

所 属	農政部 農政課			21年度担当所属名
担当(係)名	消費流通促進担当	内線	2824	農政課 輸出戦略・広域流通担当

**新** 外食産業等のバイヤーを対象とした県内産地見学会・商談会の開催  
 < 長期構想推進重点政策枠事業 >

1 事業費	【財源内訳】	【主な用途】
2,000	一般財源 2,000	委託料 1,200 (会場設営)
(前年度 0)		使用料 500 (バス借り上げ)

2 背景・現状

近年、中国製冷凍ギョウザ中毒事件など食の安全を脅かす事件が相次ぐなか、消費者の外国産離れ、国産志向が顕著になっており、外食・中食業界において食材をできるだけ国産に替える動きが活発である。

中食（なかしょく）とは持ち帰り惣菜のことを指す造語で、家庭外で調理された食品を家庭内でとる食事形態をさす。

3 事業目的

外食・中食産業が国産志向を強める今、この時期を好機と捕らえ、外食・中食産業等を対象とした契約取引を促進し、県産農産物の販路を拡大する。

4 事業概要

(1) 産地見学会・商談会の開催

- ・外食・中食産業の業界団体に呼びかけ、バイヤー等を対象とした県内産地見学会及び商談会を開催
- ・産地における栽培状況（土づくり、農薬、肥料の状況等）、食味や安全性をアピール
- ・生産者や製造業者との直接商談を通じて、作る側から素材の特徴やこだわり、良さをPRし、具体的な食べ方、料理等を提案



外食産業バイヤーと県内産地や食品産業との商談会

(ひだホテルぷらざH20.9.9)

(2) 県産農産物を使用する企業等のPR

- ・県産農産物を使用する企業や店舗の情報等を、県ホームページやフリーペーパー等を活用して積極的にPRし、企業および県産農産物のイメージアップを図る。

(款) 6 農林水産業費 (項) 1 農業費 (目) (2) 農業振興費  
 (明細書事業名) 総合農政推進費  
 業務需要拡大産地商談会開催事業費