

所 属	産業労働観光部 モノづくり振興課	21年度担当所属名		
担当(係)名	地場産業担当	内線	3094	商工労働部 モノづくり振興課

## 新 アジア地域市場における販路開拓の推進

< 長期構想推進重点政策枠事業 >

1 事業費	【財源内訳】	【主な用途】
1,485	一般財源 1,485	報酬 431 (委員報酬)
(前年度 0)		

### 2 背景・現状

県内企業にとっては、国内市場が縮小する中、海外市場開拓の重要度が増している。また、特に高い経済成長と富裕層の増加等がみられる中国をはじめとしたアジア地域は、市場としての今後の将来性に対する期待感が高くなっている。

しかしながら、アジア地域の市場に関する情報不足や、海外取引に対するリスクや不安の高さから、現在、県内地場産品等のアジアへの販路開拓は進んでいないことから、今後は、市場の調査分析を的確に行ったうえで、アジアへの市場展開を戦略的に進めていく必要がある。

### 3 事業目的

県が中心となり、関係機関等が連携して、「アジア地域市場開拓戦略研究会」を立ち上げ、アジア市場の地域の情報収集や現状分析、市場特性を踏まえた戦略的な事業展開方法等について調査・研究を実施し、県内企業のアジア市場開拓の促進・支援につなげていく。

また、特にアジア諸国の中でもひととき大きな存在である中国では、平成22年5月から上海国際博覧会が開催されることから、この機会を地場産品等の市場獲得の有効な機会ととらえ、「上海博検討会議(仮称)」を設置し、県内の関係団体等との調整を進める。

### 4 事業概要

アジア地域市場開拓戦略研究会

(調査、研究項目)

- ・市場の現状調査、分析  
市場動向、投資・ビジネス環境、権利侵害状況等
- ・市場特性を踏まえた戦略的な事業展開方法  
売れる商品づくり、効果的アプローチ手法等
- ・進出する企業に対する支援策

(構成予定機関)

- ・県、(財)岐阜県産業経済振興センター、ジェトロ岐阜、金融機関、シンクタンク、アジアへ進出している企業(5社程度)等

上海博検討会議(仮称)

(業務)

- ・上海国際博覧会に関する関係団体との調整

(構成予定機関)

- ・地場産業関係団体代表、観光協会等関係団体代表、農協関係団体代表、県、(財)岐阜県産業経済振興センター、関係研究機関等

(款)7商工費	(項)1商工費	(目)(4)商業振興費
(明細書事業名)	国外販路拡張対策費	
	アジア地域市場開拓戦略研究会開催費	