

所 属	産業労働観光部	観光・ブランド振興課
担当(係)名	国内誘客宣伝担当	内線 3076

新 飛騨・美濃じまん観光振興基金の創設による事業強化
 <地域活性化・生活対策臨時交付金事業>

- 1 事業費 56,000 (0 56,000)
 【財源内訳】 国庫 56,000
 【主な用途】 負担金、補助及び交付金 56,000 (補助金)

2 背景・現状
 平成24年に開催される「ぎふ清流国体」に向け、県下の観光振興の気運の盛り上げを図るために、平成20年度から実施している「飛騨・美濃じまん観光キャンペーン」をより強化し、誘客を促進する必要がある。

3 事業目的
 重点テーマを定めた「飛騨・美濃じまん観光キャンペーン」の誘客推進事業を強化するとともに、機動的に展開することにより、観光客の誘致及び観光消費額の拡大を目的に、社団法人岐阜県観光連盟に「飛騨・美濃じまん観光振興基金」を設置するための補助を行う。

4 事業概要
 平成21年度から平成23年度までの3年間、「飛騨・美濃じまん観光振興基金」により、キャンペーンの強化事業を実施する。

<平成21年度の強化事業>

全国PRキャラバンでのPR強化

関西圏・北陸圏・中京圏・首都圏を主な対象地域として、“食”と“水”を重点テーマにしたPRキャラバン(観光展・観光物産展)を実施し、併せて旅行会社やJR等を訪問して旅行商品企画・開発を促進する。

- ・民間事業者と一体となった全国PRキャラバンを実施

- ・観光展等での情報発信を強化するため、キャンペーンPRツールを強化

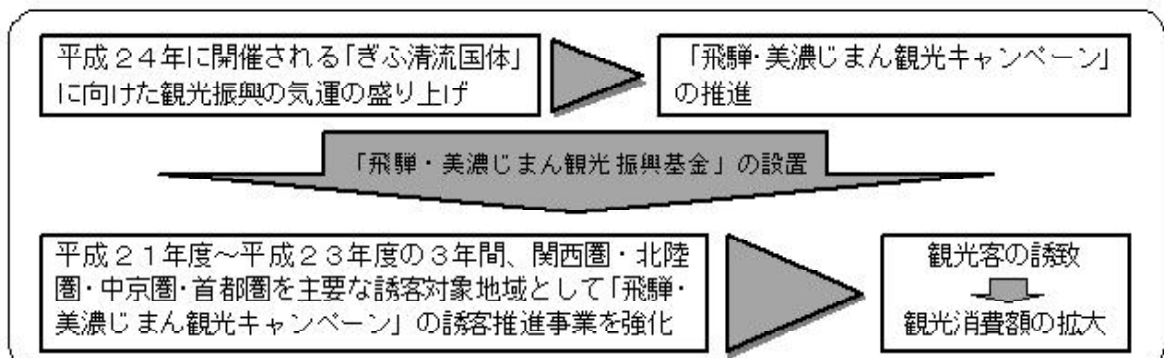
旅行商品の販売の強化

三大都市圏で“食”と“水”を重点テーマにした旅行商品の企画・販売を促進する。

- ・大手旅行会社によるキャンペーン専用の“食”と“水”情報を満載した宿泊旅行の商品企画・開発を支援

- ・会員制募集冊子で旅行客を募集する旅行会社に、“食”や“水”をテーマとした旅行商品の企画・開発を支援

- ・ツアー募集を行うバス会社による“食”や“水”をテーマとしたバスツアーの企画・開発を支援



(款)7 商工費 (項)2 観光費 (目)(2) 観光開発費
 (明細書事業名) 観光対策費
 飛騨・美濃じまん観光振興事業費補助金