

3類型	鈹工業品	通巻番号	4-28-025
地域資源名	美濃焼	認定日	平成29年2月3日
地域	岐阜県多治見市	所管省庁	経済産業省

**事業名: タイルづくりで培った美濃焼技術を活用する「やきものアクセサリー」の製造・販売事業**

会社名: 有限会社鈴研陶業  
(法人番号: 7200002020309)  
連絡先: TEL: (0572)22-6418  
FAX: (0572)24-1728

所在地: 岐阜県多治見市金岡町3丁目106番地  
HP: <http://www.suzukentg.com/>  
<http://www.nanayosha.com>

**事業概要(地域産業資源の活用)**

岐阜県多治見市にて昭和24年に七窯社という屋号で事業を始め、タイルの卸売を皮切りに外壁用の一般的なタイルを中心に扱っていたが、海外安価品の流入や大手メーカーの寡占化により取扱量を減少させる中、小型プレス機を保有することを活用し小型タイルに特化し、一定の売り上げを確保できるようになっている。そのような中、事業の多角化による安定化や、BtoC分野への進出などを狙い非タイル製品の展開を図るようになり、その代表的な製品が本事業で展開するアクセサリー類である。



【地域産業資源 美濃焼】

**新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)**

◆市場性

個性を出すためのツールとしてアクセサリーは安定した需要がある。本事業では、陶磁器の特徴とデザインの多様性を活かし、幅広い年齢層の女性を中心にしながらメンズ用品では男性の需要獲得も視野に入れていく。

◆需要の開拓の方針

自社展開のネット販売に加えライフスタイルショップやアパレル雑貨専門店などを中心に展開していく。OEM供給にも対応する。

◆商品の特性

アクセサリー市場のニーズや、ライフスタイルショップや専門店を販売ターゲットとすることを踏まえ、その需要に応えうるように他にはない質感やデザイン性をもつ商品となっている。その点において、本事業の製品は、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。



【製造工程 施釉】



【商品 ピアスとピンバッチ】

**地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携**

地域産業資源「美濃焼」の情報発信や需要喚起の観点から、地域の同業者や組合、第3セクターとの連携を行っている。ふるさと名物応援宣言をしている多治見市や多治見商工会議所に支援を仰ぎつつ、地域を挙げてブランド化に取り組んでいく。