

所 属	総合企画部	研究開発課
担当(係)名	研究開発担当	内線 2487

新 飛驒・美濃じまんブランド商品の量産化

<ふるさと雇用再生特別基金事業>

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
27,300	国庫 27,300	委託料 27,300
(前年度 0)		

2 背景・現状

地域ブランド商品の研究開発事業の成果実用化には、確実な技術を持った担い手が不可欠であり、また、栽培面積等規模拡大が見込まれる場合には新たな担い手の育成・確保が必要となるが、体制づくりが十分ではない。

3 事業目的

ぎふ清流国体に向けた地域ブランド品の実用化のため、下記品目について重点的に作業助務者を雇用するほか、専門技術者を育成し、大会開催後の県内ブランド商品の振興、地域再生の推進につなげる。

4 事業概要

各品目ごとに県が生産者団体や企業等に業務委託し事業展開する。

(1) 花き (委託先: 花き生産者、生産組合)

育成品種等の栽培規模拡大に伴う業務を補助するための作業補助員を新規雇用するとともに、栽培技術者を育成する。

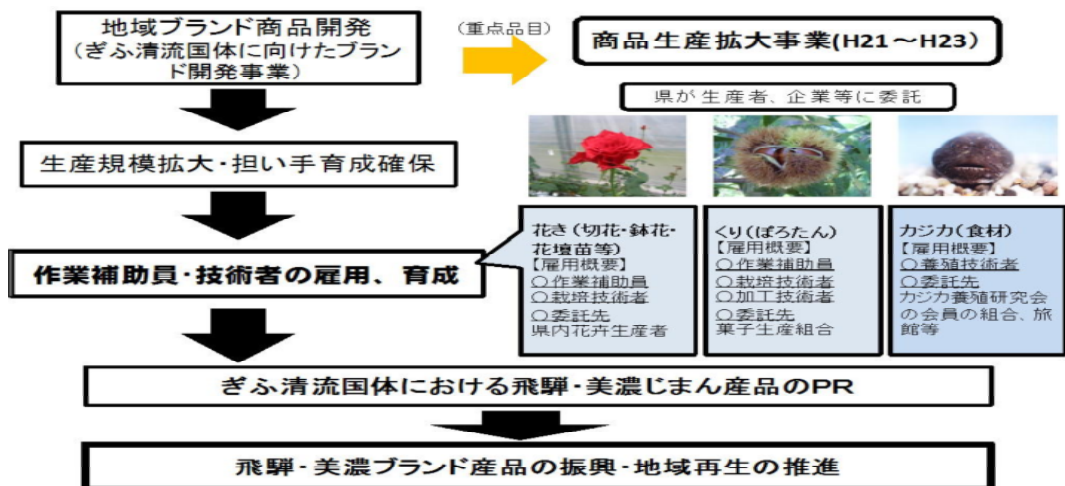
(2) くり(ぼろたん) (委託先: 菓子生産組合)

栽培面積拡大にともなう生産者サイドの労力不足を補填するための作業補助員を雇用するとともに、枝の剪定等栽培技術者や加工技術者を育成する。

(3) カジカ (委託先: カジカ養殖研究会会員)

地域の特産品として安定供給するための養殖技術者を、カジカ養殖研究会会員の中で雇用が可能な旅館、ホテル関係で雇用・育成する。

<事業イメージ>



(款) 5 労働費 (項) 1 労政費 (目) (3) 雇用促進費
(明細書事業名) 緊急雇用特別対策費
委託事業費