も含まれているという認識でよいか。	お見込みのとおりです。ただし、本事業においては、契約金額内での実施が困難なものであっても、本事業の目的に資するような提案がある場合は、当該提案の実施に要する費用とともに、提案していただくことも可能です。
3	仕様書P3 4委託業務の内容 (3)デジタルマーケティング施策の運用に対するアドバイザー業務	アドバイス業務全体で必要なアウトプットは何かあるか。	県からの各種相談等に対して、適宜、資料等にまとめてフィードバックしていただきます。なお、事業の終了後、本事業においてアドバイスいただいた内容は、報告書にも記載し、県に提出していただきます。
4	仕様書P3 4委託業務の内容 (3)デジタルマーケティング施策の運用に対するアドバイザー業務	アドバイス業務の頻度はどの程度を想定しているか。(月に1回、半年に1回等)	相談内容により頻度は異なり、毎月、数回は想定しておりますが、本仕様書の内容を勘案し、最適な回数を提案してください。
5	仕様書P4 4委託業務の内容 (3)デジタルマーケティング施策の運用に対するアドバイザー業務 ウ、「オンライン事業の受託事業者へのアドバイス(広告設定、配信、アクセス解析レポートの確認・分析及び広告運用の改善策や事業最適化等についての提案・助言相談対応)」	オンライン事業の受託者へのアドバイスとありますが、具体的なアウトプットイメージはあるか。通常であれば、当該事業の受託事業者から改善提案があると思うが、県の認識を確認したい。	デジタルマーケティングの専門家として、県が実施するオンライン事業に関して、適宜、第三者的な立場で、当該オンライン事業の受託事業者に対し、仕様書に記載のとおり、広告設定、配信、アクセス解析レポートの確認・分析及び広告運用の改善策や事業最適化等について、提案・助言等していただくことを想定しています。