

所 属	農政部 農政課			21年度担当所属名
担当(係)名	消費流通促進担当	内線	2825	農政課 輸出戦略・広域流通担当

県産農産物等の海外輸出の拡大

< 長期構想推進重点政策枠事業 >

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
5,200	一般財源 5,200	委託料 2,398(フェア開催等)
(前年度 2,500)		業務旅費 2,802(調査、フェア等)

2 背景・現状

県産農産物の出荷額の増大及び農業従事者の所得の増大に向けては、国内のみならず海外へも販路を拡大していく必要があり、とりわけ日本産農産物の引合いが高く、経済成長著しいアジアの富裕層を中心とした海外市場の展開が重要である。

平成16年度より、県、農業団体、食品団体等が連携し、香港への富有柿等の輸出促進に取り組み、平成20年度には「飛騨牛」を初輸出して、トップセールスによる市場開拓等を行ったところであるが、今後、輸出の更なる拡大を図るためには、国ごとの市場展開状況に応じた戦略的な取組が必要となっている。

3 事業目的

これまで岐阜県農林水産物輸出促進協議会*が中心となり進めてきた「香港」、「中国本土」への輸出の取組に加え、新たな国・地域への輸出の可能性を探るとともに、販路開拓を進めることにより、県産農産物等の海外輸出の拡大を図る。

*「岐阜県農林水産物輸出促進協議会」は、県農産物・加工食品の輸出促進を目的に平成16年度に設置。構成は、県、農業団体、食品産業団体、ジェトロ等8団体。

4 事業概要

県が主体となり、シンガポール等のアセアン地域や中東地域などへの輸出に向けた調査を行うとともに、可能性のある地域については、農産物フェア、トップセールスを実施する。

【参考】**新** 海外戦略プロジェクト事業費(67,000千円、H20.3月補正)
(財)岐阜県産業経済振興センターが、岐阜県農林水産物輸出促進協議会と連携して行う、香港、中国本土への輸出促進等の取組を支援。



< 写真 >

香港の高級スーパーマーケットにおける
フェアでのトップセールスの様子
(平成20年11月8日)

(款)6 農林水産業費 (項)1 農業費 (目)(2) 農業振興費
(明細書事業名) 総合農政推進費
岐阜県農産物等海外輸出促進事業費