

| | | | | |
|--------|----------|----|------|------------|
| 所 属 | 農政部 農政課 | | | 21年度担当所属名 |
| 担当(係)名 | 消費流通促進担当 | 内線 | 2826 | 農政課 地産地消担当 |

新 朝市・直売所で提供される地産地消メニューの紹介

< 長期構想推進重点政策枠事業 >

| | | |
|---------|------------|--------------------|
| 1 事業費 | 【財源内訳】 | 【主な用途】 |
| 1,500 | 一般財源 1,500 | 印刷製本費1,000(情報冊子作成) |
| (前年度 0) | | 委託費 200 (Web 作成等) |

2 背景・現状

現在、県内には225箇所の朝市・直売所があり、総売上については94億円（H20年度農政課調べ）と年々増加している。また、これらの施設では、地元の新鮮な農産物や加工品を販売するとともに、併設するレストラン等で郷土食や地域食などの料理を提供し、地産地消に取り組んでいる。

しかし、地元の新鮮な農産物や地産地消料理等の情報については、まだあまり知られていない。

3 事業目的

朝市・直売所等を地産地消の拠点として位置づけ、売上向上やレストラン等の魅力向上などにより活性化を図る。

4 事業概要

- (1) 朝市・直売所の活性化に向けた情報発信による誘客、販売の促進
 - ・市町村、生産者組合、農業婦人クラブなどの朝市・直売所関係者より収集した地産地消情報を冊子にまとめ、朝市や道の駅、公共施設などに設置するとともに、Webなどで広く情報発信
- (2) レストラン等の資質アップのための地産地消料理研修会の開催
 - ・ホテル・料理店関係者などの「料理のプロ」と連携し、県産農産物を利用した魅力あるメニューづくりなどの研修会を開催



里山弁当（郡上地域の例）



研修会風景

(款) 6 農林水産業費 (項) 1 農業費 (目) (2) 農業振興費
 (明細書事業名) 総合農政推進費
 朝市・直売所地産地消PR事業費