

「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金」活用事業
【地域消費喚起・生活支援型】

交付決定額 岐阜県分：2,021,829千円

NO	事業	事業概要	交付決定額 (千円)	担当部局
交流人口の拡大				
1	「清流の国ぎふ ふるさと旅行券」等 の発行	県内への旅行者に対し、インターネットの宿泊予約サイトや旅行会社の店舗 窓口等で最大5割の割引を実施。加えて、ローカル鉄道のイベント列車の割 引や、白川村内宿泊者への白山白川郷ホワイトロード通行料の割引、御嶽山 麓地域における入込客数減少対策を実施。	399,986	観光国際 局
2	「花フェスタ2015ぎふ」 の誘客促進	本年5月16日から6月21日に開催する「花フェスタ2015ぎふ」の誘 客促進のための有料入園者への助成。	84,000	都市建築 部
県産品の販売促進				
3	「ふるさと名物」の販売 拡大(県産品)	実店舗やネットショップにおいて、地場産品等県産品の割引販売を実施。	169,150	商工労働 部
4	「ふるさと名物」の販 売拡大(農産物)	県内直売所やネットショップにおいて、県産農産物の割引販売を実施。	180,000	農政部

NO	事業	事業概要	交付決定額 (千円)	担当部局
5	「花で彩る清流の国ぎふフラワークーポン」の発行	花の消費拡大を図るため、毎月1回フラワーウィークキャンペーン期間中に使用できる特別クーポンを発行。	56,000	農政部
6	全国育樹祭を記念した林産物の販売拡大	「第39回全国育樹祭」本大会の会場内等で販売する商品の割引販売を実施。また、一般消費者に対して林産物カタログ等を作成し掲載商品の割引販売を実施。	21,000	林政部
結婚・子育て支援				
7	出産に対する経済的支援	本年4月から12月末までに子どもが生まれた県内世帯に対し、買い物等の際に購入額の最大半額まで充てることができる「清流の国ぎふっこ応援券」を配布（第1子：5万円分、第2子：7万円分、第3子以降：10万円分）	970,000	子ども・女性局
スポーツの振興				
8	F C岐阜のサポート推進	F C岐阜グッズ等の購入に使用できる特別クーポンの発行やF C岐阜ホームゲームの入場料半額割引とともに、事業促進のための無料バスの運行を実施。	135,093	清流の国推進部
9	スポーツイベントの観戦促進	本年8月7日から9日に県内で開催される国際スポーツイベント「2015ジャパンカップ国際女子ソフトボール大会in大垣」の入場料を半額助成。	6,600	清流の国推進部
合計			2,021,829	

**「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金」活用事業
【地方創生先行型】**

交付決定額 岐阜県分：1,083,075千円

NO	事業	事業概要	交付決定額 (千円)	担当部局
地域活性化・観光交流の推進				
1	かかみがはら航空宇宙科学博物館の魅力向上	県内唯一の航空宇宙に関する施設「かかみがはら航空宇宙科学博物館」の魅力を上昇させることで、次代の航空宇宙産業を担う子どもたちに同産業の夢や魅力を伝え、就業意欲の醸成・喚起を図る。航空宇宙産業を総合的に学ぶためのプログラムを作成するほか、飛行機操縦や宇宙ステーション作業体験等ができる教育学習プログラムに使用する映像ソフトを開発。	320,412	商工労働部
2	関ヶ原古戦場を核とした広域観光の推進	関ヶ原古戦場を核として、周辺地域の豊富な戦国時代にまつわる観光資源を生かした周遊型観光を促進するため、関ヶ原古戦場ランドデザインに基づき、関ヶ原古戦場ビジターセンターの基本構想策定などを関ヶ原町や近隣市町と連携して推進。	179,500	観光国際局
3	「清流の国ぎふ移住・交流センター」の開設	「清流の国ぎふ移住・交流センター」の開設や産官による移住連携体制の構築により、首都圏をはじめ、都市部において本県の魅力・地域情報を官民挙げて発信し、本県への移住を促進。	20,963	清流の国推進部
成長・雇用戦略の推進				
4	企業の技術支援の充実化	岐阜県の地域資源を活かした新商品・新技術の開発に必要な研究に重点的に取り組み、必要な機器を県試験研究機関に整備することで、企業の活性化とブランド力の向上を図り、県内企業を支援。	87,300	商工労働部
5	県外からのプロフェッショナル人材の確保	大都市の経験豊かなプロフェッショナル人材を地方企業が採用する流れを創出するため、県内の中堅・中小企業が、県外のプロフェッショナル人材を受け入れる「お試し就業」について、受入人材の給与の半額を助成。	49,500	商工労働部
6	「地域しごと支援センター」の設置	総合人材チャレンジセンターに、県内における仕事の総合相談窓口として「地域しごと支援センター」を併設し、一元的な情報提供や大都市圏からの人材の呼び戻しのための事業を実施。	48,500	商工労働部

NO	事業	事業概要	交付決定額 (千円)	担当部局
農林業の振興				
7	農産物の輸出拡大	農産物の輸出拡大に向け、プロモーションや現地調査を実施するとともに、イスラム諸国への飛騨牛輸出に取り組むためハラール対応の食肉処理施設の整備に向けた基本計画を策定。	166,900	農政部
8	新規就農者に対する支援	地域が一体となって行う就農相談・技術・経営支援や長期実践研修に必要な経費を助成。加えて、既存の青年就農給付金の対象とならない農業後継者等に対する給付金の支給などを実施。	97,000	農政部
9	県産材の県外・海外への販路拡大	県産材の競争力の強化及び海外輸出に向けた商品開発や販路開拓活動を支援。加えて海外展示会への出展等による県産材のPRを実施。	24,250	林政部
結婚・子育て支援、女性の活躍				
10	「ぎふっこカード」の拡充と多子世帯向けカードの新設	「ぎふっこカード」の参加店舗拡大に加え、3人以上の子どもがいる世帯が公共施設利用や買い物などに特別な割引が受けられる「多子世帯応援カード（仮称）」を新設。	19,400	子ども・女性局
11	子育て支援エクセレント企業の拡大促進	県内企業の子育て支援を促進するため、模範となる子育て支援エクセレント企業として認定された企業に奨励金を支給。さらに、エクセレント企業を中心とした交流イベント等を開催。	48,500	子ども・女性局
12	結婚支援の推進	広域結婚相談支援センターを設置し、広域的なお見合いのサポートや、市町村の結婚相談員のスキルアップ研修などを実施。加えて、婚活イベントへの参加勧誘や結婚相談を行う身近な世話人「婚活サポーター」の登録制度を創設。	16,000	子ども・女性局
13	女性の活躍支援拠点の整備	女性の活躍を支援するための拠点整備に向けた調査および基本構想を策定。	4,850	子ども・女性局
合計			1,083,075	