

所 属	農政部 農政課			21年度担当所属名
担当(係)名	消費流通促進担当	内線	2825	農政課 地産地消担当

新 県産農産物を活用した新たな料理・菓子の開発と商品化

< 長期構想推進重点政策枠事業 >

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
1,200	一般財源 1,200	委託料 600 (試作品の製造)
(前年度 0)		需用費 275 (PR資材等)
		報償費 100 (審査員報償)

2 背景・現状

消費者は、安全で安心な県産農産物を求めている。また、生鮮農産物を原料としている加工食品についても、使用されている原料の産地や安全性などへの関心が高い。このため、県産農産物について、市場を通じた販路の拡大だけでなく、加工食品等の業務需要の開拓に取り組み、県産農産物全体の需要拡大を図る必要がある。

3 事業目的

調理師、料理人等と連携し、県産農産物を活用した新たな料理・菓子の開発と商品化を通じて、県内の加工食品業者等の県産農産物の需要を喚起する。

4 事業概要

(1) 県産農産物を活用した料理・菓子の募集

- ・料理部門、菓子部門毎にテーマ食材を設定し、加工食品業者等も含めた県民から県産農産物を活用した新たな料理・菓子を募集する。

(2) 応募作品の審査

- ・応募作品について、県産農産物の活用度、商品性、食味等の観点から学識経験者、加工食品業者、料理人等による審査の実施。

(3) 受賞作品の商品化

- ・受賞作品は、加工食品業者等の団体の協力を得て、レストラン等でのメニュー化や、洋菓子店等でのフェアの開催等を行い、受賞作品の商品化と県産農産物の消費拡大を図る。

(款) 6 農林水産業費 (項) 1 農業費 (目) (2) 農業振興費
(明細書事業名) 総合農政推進費
飛騨・美濃じまん料理・菓子開発事業費