

所 属	総合企画部	国際課	
担当(係)名	国際連携担当	内線	2352

新 国別・テーマ別の海外戦略（県産品輸出と誘客）の推進

< 長期構想推進重点政策枠事業 >

1 事業費	【財源内訳】	【主な使途】
10,000	一般財源 10,000	旅費 6,117（渡航旅費）
（前年度 0）		使用料及び賃借料 2,253（車借上代等）

2 背景・現状

人口の減少等により、国内では市場の縮小が見込まれており、海外に市場を求めていくことの重要性が増している。

特に、近年、富裕層が急増しているアジア諸国・地域は、県産品の輸出、観光客誘客の有望な市場であり、東海北陸自動車道の全線開通等によりアクセスが飛躍的に向上した優位性を背景に積極的に開拓していくことが必要である。

3 事業目的

海外に農産物等の県産品を売り、地域の所得を増大させる。

海外から人を呼びこんで交流人口を増やし、観光消費額と地域内所得を増大させる。

4 事業概要

アジア諸国・地域（ ）に重点を置き、以下の手順で、効果的、効率的にトップセールスやフォローアップを行う。

（ 中国、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア等を想定）

(1) 国別・テーマ別戦略の策定

県産品の海外への輸出、海外からの観光客の誘客それぞれの分野において、官民協働により戦略を検討する。

(2) 戦略の総合調整

分野別の戦略を調整し、トップセールスを交えて重点的に実施する事業を選定する。

(3) 重点事業の実施

事前調査、トップセールス、フォローアップの3ステップでPRを行う。

(4) フィードバック

事業実施結果をフィードバックし、次の戦略形成に活かす。

（款）2 総務費 （項）2 企画開発費 （目）(6) 国際化推進費
（明細書事業名） 国際交流費
飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト事業費