

所 属	農政部 農政課			21年度担当所属名
担当(係)名	消費流通促進担当	内線	2825	農政課 輸出戦略・広域流通担当

新 飲食店検索サイトを活用した首都圏での県産農産物利用拡大

< 長期構想推進重点政策枠事業 >

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
6,000	一般財源 6,000	委託料 6,000
(前年度 0)		

2 背景・現状

県産農産物の知名度アップのためには首都圏でのPRが不可欠であるが、本県のアンテナショップとしての機能を持つ「ラピロス六本木」は本年1月末で閉鎖した。

また、首都圏では県産農産物が十分流通していないことなどから、県産農産物を使用する飲食店はまだ少ない。

3 事業目的

インターネットを活用し、首都圏における県産農産物の知名度アップを図る。また、飲食店での県産農産物の利用拡大、県産農産物を使用する新規店舗の開拓などを行うことで、県産農産物の業務需要の販路拡大を図る。

4 事業概要

(1) 飲食店検索サイト上でのキャンペーン

- ・インターネットの飲食店検索サイト上で、県産農産物をPRするとともに首都圏で岐阜の食材が味わえる飲食店を紹介する特集ページを設け、誘客キャンペーンを実施する。

(2) キャンペーンで紹介した店舗でのPR

- ・店舗にポップやポスター、ちらし等を置き、利用客に県産農産物をPRするとともに、利用客へのアンケート調査等を行う。

(3) 飲食業界向け情報誌への掲載

- ・飲食店検索サイト会社が発行する飲食業界向け情報誌にキャンペーン結果等の特集記事を掲載し、県産農産物を使用する新規店舗の開拓などを行う。

(款) 6 農林水産業費 (項) 1 農業費 (目) (2) 農業振興費 (明細書事業名) 総合農政推進費 飲食店等食材利用キャンペーン事業費
