

所 属	農政部 農政課			21年度担当所属名
担当(係)名	消費流通促進担当	内線	2825	農政課 輸出戦略・広域流通担当

## 大消費地における県産農産物等の販路拡大の促進

< 長期構想推進重点政策枠事業 >

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
8,000	一般財源 8,000	補助金 5,000
(前年度 4,950)		使用料(見本市出展) 2,123

### 2 背景・現状

県産農産物は関西圏での市場占有率は高いが、首都圏では低く、産地間競争がますます激化するなか、首都圏をはじめとした大消費地の特性に応じた、戦略的な販路拡大への取組が求められている。

### 3 事業目的

県産農産物等の取扱数量・販売金額の拡大をめざし、首都圏、関西圏、中京圏、北陸圏で各種の販売促進活動を展開して、新規販路の開拓、既存販路の充実を図る。

### 4 事業概要

(1) 県による首都圏、関西圏で開催される見本市への出展

・アグリフードEXPO(東京(夏)、大阪(冬))、食博覧会(大阪(4月))において、岐阜県ブースを設置し、付加価値の高い県産農産物を中心にPR

(2) 農業者等による大消費地での販売促進活動への助成

首都圏、関西圏、中京圏での新規販路開拓に向けた県産農産物等PRや商談会などの開催を助成 【実施主体：全農岐阜県本部、補助率：1/2以内】

関西圏、中京圏、北陸圏の量販店での取扱数量拡大に向けた、県産農産物フェア開催等を助成 【実施主体：全農岐阜県本部、補助率：1/2以内】

地域で埋もれている農産物等の知名度向上に向けたPRツール作成などを助成

【実施主体：農協、漁協、農業関係団体等、補助率：1/2以内】



全農岐阜県本部による県産農産物フェア



第6回食博覧会(平成17年)への出展

(款)6 農林水産業費 (項)1 農業費 (目)(2) 農業振興費  
(明細書事業名) 総合農政推進費  
大消費地販路拡大PR事業費補助金 他