

| | |
|--------|-------------------|
| 所 属 | 農政部 農産園芸課 |
| 担当(係)名 | 野菜・果樹特産担当 内線 2862 |

袋掛け富有柿「果宝柿」のブランド化

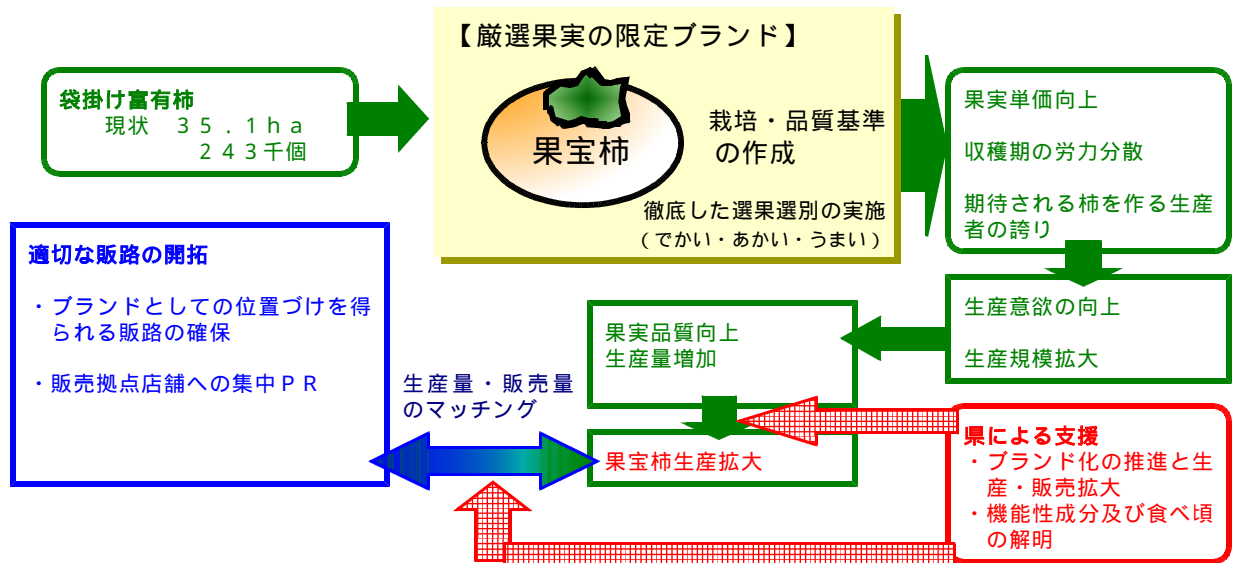
< 長期構想推進重点政策枠事業 >

| | | |
|-----------|------------|-------------------|
| 1 事業費 | 【財源内訳】 | 【主な用途】 |
| 1,700 | 一般財源 1,700 | 需用費 1,258(印刷製本費等) |
| (前年度 900) | | 委託費 265 |

2 背景・現状
 本県は「富有柿」発祥の地であり、甘柿の出荷量が全国第1位(H18年産)の主産県でもあるが、近年、福岡、奈良等新興産地の台頭により、消費者に対する「岐阜の柿・富有柿」としてのアピールや差別化が図り難くなっている現状にある。
 このような状況を踏まえ、平成20年5月に「岐阜柿ブランドづくり研究会」を設立し、「じまんの原石」にも選定された「袋掛け富有柿」のブランド化に向け、新たなブランド柿の品質基準や名称(「果宝柿」)を決定したところである。

3 事業目的
 袋掛け富有柿の中でも最高水準の品質を誇る「果宝柿」を本県のトップブランドとして育成することにより、富有柿を始めとした岐阜柿全体の生産拡大及び生産者の経営安定に結びつける。

- 4 事業概要
- (1) 新ブランド「果宝柿」のPR及び販路開拓
 - ・首都圏等大都市圏でのトップセールスなどによるPRの実施
 - ・新ブランドのシンボルマークの作成
 - ・新ブランドの育成に向けた取り組みのPRによる生産拡大
 - (2) 袋掛け富有柿に含まれる機能性成分の調査
 - ・カロテノイド類を中心とした機能性成分の分析・解明
 - (3) 袋掛け富有柿の食べ頃に関する調査
 - ・携帯型非破壊硬度計を用いた果実硬度と日持ち性や食感に与える影響の調査
 - (4) 果宝柿及び袋掛け富有柿の生産拡大
 - ・「果宝柿」生産技術マニュアルの作成及び栽培研究会の開催等による生産技術の底上げ



(款)6 農林水産業費 (項)1 農業費 (目)(9) 園芸特産物対策費
 (明細書事業名) 青果物等生産対策費
 高級くだもの「ぎふ富有柿」創出推進事業費